

**Deliberazione dell'Amministratore Unico n. 04/18 del 13/02/2018**

**Oggetto: Procedura negoziata per l'affidamento di servizi nell'ambito della Linea di intervento 3) del Progetto interregionale di eccellenza: "South Cultural Routes - La Rete degli itinerari culturali del Sud", ai sensi degli artt. 36, comma 2, lettera b) e 95, comma 2 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii. (CUP D19I16000000003 - CIG Z8D21EB626 RdA 05/18) - AGGIUDICAZIONE PROVVISORIA.**

L'anno **duemiladiciotto**, il giorno **tredecim** del mese di **febbraio**, alla Via Nazario Sauro n. 1, in 86100 Campobasso, presso la sede legale della Società, l'Amministratore Unico di Sviluppo Italia Molise S.p.A., rag. *Claudio Pian*, in qualità di Responsabile Unico del Procedimento,

PREMESSO che,

- Con Deliberazione di Giunta Regionale n. 285 del 24 luglio 2017, così come rettificata dalla Deliberazione di Giunta Regionale n. 409 del 30 ottobre 2017, la Regione Molise ha affidato l'implementazione (in qualità di soggetto realizzatore degli interventi previsti) del Progetto "South Cultural Routes - La Rete degli itinerari culturali del Sud" a Sviluppo Italia Molise S.p.A., società in house providing della Regione, che svolge la propria attività esclusivamente in favore e per conto di quest'ultima, quale strumento operativo per l'attuazione delle politiche di sviluppo regionali, e la cui mission aziendale è rivolta, tra l'altro, a promuovere lo sviluppo sostenibile e la qualificazione ambientale del territorio molisano;

## CONSIDERATO che,

- Nel quadro delle attività di implementazione di tale Progetto, si è reso necessario espletare una procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., per l'affidamento di servizi nell'ambito della Linea di intervento 3 "Animazione e promozione" del Progetto in argomento (giusta Deliberazione dell'Amministratore Unico n. 02/18 del 26/01/2018);
- Per l'affidamento di detti servizi, sono stati invitati alla procedura negoziata n. 6 (sei) operatori economici, i cui nominativi sono stati attinti dall'elenco dei fornitori di Sviluppo Italia Molise S.p.A. ed integrati con ulteriori operatori disponibili sul mercato;
- In data 29/01/2018, tali operatori economici sono stati invitati a presentare la propria offerta per la partecipazione alla suddetta procedura di gara, rispettivamente, con Comunicazione Prot. n. 72/18; Comunicazione Prot. n. 73/18; Comunicazione Prot. n. 74/18; Comunicazione Prot. n. 75/18; Comunicazione Prot. n. 76/18 e Comunicazione Prot. n. 77/18;
- Alla data di scadenza (09 febbraio 2018, ore 12:00), è risultata pervenuta all'Ufficio Protocollo della Società, conformemente a quanto previsto nelle Lettere di invito sopra indicate, n. 1 offerta da parte dell'operatore economico: "Il cuore in testa di Alessio Vitale", alla quale è stato attribuito il seguente numero di protocollo: Prot. 111/18 del 09/02/2018;
- Con la Deliberazione n. 3/18 del 12/02/2018 si è provveduto alla nomina della Commissione giudicatrice, ai fini della valutazione tecnica ed

economica dell'offerta pervenuta;

#### VISTI

- I verbali redatti dalla Commissione giudicatrice in data 12.02.2018 (seduta pubblica) e 12.02.2018 (seduta riservata), attraverso i quali è stato individuato come aggiudicatario provvisorio l'operatore economico: "Il cuore in testa di Alessio Vitale";

#### TUTTO QUANTO SOPRA, DELIBERA

Di individuare come aggiudicatario provvisorio della procedura di cui in oggetto l'operatore economico: "Il cuore in testa di Alessio Vitale" per l'importo di € 22.770,00 IVA inclusa, al fine dell'erogazione di tutti i servizi, così come articolati nella lettera di invito e nel capitolato tecnico che, a mero titolo esemplificativo vengono di seguito riassunti:

1. *Linea grafica coordinata:*

1.1 Supporto alle attività di comunicazione, attraverso la definizione del Logo e della Headline del Progetto.

2. *Realizzazione di materiale informativo, per la promozione turistica regionale e in particolare degli itinerari culturali individuati nell'ambito del Progetto:*

Ideazione e stampa di materiale promozionale.

3. *Azioni di promozione online:*

3.1 Progettazione, realizzazione, promozione e ottimizzazione della sezione web del Progetto, in linea con le specifiche tecniche più evolute.

Integrazione con il sito web.

Web engeneering.



Web design.

Web content.

Istruzione e assistenza tecnica.

3.2 Realizzazione di una app turistica regionale, sia per sistemi Android e IOS (scaricabile gratuitamente da App Store e Google Play), contenente elementi informativi di interesse sul settore. In particolare, la sezione dedicata ai Cammini dovrà permettere, attraverso gli smartphone, la promozione degli itinerari culturali individuati nell'ambito del Progetto, sulla base degli elementi geometrici registrati in fase di georeferenziazione e mappatura;

- Di provvedere alla comunicazione degli esiti della gara al suddetto operatore economico;
- Di procedere alle verifiche necessarie per l'aggiudicazione definitiva e la conseguente stipulazione del contratto d'appalto;
- Di autorizzare la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale della Società, [www.sviluppoitaliamolise.it](http://www.sviluppoitaliamolise.it);
- Di disporre la comunicazione ai competenti Uffici regionali dell'avvenuta pubblicazione/aggiudicazione provvisoria.

L'Amministratore Unico

Claudio Pian

