

AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO PER INDAGINE DI MERCATO PER LA PROCEDURA NEGOZIATA RELATIVA AL SERVIZIO DI “GEOREFERENZIAZIONE E MAPPATURA DEGLI ITINERARI” – LINEA DI INTERVENTO 1, NELL’AMBITO DEL PROGETTO INTERREGIONALE DI ECCELLENZA “SOUTH CULTURAL ROUTES – LA RETE DEGLI ITINERARI CULTURALI DEL SUD” (CUP D19I16000000003).

(ai sensi dell’articolo 36, comma 2 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii.)

CIG: Z2220D6410

1. Premessa

In data 5 maggio 2016, è stata sancita l’intesa tra il Ministro per il Turismo e il Presidente della Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano (Rep. Atti n. 75/CSR del 5 maggio 2016), sullo schema di Protocollo integrativo del Protocollo del 24 giugno 2010, per l’attuazione dei Progetti di eccellenza, previsti dall’art. 1, comma 1228 della L. 296/2006 (così come modificato dall’art. 18 della L. 69/2009), ai fini del rafforzamento della competitività del sistema turistico nazionale.

Con Deliberazione di Giunta Regionale n. 234 del 24 maggio 2016, la Regione Molise ha aderito al Progetto interregionale di eccellenza “South Cultural Routes – La rete degli itinerari culturali del Sud”, al quale partecipano le Regioni Basilicata, Calabria, Campania e Puglia (Capofila).

Elemento centrale del Progetto è la valorizzazione integrata del patrimonio culturale (materiale e immateriale), come chiave di lettura dei territori coinvolti, attraverso la costruzione, in forma congiunta, di un prodotto turistico multiregionale, strutturato e destagionalizzante, nonché fruibile da target differenti, ma sempre caratterizzati da sostenibilità, accessibilità e qualità dei servizi.

Successivamente, con Deliberazione di Giunta Regionale n. 521 del 17 novembre 2016, la Regione Molise ha approvato la Scheda esecutiva delle azioni programmate nell’ambito del Progetto, contenente, tra le altre, azioni di: a) “Georeferenziazione e mappatura degli itinerari” (Linea di intervento 1); b) “Realizzazione di piccola infrastruttura turistica” (Linea di intervento 2); c) “Animazione e promozione” (Linea di intervento 3), assicurando, al contempo, la quota di cofinanziamento regionale, attraverso le economie del Fondo di Sviluppo e Coesione (FSC) 2000-2006, generate da interventi inseriti nell’APQ Beni Culturali.

2. Finalità

Con il presente Avviso, la Regione Molise, per il tramite di Sviluppo Italia Molise S.p.A. (cfr. Deliberazione di Giunta Regionale n. 285 del 24 luglio 2017 e Deliberazione di Giunta Regionale n. 409 del 30 ottobre 2017), intende espletare un'indagine di mercato ai fini dell'individuazione, nel rispetto dei principi previsti dall'art. 30, comma 1 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., di operatori economici potenzialmente interessati all'erogazione del servizio di "Georeferenziazione e mappatura degli itinerari" (Linea di intervento 1), nell'ambito del Progetto interregionale di eccellenza: "South Cultural Routes – La rete degli itinerari del Sud", di cui in premessa.

Per l'affidamento di tali servizi gli operatori economici interessati saranno invitati alla successiva procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii..

Il presente Avviso ha scopo esclusivamente esplorativo, finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti di Sviluppo Italia Molise S.p.A., che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito all'indizione della successiva gara per l'affidamento dei servizi di cui trattasi, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Tutti gli operatori economici interessati possono presentare la propria manifestazione di interesse, utilizzando l'apposito "Form di manifestazione di interesse", di cui all'Allegato A al presente Avviso.

3. Soggetto procedente

Sviluppo Italia Molise S.p.A.

86100 Campobasso, Via N. Sauro n. 1

T. +390874011200

F. +390874011223

Pec: sviluppoitaliamolise@legalmail.it

2. Responsabile unico del procedimento (art. 31, comma 2 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.)

Claudio Pian, Amministratore Unico Sviluppo Italia Molise S.p.A.

T. +390874011200

F. +390874011223

Pec: sviluppoitaliamolise@legalmail.it

3. Oggetto del servizio

L'affidamento avrà a oggetto l'erogazione del servizio di "Georeferenziazione e mappatura degli itinerari" (Linea di intervento 1), nell'ambito del Progetto interregionale di eccellenza "South Cultural Routes – La rete degli itinerari culturali del Sud". In particolare, il servizio erogato comprenderà le prestazioni di seguito elencate:

1. Analisi della viabilità storica e dei relativi percorsi, con particolare riguardo agli itinerari della Rete "Cammini d'Europa" ed indicati, unitamente ad altri, nell'ambito del sistema di valorizzazione turistica, nella Deliberazione di Giunta Regionale n. 149 dell'11 aprile 2016 (Percorso Castelpetroso - Cercemaggiore; Percorso Roccapivara - Sant'Elia a Pianisi; Via Francigena del Sud; Via di San Francesco Caracciolo; Via di San Francesco; Via della Perdonanza);
2. Analisi della viabilità contemporanea nelle aree toccate dal passaggio dei percorsi storici, con particolare attenzione alla sentieristica, ai tratturi, agli interpoderali e a tutte le strade d'interesse pubblico o dove, comunque, è garantito il transito pubblico;
3. Sopralluoghi nelle aree di intervento per la definizione degli itinerari culturali, in funzione delle diverse modalità di fruizione (piedi, cavallo, mountain bike, ciclo-turismo, etc.). Individuazione di itinerari realmente percorribili in sicurezza, possibilmente sterrati e di valenza paesaggistica e culturale;
4. Individuazione e disegno organizzativo degli itinerari. Analisi dei dati pregressi ed elaborazione di una proposta di tracciato, che tenga conto della camminabilità contemporanea (quindi, non necessariamente coincidente con il percorso storico, ma quanto più vicino possibile), con indicazione delle tappe intermedie, scelte in base alla presenza dei servizi essenziali;
5. Ricognizione dei punti di interesse (patrimonio culturale) presenti lungo gli itinerari o nelle immediate vicinanze, che non necessitino di interventi di riqualificazione e siano fruibili da parte dell'utenza finale;
6. Ricognizione delle strutture ricettive e delle strutture ristorative presenti lungo gli itinerari o nelle immediate vicinanze (con differenziazione in base ai target di spesa), nonché degli accessi alla viabilità principale e dei servizi di pubblica utilità;
7. Georeferenziazione degli itinerari e dei relativi punti di interesse. La Georeferenziazione sarà effettuata mediante registrazione di punti e linee con il GPS e parallela compilazione di schede

di rilievo standard, che conterranno tutte le caratteristiche richieste. Agli elementi geometrici sopra elencati (punti e linee) sarà associato un database con una serie di campi in cui saranno riportati gli elementi descrittivi dell'itinerario. Gli elementi informativi oggetto di georeferenziazione saranno compatibili con lo sviluppo di applicazioni per smartphone;

8. Descrizione degli itinerari e dei relativi punti di interesse. Per ciascun itinerario sarà redatta specifica scheda tecnica. Ogni punto di interesse rilevato sarà corredato da breve testo descrittivo in formato word. Il nome del file avrà lo stesso codice identificativo presente nel database. Per ciascuna tappa ipotizzata sarà indicato il calcolo dei tempi di marcia. Una relazione sullo stato degli itinerari porrà in evidenza anche gli interventi da eseguire, al fine di renderli perfettamente sicuri e fruibili da parte dell'utenza finale;
9. Raccolta fotografica descrittiva degli itinerari e dei relativi punti di interesse. Nel corso di intervento di mappatura si procederà alla raccolta di un archivio di immagini georeferenziate, riferite agli itinerari e ai punti di interesse individuati lungo di essi o nelle immediate vicinanze;
10. Redazione su mappa cartacea, adatta all'escursionismo, degli itinerari e dei relativi punti di interesse (base IGM, scala 1:25.000). Per ciascuno di essi, un breve testo descrittivo fornirà informazioni essenziali per una maggiore fruibilità degli itinerari da parte dell'utenza. La cartoguida (redatta in italiano, inglese e tedesco) sarà utilizzata nei luoghi preposti alla promozione del patrimonio culturale della regione Molise e in occasione di eventi a carattere nazionale e internazionale, oltre che locale;
11. Ideazione e composizione di contenuti multimediali, relativi alle attività di mappatura e georeferenziazione sopra specificate, per l'implementazione dell'area tematica sul sito web della Regione Molise.

Su tutto il materiale prodotto saranno apposti il logo del MIBACT, il logo della Regione Molise e la dicitura: "Progetto di eccellenza South Cultural Routes – La rete degli itinerari culturali del Sud".

Periodo di realizzazione del servizio: Dicembre 2017 – Gennaio 2018.

4. Importo stimato per l'affidamento

L'importo complessivo per la realizzazione dei servizi oggetto della presente indagine di mercato, posto a base d'appalto, ammonta a € 30.000,00 (IVA inclusa).

5. Modalità di presentazione della manifestazione d'interesse

Gli operatori economici interessati dovranno far pervenire, perentoriamente a pena di esclusione, a Sviluppo Italia Molise S.p.A., **entro le ore 12:00 del giorno 30 novembre 2017** (ora italiana), mediante consegna a mano o a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno ovvero tramite agenzie di recapito, al Protocollo Generale della Società, sita in 86100 Campobasso, Via N. Sauro n. 1, la propria manifestazione di interesse (con allegata copia del documento di riconoscimento del sottoscrittore) in un plico chiuso e sigillato.

Gli operatori economici concorrenti devono inserire sul plico l'indicazione della gara (**INDAGINE DI MERCATO PER LA PROCEDURA NEGOZIATA RELATIVA AL SERVIZIO DI "GEOREFERENZIAZIONE E MAPPATURA DEGLI ITINERARI" (LINEA DI INTERVENTO 1), NELL'AMBITO DEL PROGETTO INTERREGIONALE DI ECCELLENZA "SOUTH CULTURAL ROUTES – LA RETE DEGLI ITINERARI CULTURALI DEL SUD". CUP D19I16000000003**) e la denominazione del mittente completa di indirizzo, telefono e PEC.

Il tempestivo recapito resta a esclusivo rischio del concorrente, non fa fede il timbro postale. Si precisa che la mancata ricezione della manifestazione di interesse nei termini sopra citati e con le descritte modalità comporterà il mancato invito a partecipare alla procedura di gara.

È possibile inviare la propria manifestazione di interesse nei termini sopra indicati anche a mezzo di posta elettronica certificata. La manifestazione di interesse – sottoscritta digitalmente o con firma elettronica qualificata – va inoltrata all'indirizzo PEC: sviluppoitaliamolise@legalmail.it, gestita dall'Ufficio Protocollo della Società, con il seguente oggetto: **INDAGINE DI MERCATO PER LA PROCEDURA NEGOZIATA RELATIVA AL SERVIZIO DI "GEOREFERENZIAZIONE E MAPPATURA DEGLI ITINERARI" (LINEA DI INTERVENTO 1), NELL'AMBITO DEL PROGETTO INTERREGIONALE DI ECCELLENZA "SOUTH CULTURAL ROUTES – LA RETE DEGLI ITINERARI CULTURALI DEL SUD". CUP D19I16000000003**. Ai fini della presente procedura, farà fede la data e l'ora di invio della PEC da parte del concorrente, come registrata dal sistema del soggetto precedente.

Si evidenzia, infine, che – nell'ambito della presente procedura di gara – tutti i termini di trasmissione fissati devono intendersi come termini di presentazione, ovvero termini entro cui la documentazione richiesta deve pervenire.

La manifestazione di interesse dovrà essere redatta in lingua italiana, debitamente compilata e sottoscritta dal legale rappresentante con firma autografa o con firma digitale.

6. Procedura negoziata

Alla successiva procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., saranno invitati con apposita lettera gli operatori economici individuati secondo le modalità indicate al successivo art. 7.

Il criterio di selezione delle offerte prescelto sarà quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii..

Si precisa che – ai sensi dell'art. 48, comma 11 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. – l'operatore economico invitato individualmente ha facoltà di presentare offerta per sé o quale mandatario di operatori riuniti.

Il soggetto procedente si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo e di non dar seguito alle successive fasi di gara.

Resta stabilito fin d'ora che la presentazione della manifestazione di interesse non genera alcun diritto o automatismo di partecipazione al presente affidamento e/o ad altre procedure di affidamento.

7. Numero minimo degli operatori economici da invitare alla procedura negoziata e criteri di scelta

Saranno invitati a presentare offerta alla successiva procedura negoziata 5 (cinque) soggetti, selezionati secondo la seguente procedura:

- a) Ogni operatore economico riceverà comunicazione del numero di protocollo assegnato alla propria manifestazione di interesse;
- b) Qualora gli operatori che hanno manifestato interesse a partecipare alla procedura siano in numero superiore a 5 (cinque), il giorno 4 dicembre 2017, alle ore 12:00 (ora italiana), presso gli uffici della Stazione appaltante – siti in 86100 Campobasso, Via N. Sauro n. 1 – in seduta pubblica, si procederà a sorteggio mediante estrazione dei numeri di protocollo assegnati alle singole manifestazioni di interesse, così come indicato al punto precedente. Della data del sorteggio sarà data comunicazione agli operatori economici tramite avviso pubblicato sul sito della Società www.sviluppoitaliamolise.it, almeno 3 (tre) giorni prima;
- c) Alla data e ora stabilite, si procederà all'estrazione, tramite sorteggio, di 5 (cinque) numeri di protocollo, associati agli operatori economici che hanno manifestato interesse. Delle suddette operazioni verrà steso apposito verbale.

- d) Nel caso in cui pervengano meno di 5 manifestazioni di interesse, Sviluppo Italia Molise S.p.A. si riserva la facoltà di invitare ulteriori operatori economici, che saranno selezionati dal RUP in base a precedenti esperienze contrattuali registrate dal Soggetto procedente e in base a risultanze di precedenti procedure concorrenziali, in misura tale da portare il numero degli operatori da invitare alla successiva gara a 5, qualora sussistano imprese specializzate nel settore.

La denominazione dei soggetti economici sorteggiati, da invitare alla procedura negoziata, sarà mantenuta riservata fino ad avvenuta presentazione delle offerte, nel rispetto dell'art. 53, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii..

8. Ulteriori informazioni

Qualsiasi comunicazione tra gli operatori economici e il soggetto procedente dovrà avvenire a mezzo posta elettronica.

Per tutto quanto non espressamente previsto si fa rinvio alla vigente normativa in materia.

9. Trattamento dei dati personali

In ottemperanza all'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 e ss.mm.ii. in materia di protezione dei dati personali, si informa che i dati e le informazioni personali saranno trattati dalla scrivente Società esclusivamente per l'espletamento della procedura in oggetto e nel pieno rispetto della vigente normativa.

10. Disposizioni finali

Il presente Avviso è pubblicato per giorni 10 (dieci) sul sito Internet: www.sviluppoitaliamolise.it