



PIANO STRATEGICO REGIONALE PER LO SVILUPPO DEL TURISMO

AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO PER INDAGINE DI MERCATO PER L’AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E INFORMATION TECHNOLOGY NELL’AMBITO DEL PIANO STRATEGICO REGIONALE PER LO SVILUPPO DEL TURISMO DELLA REGIONE MOLISE, RELATIVO ALLA PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL’ART. 36, COMMA 2, DEL D.LGS. 18 APRILE 2016 N. 50 E SS.MM.II..

CUP: D39F18001040001

CIG: 80875812F9

1. Premessa

Il presente Avviso è incardinato nel procedimento amministrativo di seguito riportato.

Con Deliberazione di Giunta Regionale n. 481 del 29 ottobre 2018, avente a oggetto: *Patto per lo sviluppo della Regione Molise – Fondo Sviluppo e Coesione 2014-2020 - Delibere del CIPE 10 agosto 2016 n. 25 e n. 26 e 22 dicembre 2017 n. 95. Atto modificativo del 13 marzo 2018. Area tematica "Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali" - Linea di intervento "Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo", Azione "Molise che incanta - Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani", Piano Strategico regionale per lo sviluppo del Turismo, Atto di indirizzo*, la Giunta regionale del Molise ha, tra l’altro, deliberato:

- ❖ di dotare la Regione Molise di un Piano Strategico regionale per lo sviluppo del Turismo, da realizzare nell’ambito dell’Azione: "Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani" del Patto per lo Sviluppo della regione Molise, da elaborare e definire, in coerenza con il Piano Operativo «Cultura e turismo», secondo la medesima metodologia utilizzata dal Piano Strategico di sviluppo del Turismo (PST) 2017-2022;
- ❖ di stabilire che il Piano Strategico regionale per lo sviluppo del Turismo in Molise provveda anche alla: identificazione di una strategia di comunicazione efficace e alla progettazione dei conseguenti interventi operativi; definizione dell’architettura e delle possibili linee di sviluppo di un portale turistico regionale pensato per essere al servizio dell’utilizzatore, sia esso il turista, l’operatore commerciale, il riferimento istituzionale; elaborazione e gestione di un modello di governance che possa sovrintendere allo sviluppo della strategia, alle sue dinamicità e alla sua implementazione operativa.



Con Deliberazione di Giunta regionale n. 606 del 31 dicembre 2018, avente a oggetto: *Patto per lo sviluppo della Regione Molise – Fondo Sviluppo e Coesione 2014-2020 - Delibere del CIPE 10 agosto 2016 n. 25 e n. 26 e 22 dicembre 2017 n. 95. Atto modificativo del 13 marzo 2018. Area tematica "Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali" – Linea di intervento "Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo". Azione "Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani". Piano Strategico regionale per lo sviluppo del Turismo. Approvazione progetto esecutivo*, la Giunta regionale del Molise ha, tra l'altro, deliberato:

- ❖ di prendere atto e di approvare il progetto esecutivo del "Piano Strategico regionale per lo sviluppo del Turismo" elaborato dall'Agenzia regionale per lo Sviluppo del Molise - Sviluppo Italia Molise S.p.A., dell'importo complessivo di euro 1.304.815,01, da realizzare in 30 (trenta) mesi nell'ambito dell'Azione "Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani" – Linea di intervento "Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo" dell'Area tematica "Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali" del Patto per lo Sviluppo della Regione Molise;
- ❖ di affidare, a valle della Determinazione del Direttore del Dipartimento della Presidenza della Giunta regionale n. 175 del 19 dicembre 2018, all'Agenzia regionale per lo Sviluppo del Molise - Sviluppo Italia Molise S.p.A. la realizzazione del "Piano Strategico regionale per lo sviluppo del Turismo" secondo il predetto progetto esecutivo;
- ❖ di individuare quale soggetto attuatore del "Piano Strategico regionale per lo Sviluppo del Turismo" il Servizio "Politiche Culturali, di Promozione Turistica e Sportiva – Rapporti con i Molisani nel Mondo" del Dipartimento della Presidenza della Giunta regionale; nonché di attivare, conseguentemente, le risorse del FSC 2014-2020.

2. Finalità

Con il presente Avviso, Sviluppo Italia Molise S.p.A. intende espletare un'indagine di mercato ai fini dell'individuazione, nel rispetto dei principi previsti dall'art. 30, comma 1 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., di operatori economici potenzialmente interessati alla fornitura di servizi di comunicazione e information technology nell'ambito delle Macro-Fasi WP2 "Comunicazione" e WP3 "Architettura web e portale" del progetto esecutivo per l'elaborazione del Piano Strategico Regionale per lo Sviluppo del Turismo, di cui in premessa.

Per l'affidamento di tali servizi gli operatori economici interessati saranno invitati alla successiva procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii..

Il presente Avviso ha scopo esclusivamente esplorativo, finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti di



Sviluppo Italia Molise S.p.A., che si riserva la possibilità di sospendere, modificare, annullare o revocare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito all'indizione della successiva gara per l'affidamento dei servizi di cui trattasi, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Tutti gli operatori economici interessati e aventi i requisiti di seguito specificati potranno presentare la propria manifestazione di interesse, utilizzando l'apposito "Form di manifestazione di interesse", di cui all'Allegato A al presente Avviso.

3. Soggetto procedente

Sviluppo Italia Molise S.p.A.

86100 Campobasso, Via N. Sauro n. 1

T. +390874011200

F. +390874011223

Pec: sviluppoitaliamolise@legalmail.it

Sito web: <http://www.sviluppoitaliamolise.com>

2. Responsabile unico del procedimento

Ai sensi dell'art. 31, comma 2 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., si individua come RUP il:

dott. Claudio Pian,

T. +390874011200

F. +390874011223

Pec: sviluppoitaliamolise@legalmail.it

3. Oggetto del servizio

L'affidamento avrà a oggetto la fornitura di servizi di comunicazione e information technology nell'ambito delle Macro-Fasi WP2 "Comunicazione" e WP3 "Architettura web e portale" del progetto esecutivo per l'elaborazione del Piano Strategico Regionale per lo Sviluppo del Turismo, di cui alla D.G.R. 606/2018.

Nello specifico, dovranno essere erogati i seguenti servizi:

- ❖ Creazione dell'identità visiva della destinazione turistica Molise;
- ❖ Promozione dell'offerta turistica verso i target italiani ed esteri, le istituzioni, le associazioni di categoria, etc.;
- ❖ Realizzazione del design del portale turistico, progettazione e implementazione della relativa architettura tecnologica;



- ❖ Supervisione tecnica nella strategia complessiva di comunicazione della regione, in coordinamento con le iniziative dell'amministrazione regionale.

I servizi erogati comprenderanno le seguenti prestazioni:

1. PIANO DI COMUNICAZIONE (Rif. WP2)

La strategia di comunicazione (WP2) e il successivo lancio del un portale turistico (WP3) dovranno tenere conto degli elementi derivanti dall'analisi strategica del Piano Strategico Regionale per lo Sviluppo del Turismo (PST), delle esperienze e dei piani turistici già avviati a livello locale (si veda ad esempio il sito visitmolise.eu) e nazionale (si consideri soprattutto il PST 2017-2022 e il Piano operativo "Cultura e turismo" di competenza del MIBACT). È opportuno chiarire che sarà possibile intervenire su differenti leve del marketing mix, sia quelle tradizionalmente utilizzate (prodotto, prezzo, promozione e distribuzione), sia quelle più innovative, che mettano al centro non più il prodotto, ma l'esperienza complessiva (di visita) del consumatore. Secondo tale approccio, dovranno essere declinate le strategie rivolte ai consumatori (consumer marketing) e agli intermediari (trade marketing).

❖ Fase 1 – Elaborazione del Piano di Comunicazione

Il Piano di Comunicazione è lo strumento fondamentale attraverso il quale si trasmette l'immagine della regione Molise. Nell'elaborazione del Piano saranno perseguiti i seguenti obiettivi: 1. Produrre un documento fondamentale per il lancio del paniere di iniziative di marketing della regione nel settore turistico; 2. Assicurare la coerenza tra il Piano di comunicazione e l'analisi strategica del PST; 3. Definire, promuovere e difendere l'immagine della regione e dei suoi prodotti turistici, aumentando la consapevolezza e l'interesse presso i target prescelti; 4. Facilitare la condivisione del Piano con i potenziali stakeholders; 5. Garantire un'adeguata struttura di reporting per verificare l'incisività degli interventi.

❖ Fase 2 – Kick off del Piano di Comunicazione

Rappresenta la fase di lancio e di programmazione costante dei mezzi e dei contenuti per comunicare in modo efficiente, all'esterno e all'interno, l'immagine della regione e il ruolo dell'amministrazione. Il Kick off del Piano di Comunicazione prevede la predisposizione di strumenti di merchandising, prodotti editoriali/multimediali. Sarà importante garantire la sinergia tra tutti i potenziali strumenti e in particolare con il sito internet (WP3).



I contenuti minimi della due Fasi del pacchetto di lavoro WP2 sono così individuabili:

- ✓ Elaborazione del Piano di Comunicazione, secondo modelli tecnico-scientifici di acclarata validità, da sviluppare in coerenza con la vision e con le strategie espresse dal PST. Il Piano di Comunicazione conterrà, tra l'altro, i seguenti elementi:
 - Definizione del communication mix (consumer & trade marketing);
 - Individuazione di azioni di comunicazione su prodotto, prezzo e distribuzione in coerenza con il PST;
 - Analisi costi-benefici e selezione di strumenti promozionali (mailing, pubblicità, propaganda, relazioni pubbliche, sponsorizzazioni, promozioni, direct marketing, coordinamento eventi, testimonial, fam trip, educational, etc.);
 - Analisi costi-benefici tesa all'individuazione dei migliori canali pubblicitari (Pubblicità istituzionale; Pubblicità su riviste specializzate; Pubblicità su quotidiani; Radio e televisione, etc.);
- ✓ Elaborazione delle linee guida per la comunicazione, del concept, dell'identità visiva (con relativo manuale d'uso);
- ✓ Elaborazione di una versione divulgativa e sintetica del Piano Strategico;
- ✓ Ideazione e produzione di materiale editoriale declinato in manifesti, annunci stampa, poster, storyboard, script radio, pagine web dedicate, adattamenti per eventuali eventi, fiere, etc., da concordare con il committente;
- ✓ Creazione di format per pubblicazioni da promuovere verso specifici destinatari e progettazione di standard per operatori (agenzie, strutture ricettive, imprese di servizi turistici, altri enti, etc.), con relativi manuali tecnico/tematici;
- ✓ Creazione e stampa di brochure, guide turistiche, cartoguide (anche in formato web);
- ✓ Social media marketing;
- ✓ Direct marketing;
- ✓ Creazione di brand o prodotti territoriali;
- ✓ Organizzazione/partecipazione a eventi.

Le attività di comunicazione dovranno essere fondate sulle tendenze emergenti nel mercato turistico nazionale ed internazionale, che vedono ormai le nuove tecnologie al centro dell'esperienza di visita del turista, con l'obiettivo di attirare verso la regione segmenti attuali e potenziali di visitatori non solo nei mesi estivi ma durante tutto l'anno.



Tutti i materiali prodotti (foto, video, etc.), necessari per l'implementazione delle attività di comunicazione, dovranno garantire i diritti di utilizzo ed esclusiva. Sarà inoltre necessario garantire la presenza, nei diversi elaborati/supporti, dei loghi di progetto (Unione Europea, Fondo di Sviluppo e Coesione, Regione Molise, Sviluppo Italia Molise, etc.) secondo gli indirizzi normativi vigenti e le specifiche che saranno fornite dal committente.

2. ARCHITETTURA WEB E PORTALE (Rif. WP3)

Il pacchetto di lavoro WP3 prevede la realizzazione di un'architettura digitale interattiva (sul modello del Destination Management System - DMS), utilizzabile on-line, attraverso web e applicazioni dedicate (app), a servizio:

- a) dell'utenza turistica (area utente), al fine, tra l'altro, di raccogliere e selezionare informazioni, prenotare alloggi, escursioni, pacchetti etc., commentare e recensire le proprie esperienze;
- b) degli operatori di settore (area operatori) al fine di trasmettere informazioni, proporre richieste e proporre servizi;
- c) dell'amministrazione regionale (area amministratore), al fine di svolgere le proprie funzioni di raccolta dati, selezione e controllo nonché di sovrintendere alla governance del processo di sviluppo turistico.

La realizzazione del prodotto digitale terrà conto delle caratteristiche e delle esigenze degli utenti, rivolgendosi principalmente ai turisti, italiani e stranieri, degli operatori (agenzie di viaggio, tour operator, strutture, imprese, etc.) e dell'amministratore.

L'architettura tecnologica, innovativa e dinamica, supporterà il lancio e la gestione del Piano Strategico Regionale per lo Sviluppo del Turismo e, in generale, dovrà garantire il possesso delle caratteristiche di seguito indicate:

- ✓ Possibilità di gestione dinamica e funzionale, senza costi aggiuntivi di licenze software. L'architettura dovrà essere modulabile, scalabile, modificabile e flessibile;
- ✓ Possibilità di inserire altre pagine/link in futuro;
- ✓ La gestione del sito sarà garantita attraverso un Content management system al servizio dell'amministratore. Anche gli operatori avranno la possibilità di utilizzare un Content management system per operare esclusivamente attraverso templates precedentemente definiti;
- ✓ Sarà assicurato il complesso di attività necessarie all'Ottimizzazione per motori di ricerca (SEO _ Search Engine Optimization);



- ✓ Saranno resi disponibili sistemi di analisi per il monitoraggio dell'utilizzo delle pagine del sito sul modello Google Analytics (numero di visite per pagina, frequenza di rimbalzo, rapporto prenotazioni/visite, etc.);
- ✓ La grafica, i font e, in generale, tutto quanto visibile on-line all'utenza turistica, agli operatori e all'amministratore, sarà coerente con quanto previsto dal pacchetto WP2 in tema di comunicazione. Il sito sarà caratterizzante sia nei colori sia nell'idea creativa (si dovranno proporre almeno due soluzioni). La grafica sarà, in ogni caso, lineare e gradevole, in coerenza con il concept proposto. Sarà comunque fondamentale prevedere il posizionamento, con ampio risalto, dei loghi di progetto;
- ✓ Le pagine on-line rispetteranno i criteri di accessibilità e usabilità previsti da "Le linee guida per i siti web della P.A." (art. 4 della Direttiva 8/2009 del Ministro per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione) e garantiranno allo stesso tempo completezza di informazione, chiarezza di linguaggio, affidabilità, semplicità di consultazione, qualità, omogeneità e interoperabilità. Particolare rilevanza dovrà essere fornita alle aree contenenti la possibilità di booking, ricerca mappe e percorsi guidati ed alla fruibilità del sito dagli smartphone;
- ✓ Sarà, inoltre, garantita la massima compatibilità con i seguenti browser, nelle versioni più aggiornate: 1. Internet Explorer; 2. Mozilla Firefox; 3. Google Chrome; 4. Safari e 5. Opera;
- ✓ Contestualmente alla messa online delle pagine, ed in coerenza con la complessiva strategia di comunicazione, saranno sviluppati i canali media: 1. Pagina Facebook turistica regionale; 2. Canale Youtube in coordinamento con quello regionale esistente; 3. Account Twitter; 4 Account Instagram. I diversi canali comunicativi operano in coordinamento con le altre pagine regionali collegate ai social network;
- ✓ Sarà necessaria la realizzazione di una versione del suddetto portale ottimizzata per la fruizione mobile su sistema Android e IOS;
- ✓ Occorrerà garantire lo sviluppo di almeno una App specifica, sia su sistema Android che IOS, che integri anche sistemi di geolocalizzazione.

I testi e gli altri contenuti delle diverse sezioni sono concordati ed elaborati in sinergia con il committente, che mette a disposizione tutto il materiale cartaceo in proprio possesso e, ove disponibile, anche in formato elettronico.

Ulteriori elementi di dettaglio relativi ai pacchetti WP2 e WP3 saranno indicati nel Capitolato tecnico allegato alla Lettera di invito nell'ambito della procedura negoziata di cui all'art. 8 del presente Avviso.



4. Luogo e termine di erogazione delle prestazioni

Il luogo di erogazione del servizio è presso la sede di Sviluppo Italia Molise S.p.A. – Via N. Sauro n. 1, 86100 Campobasso.

Tutte le prestazioni, oggetto del servizio, dovranno essere eseguite entro il mese di **dicembre 2021** ed in coerenza con le attività di assistenza tecnica garantite per un periodo di almeno 3 anni.

5. Importo stimato per l'affidamento

L'importo complessivo per la realizzazione dei servizi oggetto della presente indagine di mercato, posto a base d'appalto, ammonta a **€ 163.934,00 (centosessantatremilanovecentotrentaquattro/00) IVA esclusa.**

6. Requisiti di partecipazione

È ammessa la partecipazione alla presente procedura dei soggetti di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., eventualmente con le modalità previste dagli artt. 47 e 48 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., che, alla data di presentazione dell'offerta, dimostrino di essere in possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. e dei requisiti di idoneità professionale di seguito indicati, costituenti condizioni minime di partecipazione.

I soggetti a cui sia riferibile una delle ipotesi di cui all'art. 80 del D.Lgs. cit. saranno esclusi dalla procedura.

Secondo quanto previsto dall'art. 83, comma primo del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., i criteri di selezione riguarderanno esclusivamente:

1. L'idoneità professionale – essere in possesso dei requisiti di cui all'art. 83, comma 3 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;
2. La capacità economica e finanziaria – dimostrabile, ai sensi dell'art. 83, comma 4 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., attraverso la presentazione di:
 - i. una Dichiarazione, resa ai sensi del D.P.R. 445/2000 e ss.mm.ii., che evidenzi il fatturato globale medio annuo, riferito agli ultimi n. 3 esercizi finanziari, non inferiore al 150% dell'importo a base d'asta, nonché il fatturato specifico medio annuo nel settore di attività oggetto dell'appalto, riferito agli ultimi n. 3 esercizi finanziari, non inferiore al 150% all'importo a base d'asta. Il settore di attività è relativo ai servizi di informazione, comunicazione e progettazione di architetture tecnologiche. Ove le informazioni sui fatturati non siano disponibili, per le imprese che abbiano iniziato l'attività da meno di 3 anni, i requisiti di fatturato devono essere rapportati al periodo di attività.



Tale requisito è richiesto al fine di garantire la solidità economico-finanziaria dell'operatore, in riferimento all'interesse perseguito dal soggetto procedente con il presente affidamento, individuabile nella necessità di realizzare i servizi di cui in oggetto, conformemente a quanto indicato nel Gantt delle attività del Progetto esecutivo del Piano Strategico Regionale per lo sviluppo del Turismo, approvato dalla Regione Molise;

- ii. Una Dichiarazione, resa ai sensi del D.P.R. 445/2000 e ss.mm.ii., contenente informazioni riguardo i conti annuali (riferiti all'ultimo triennio, 2016-2018), che evidenzino in particolare il rapporto tra attività e passività.

3. Le capacità tecniche e professionali – essere in possesso delle risorse umane e tecniche e dell'esperienza necessarie per eseguire l'appalto con un adeguato standard di qualità. Ai sensi dell'art. 83, comma 6 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., le capacità tecniche e professionali dell'operatore economico saranno valutate con riferimento alla competenza, efficienza, affidabilità ed esperienza documentata, maturate nell'ultimo triennio (2016-2018) nel servizio oggetto dell'appalto. L'operatore economico dovrà presentare un elenco dei principali servizi analoghi a quelli oggetto di gara effettuati con indicazione dei rispettivi importi, date e destinatari, pubblici o privati.

I mezzi di prova, cui ricorrere, per verificare o provare l'assenza dei motivi di esclusione (art. 80 cit.) e il rispetto dei criteri di selezione (art. 83 cit.) sono quelli espressamente indicati e disciplinati dagli artt. 86, 87 e dall'Allegato XVII ("Mezzi di prova dei criteri di selezione") al D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.. Il Soggetto procedente non esigerà mezzi di prova diversi, mentre l'operatore economico concorrente potrà avvalersi di qualsiasi mezzo idoneo documentale per dimostrare di disporre delle risorse necessarie.

- A. Indicazioni per i Raggruppamenti temporanei, i Consorzi ordinari, le Aggregazioni di imprese di rete, GEIE.

I soggetti di cui all'art. 45 comma 2, lett. d), e), f) e g) del Codice devono possedere i requisiti di partecipazione nei termini di seguito indicati.

Alle aggregazioni di imprese aderenti al contratto di rete, ai consorzi ordinari ed ai GEIE si applica la disciplina prevista per i raggruppamenti temporanei di imprese, in quanto compatibile. Nei consorzi ordinari la consorziata che assume la quota maggiore di attività esecutive riveste il ruolo di capofila che deve essere assimilata alla mandataria.

Nel caso in cui la mandante/mandataria di un raggruppamento temporaneo di imprese sia una sub-associazione, nelle forme di un RTI costituito oppure di un'aggregazione di imprese



di rete, i relativi requisiti di partecipazione sono soddisfatti secondo le medesime modalità indicate per i raggruppamenti.

Il requisito relativo all'iscrizione nel registro tenuto dalla Camera di commercio industria, artigianato e agricoltura oppure nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato di deve essere posseduto da:

- a. ciascuna delle imprese raggruppate/raggruppande, consorziate/consorziande o GEIE;
- b. ciascuna delle imprese aderenti al contratto di rete indicate come esecutrici e dalla rete medesima nel caso in cui questa abbia soggettività giuridica.

Il requisito relativo al fatturato globale deve essere soddisfatto dal raggruppamento temporaneo nel complesso. Detto requisito deve essere posseduto in misura maggioritaria dall'impresa mandataria.

Il requisito relativo al fatturato specifico deve essere soddisfatto dal raggruppamento temporaneo orizzontale nel complesso; detto requisito deve essere posseduto in misura maggioritaria dalla mandataria.

Il requisito relativo all'esecuzione negli ultimi 3 anni dei servizi analoghi a quelli oggetto di gara nell'ipotesi di raggruppamento temporaneo orizzontale deve essere posseduto sia dalla mandataria sia dalle mandanti; detto requisito deve essere posseduto in misura maggioritaria dalla mandataria. Nell'ipotesi di raggruppamento temporaneo verticale il requisito deve essere posseduto dalla mandataria.

Fermo restando che nel raggruppamento verticale ciascun componente deve possedere il requisito in relazione alle prestazioni che intende eseguire ovvero l'elenco dei servizi deve essere richiesto in capo a mandataria e mandanti in relazione alle attività di competenza.

B. Indicazioni per i Consorzi di cooperative e di imprese artigiane e i Consorzi stabili.

I soggetti di cui all'art. art. 45 comma 2, lett. b) e c) del Codice devono possedere i requisiti di partecipazione nei termini di seguito indicati.

Il requisito relativo all'iscrizione nel registro tenuto dalla Camera di commercio industria, artigianato e agricoltura oppure nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato deve essere posseduto dal consorzio e dalle imprese consorziate indicate come esecutrici.

I requisiti di capacità economica e finanziaria nonché quelli tecnici e professionali, ai sensi dell'art. 47 del Codice, devono essere posseduti:

- a. per i consorzi di cui all'art. 45, comma 2 lett. b) del Codice, direttamente dal consorzio medesimo, salvo che quelli relativi alla disponibilità delle attrezzature e dei mezzi d'opera nonché all'organico medio annuo che sono computati in capo al consorzio ancorché posseduti dalle singole imprese consorziate;



- b. per i consorzi di cui all'art. 45, comma 2, lett. c) del Codice, dal consorzio, che può spendere, oltre ai propri requisiti, anche quelli delle consorziate esecutrici e, mediante avvalimento, quelli delle consorziate non esecutrici, i quali vengono computati cumulativamente in capo al consorzio.

7. Modalità di presentazione della manifestazione di interesse

A pena di esclusione, la manifestazione di interesse dovrà essere inviata esclusivamente a mezzo **PEC** all'indirizzo: sviluppoitaliamolise@legalmail.it, entro e non oltre le ore **12:00** del giorno **28/11/2019**, riportando nell'oggetto della PEC la seguente dicitura: << **AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO PER INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E INFORMATION TECHNOLOGY NELL'AMBITO DEL PIANO STRATEGICO REGIONALE PER LO SVILUPPO DEL TURISMO DELLA REGIONE MOLISE, RELATIVO ALLA PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, DEL D.LGS. 18 APRILE 2016 N. 50 E SS.MM.II.. CUP D39F18001040001 - CIG 80875812F9** >>.

Ai fini della presente procedura, faranno fede la data e l'ora di invio della PEC da parte del concorrente, come registrata dal sistema del soggetto procedente.

La manifestazione di interesse dovrà essere presentata utilizzando l'apposito Modello (Allegato A - "Form manifestazione di interesse" al presente Avviso) e dovrà essere redatta in lingua italiana, debitamente compilata e sottoscritta, con firma autografa o con firma digitale, dal dichiarante.

Alla manifestazione di interesse dovrà essere allegata copia fotostatica fronte/retro leggibile non autenticata di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.

Ai fini di una corretta archiviazione di documenti informatici nel lungo periodo e a garanzia dell'immodificabilità degli stessi, si richiede che i documenti firmati digitalmente vengano prodotti in formato PDF/A (standard internazionale - ISO 19005).

A pena di esclusione, non dovrà essere inviata alcuna documentazione non espressamente richiesta e sulla documentazione inviata non dovrà essere riportato alcun accenno ad aspetti tecnici ed economici.

Gli operatori economici concorrenti autorizzano sin d'ora il soggetto procedente a utilizzare l'indirizzo di posta certificata indicato nella manifestazione di interesse per tutte le comunicazioni inerenti la presente procedura.

8. Procedura negoziata

Alla procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., saranno invitati, con apposita lettera, gli operatori economici che avranno manifestato il



proprio interesse a partecipare, individuati secondo le modalità indicate al successivo art. 9, previa verifica della regolarità e conformità delle manifestazioni di interesse pervenute.

Il criterio di selezione delle offerte prescelto sarà quello dell'**offerta economicamente più vantaggiosa**, ai sensi dell'art. 95, comma 2 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii..

Si precisa che – ai sensi dell'art. 48, comma 11 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. – l'operatore economico invitato individualmente ha facoltà di presentare offerta per sé o quale mandatario di operatori riuniti.

Il soggetto procedente si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo e di non dar seguito alle successive fasi di gara.

Resta stabilito fin d'ora che la presentazione della manifestazione di interesse non genera alcun diritto o automatismo di partecipazione al presente affidamento e/o ad altre procedure di affidamento.

9. Numero minimo degli operatori economici da invitare alla procedura negoziata e criteri di scelta

Ogni operatore economico riceverà comunicazione del numero di protocollo assegnato alla propria manifestazione di interesse.

Saranno invitati a presentare offerta alla successiva procedura negoziata almeno 5 (cinque) soggetti, selezionati come di seguito indicato:

- a) nel caso in cui pervengano più di 5 (cinque) manifestazioni di interesse, Sviluppo Italia Molise S.p.A. inviterà tutti gli operatori economici concorrenti;
- b) nel caso in cui pervengano meno di 5 (cinque) manifestazioni di interesse, Sviluppo Italia Molise S.p.A. si riserva la facoltà di invitare ulteriori operatori economici, che saranno selezionati dal RUP in base a precedenti esperienze contrattuali registrate dal soggetto procedente e in base a risultanze di precedenti procedure concorrenziali, in misura tale da portare il numero degli operatori da invitare alla successiva gara a 5, qualora sussistano imprese specializzate nel settore;
- c) nel caso pervenga una sola manifestazione di interesse, il soggetto procedente si riserva la facoltà di effettuare la procedura con l'unico concorrente, verificata con esito positivo la sussistenza dei requisiti di cui al presente Avviso.

La denominazione dei soggetti economici da invitare alla procedura negoziata sarà mantenuta riservata fino ad avvenuta presentazione delle offerte, nel rispetto dell'art. 53, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii..



10. Cauzioni e garanzie richieste

In fase di gara, ai sensi dell'art. 93 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., dovrà essere presentata una garanzia provvisoria pari al 2% dell'importo posto a base d'asta, sotto forma di cauzione o fideiussione, a scelta dell'offerente. La stessa dovrà avere validità per almeno 180 giorni dalla data di scadenza delle offerte, eventualmente prorogabile, a richiesta del soggetto procedente. La costituzione del deposito provvisorio dovrà, inoltre, essere corredata, a pena di esclusione, dall'impegno ex art. 93 comma 8 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii. di un fideiussore (istituto bancario o assicurativo), anche diverso da quello che ha rilasciato la garanzia provvisoria, di rilasciare garanzia fideiussoria (cauzione definitiva) per l'esecuzione del contratto con le modalità e per gli importi di cui all'art. 103 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii. in caso di aggiudicazione della gara. Per l'aggiudicatario la garanzia provvisoria è svincolata automaticamente al momento della sottoscrizione del contratto, mentre per i non aggiudicatari si svincolerà automaticamente trascorsi 30 giorni dall'aggiudicazione della gara ad altra impresa.

11. Ulteriori informazioni

Qualsiasi comunicazione tra gli operatori economici e il soggetto procedente dovrà avvenire a mezzo posta elettronica certificata.

Tutte le informazioni relative alla presente procedura saranno pubblicate sul sito web: della Società: www.sviluppoitaliamolise.it.

Il diritto di accesso agli atti della presente procedura è differito fino al momento dell'approvazione dell'aggiudicazione definitiva dell'appalto.

L'impresa che si aggiudicherà l'appalto sarà obbligata al rispetto dei vincoli di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 136/2010 e ss.mm.ii..

Per tutto quanto non espressamente previsto si fa rinvio alla vigente normativa in materia.

12. Trattamento dei dati personali

In ottemperanza all'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 e ss.mm.ii. in materia di protezione dei dati personali, si informa che i dati e le informazioni personali saranno trattati dalla scrivente Società esclusivamente per l'espletamento della procedura in oggetto e nel pieno rispetto della vigente normativa.

13. Disposizioni finali

Il presente Avviso è pubblicato per giorni 20 (venti) sul sito web: www.sviluppoitaliamolise.it.

È inoltre stato pubblicato un estratto dell'Avviso sulla Gazzetta Ufficiale - V Serie Speciale Contratti Pubblici - nr. 131 dell'8 novembre 2019.