

Piano Strategico Regionale per lo Sviluppo del Turismo

Allegato 3.6 "Proposte dagli Stati Generali e iniziative di cooperazione europea"

A cura di Sviluppo Italia Molise

In collaborazione con la Camera di Commercio del Molise e
con il coordinamento scientifico dell'Università degli Studi del Molise



Campobasso, giugno 2019

N	Progetto	Soggetto proponente	Stato dell'arte	Sintesi tematiche	Proposte e spunti
1	Progetto " Parco culturale ecclesiale Alta Valle del Volturno "	Diocesi di Isernia-Venafro, Architetto Frattaruolo Fabio e I.T.R.I.A.	Firmato protocollo d'intesa tra vari comuni e i promotori	Turismo religioso	Puntare sul turismo religioso non è sufficiente e non produce un turismo che genera reddito, il target di riferimento è un target di persone anziane che difficilmente resta più di un giorno in regione.
2	Matese.org	Associazione Matese in	Idea progettuale	Turismo - Manutenzione e cura dei sentieri, dei siti archeologici e dei luoghi storici	Attualmente esistono molte realtà che si occupano della cura dei sentieri e dei luoghi storici. Nel progetto non è evidenziato un programma dettagliato né delle attività che l'associazione intende svolgere né della reale sopravvivenza della stessa nel tempo.
3	Film Commission Molise	Film Commission	Idea progettuale	Turismo audiovisivo	L'idea progettuale andrebbe a valorizzare i borghi e i luoghi penalizzati dallo spopolamento e dalle carenze infrastrutturali ciò significa però che gli attori coinvolti, dovrebbero fare uno sforzo non indifferente per attivare una rete di servizi che al momento sembra mancare.
4	Mirabello in Musica	Associazione Musicale Doppio Diesis	Progetto attivo	Turismo - Evento Musicale	Il concorso individua e valorizza i giovani talenti musicali e il territorio molisano.
5	Il Centro del Mondo - Progetto Tartufo	Studio G.ECO - Lucio Musacchio	Idea progettuale	Valorizzazione prodotti del territorio	Le piccole realtà produttive del tartufo in Molise hanno un potenziale enorme ma manca la volontà di sfruttare il prodotto per realizzare un'identità comune che ci rappresenti fuori regione, il progetto è una rivisitazione di idee già note ma che non hanno trovato continuità nel tempo.
6	Consorzio TUMP - Turismo - Università - Medicina - Pesaggio	Consorzio formato da più soci (Di Majo Norante - La Fonte del Benessere - Fondazione Giovanni Paolo II - Fondazione Neuromed - UNIMOL)	Progetto attivo	Turismo - Promozione del territorio e dei suoi prodotti	Le fattorie della salute e del benessere possono destare interesse nel turista che è alla ricerca di una vacanza alternativa finalizzata al benessere fisico e mentale in uno scenario caratterizzato principalmente dall'essenziale.
7	Piano di Sviluppo Territoriale di turismo Integrato	C.R.O.S.S.	Idea progettuale	Turismo - Valorizzazione del territorio	Il Piano Regionale di Turismo Integrato punta sul Turismo Sportivo Outdoor sfruttando le risorse esistenti, ripartendo 11 parchi outdoor in 11 micro-aree.
8	Parco dei Tratturi del Molise	Architetto Antonello Filippi	Idea progettuale	Turismo - Valorizzazione del territorio	La proposta è di realizzare un programma di valorizzazione della sentieristica storica e del patrimonio ad essa collegata che abbia dei risvolti occupazionali sull'intero territorio regionale. Tale discorso è possibile in quanto la rete dei tratturi è estesa e raggiunge tutti i comuni molisani.
9	Riabilitazione Neurocognitiva nei borghi dell'Alto Molise - Agnone	Daniela Pietrangelo	Idea progettuale	Cura e benessere della persona	Il progetto è rivolto a persone con decadimento cognitivo e prevede un percorso visivo e pratico ed è eseguito presso i luoghi di interesse storico-culturale ed enogastronomici dell'alto Molise. Tra gli obiettivi del progetto va segnalato il miglioramento della qualità della vita per i malati e chi se ne prende cura e il " fare rete" sul territorio e cercare di creare congiunture tra le istituzioni, i professionisti e le strutture socio-assistenziali.
10	Cammina Molise	Associazione Culturale La Terra	Progetto attivo	Turismo - Promozione del territorio, dei siti religiosi e dei prodotti tipici	Nel progetto viene posta l'attenzione al bisogno di narrare il Molise durante i cammini attraverso la figura del Narratore che non può essere né la guida turistica né la guida escursionistica ma una persona esperta che abbia una conoscenza approfondita del territorio dal punto di vista della memoria e delle tradizioni. L'iniziativa "cammina, Molise! tutto l'anno" deve essere organizzata in coordinata con tutti gli altri organizzati dalle varie associazioni nel corso dell'anno.
11	Scuola a rete DiCulther	DiCulther	Progetto attivo	Promozione delle competenze digitali nel settore del patrimonio culturale, delle arti e delle discipline umanistiche.	I Poli Formativi vengono coordinati dalle Università aggregate e operano sulla base delle macro aree individuate dalla scuola (5 principali indirizzi). Di notevole importanza l'idea dell'Associazione di collaborare con i Servizi educativi, attraverso i Poli Formativi, per attuare dei percorsi formativi finalizzati alla promozione dell'integrazione culturale e sociale dei cittadini nei contesti locali, mediante la conoscenza del paesaggio e del patrimonio culturale, così come l'idea di avvicinare diverse tipologie di pubblico al patrimonio culturale e scientifico nazionale ed europeo attraverso l'uso consapevole del digitale.
12	Un Patto per la promozione della Cultura	Fondazione Molise Cultura	Progetto attivo	Turismo - Promozione e valorizzazione dei luoghi della cultura e dei beni culturali	Promuovere la conoscenza del valore culturale ed artistico dei borghi, dei centri storici e delle risorse umane rappresenta uno dei cardini della politica di promozione del territorio, così come rappresenta un'importante opportunità di crescita lo sfruttamento del patrimonio culturale ancora poco valorizzato ma propenso all'attività turistica.
13	Flag Molise Costiero - FISHERIES LOCAL ACTION GROUP	Gruppo di azione locale per la pesca Molise Costiero	Progetto attivo	Sviluppo sostenibile delle zone di pesca ed acquacoltura	Obiettivo generale del progetto è il rilancio sostenibile del settore della pesca regionale e della diversificazione delle attività che ruotano attorno ad essa.
14	Ciclovìa Adriatica da Venezia al Gargano	FIAB - Federazione Italiana Amici della Bicicletta	Progetto attivo	Turismo - Valorizzazione del territorio	Il progetto punta alla realizzazione di percorsi dolci di alta qualità ed accessibili a tutti e che siano dotati di tutti i servizi necessari.
15	Premio Letterario Nazionale Fabrizio De André	Associazione Culturale "Creuza de ma"	Progetto attivo	Cultura - promozione della produzione poetica e narrativa	Premio Letterario Nazionale Fabrizio De André
16	ROOTS - Radici	OSCA	Progetto pilota	Turismo di ritorno	Turismo di ritorno

N	Progetto	Programma di finanziamento	Budget	Scadenza	Sintesi tematiche
1	LAND-SEA	INTERREG EUROPE	1.040,750,00	31/12/2021	Turismo - Sviluppo di un sistema costiero sostenibile
2	ZEROCO2	INTERREG EUROPE	1.344,233.00	31/03/2020	Turismo - Studio e sviluppo strutture con emissioni di CO2 pari a zero
3	HERICOAST	INTERREG EUROPE	1.738,032,00	30/09/2020	Turismo - Implementazione di nuovi modelli di gestione del patrimonio marittimo e fluviale
4	IMPACT	INTERREG EUROPE	1.244,837,00	31/03/2020	Turismo - Promozione Stabilità Ambientale Aree Verdi Protette
5	SIE	INTERREG EUROPE	1.234,127.00	31/03/2021	Internazionalizzazione e Supporto alle Pmi
6	INNOGROW	INTERREG EUROPE	1.574,322.00	31/03/2021	Settore Rurale - promozione dell'innovazione delle PMI al fine di migliorarne la competitività
7	SYMBI	INTERREG EUROPE	1.599,365.00	31/03/2021	Simbiosi industriale - Promozione di politiche regionali finalizzate alla costruzione di economie sostenibili
8	REGIONARTS	INTERREG EUROPE	1.635,670.00	31/05/2023	ICT - Promozione dell'integrazione tra ICT e mondo delle arti e del design per le PMI
9	PANORAMED	MED	9.000,00.00	29/04/2022	Identificazione di best practice per migliorare la gestione del fenomeno della migrazione
10	MISTRAL	MED		01/05/2022	Promozione delle attività di innovazione nei settori rilevanti dell'economia blu
11	MED GREENHOUSES	MED		01/07/2019	Settore agricolo - Promozione delle tecnologie innovative geotermiche per la produzione in serra nell'Area MED.
12	FOST INNO	ADRION		31/12/2019	Turismo - Creazione di una rete regionale di innovazione per la promozione del turismo sostenibile
13	READINESS	ITALIA-CROAZIA		30/06/2019	Sicurezza ambientale - potenziamento della sicurezza del bacino dell'Adriatico in merito ai rischi naturali provocati dall'uomo
14	INNOCULTOUR	ITALIA-CROAZIA		30/06/2019	Turismo e Cultura - Azioni di promozione di siti culturali meno noti per favorire uno sviluppo territoriale più equilibrato
15	MOSES	ITALIA-CROAZIA		30/06/2019	Turismo - Potenziamento delle infrastrutture del sistema portuale adriatico per migliorare l'accessibilità e la mobilità dei passeggeri tra l'area adriatica e il suo hinterland
16	ZERO WASTE BLUE	ITALIA-CROAZIA		30/11/2019	Turismo e Cultura - Azioni mirate alla realizzazione di eventi sportivi sostenibili che favoriscono l'accessibilità e l'attrattiva delle destinazioni turistiche
17	TOURISM4ALL	ITALIA-CROAZIA			Turismo - Sviluppo di una rete transfrontaliera di destinazioni turistiche accessibili attraverso la promozione dell'inclusione sociale
18	E-CITIJENS	ITALIA-CROAZIA			Ambiente - Azioni mirate alla prevenzione per la gestione dei rischi naturali in Area Adriatica
19	GECO 2	ITALIA-CROAZIA			Settore agricolo - Azioni mirate alla promozione di produzioni agricole sostenibili
20	RECOLOR	ITALIA-CROAZIA			Turismo - Azioni mirate alla valorizzazione del potenziale turistico dei paesaggi urbani e naturali presenti in Italia e Croazia
21	REPLICATE	ITALIA-CROAZIA		30/11/2020	Turismo e cultura - Azioni mirate alla riqualificazione di aree urbane degradate per uno sviluppo territoriale sostenibile e più equilibrato

N	Progetto	Programma di finanziamento	Budget	Scadenza	Sintesi tematiche
22	DISCOVER	ITALIA-CROAZIA			Turismo - Azioni mirate a migliorare la distribuzione territoriale e stagionale dei flussi turistici in Croazia e Italia
23	MADE IN LAND	ITALIA-CROAZIA		31/03/2021	Turismo - Azioni mirate alla protezione e alla valorizzazione del capitale naturale e culturale non sfruttato dell'entroterra
24	CIRCE	ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO	831.540,00	31/03/2020	Turismo e cultura - Valorizzazione delle industrie culturali e creative come risorse strategiche per stimolare la crescita economica dei territori
25	ON CLOUD NINE	ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO	1.441,800,00	30/03/2020	Trasporto - Sviluppo di una connettività transfrontaliera sostenibile attraverso la realizzazione di un sistema integrato di modelli di trasporto
26	INNOTOURCLUST	ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO	813.341,00	01/01/2020	Turismo - Miglioramento della competitività e della cooperazione delle PMI attraverso la creazione e l'attuazione di un innovativo cluster di turismo transfrontaliero
27	MONET	ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO	980100	31/01/2020	Turismo e Cultura - Creazione di un modello di rete tra i musei in Albania, Montenegro, Puglia e Molise secondo una metodologia comune e con l'adozione di nuovi servizi e strumenti
28	P.A.S.T. 4 FUTURE	ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO	1.113.056,25	31/12/2019	Turismo - Creazione di nuove destinazioni turistiche attraverso la promozione del patrimonio naturale e culturale
29	REGLPORTS	ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO	1151280	31/12/2019	Turismo Nautico - Sviluppo di un modello comune per la gestione intelligente e sostenibile delle turismo nautico attraverso piani di sviluppo integrati
30	3C4SME	ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO	597.555,00	20/01/2020	Azioni mirate a facilitare l'accesso delle PMI ai finanziamenti bancari
31	OPEN TOURISM	ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO	937149,25	29/02/2020	Turismo - Sviluppo di una strategia di cooperazione transfrontaliera tra pubblico e privato per la valorizzazione del patrimonio locale
32	REEHUB	ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO	744.800,00	31/12/2019	Ambiente - Adozione di tecniche innovative al fine di migliorare l'efficienza energetica nel settore dell'edilizia.
33	LASPEH	ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO	504490,1	31/12/2019	Ambiente - Implementazione di azioni comuni mirate alla salvaguardia delle biodiversità
34	DINAMOB 2.0	ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO	839.500,00	31/12/2019	Ambiente - Promozione di una nuova cultura della mobilità attraverso gli strumenti del car-sharing elettrico ed il bike sharing
35	NEST	ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO	702480,2	31/03/2020	Turismo e Cultura - Diffusione delle tecnologie digitali e dell'innovazione per favorire lo sviluppo delle PMI turistiche
36	CROSS BORDER OL	ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO	625.440,21	31/03/2020	Settore Agricolo - Azioni mirate alla valorizzazione della produzione di olive nell'Area mediterranea
37	AFORCLIMATE	LIFE		30/06/2022	Ambiente - Azioni mirate a migliorare l'efficienza ecosistemica delle foreste di Faggio programmata sulla base dei cicli climatici.
38	FRESH LIFE	LIFE		16/07/2019	Ambiente - Implementazione di un sistema integrato per migliorare la gestione degli ecosistemi forestali
39	NAT.SAL.MO	LIFE		31/03/2023	Ambiente - Implementazione di azioni concrete per la conservazione della Trota Nativa dell'Area Mediterranea
40	CLIMO	COST ACTION		16/10/2020	Agricoltura e Ambiente - Diffusione di condizioni tecniche, politiche, e finanziarie per raggiungere lo sviluppo sostenibile in campo agricolo e garantire la sicurezza alimentare in condizioni di cambiamenti climatici.

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	LAND-SEA
Programma di finanziamento	INTERREG EUROPE
Budget	
Scadenza	31/12/2021
Partenariato	
Capofila	
Partner	Italia - <i>Autorità di Bacino dei Fiumi Liri-Garigliano e Volturno</i>
Partner associato	ITALIA – REGIONE MOLISE
	BULGARIA – AMMINISTRAZIONE REGIONALE DI VARNA
	GERMANIA – CITTA' DI AMBURGO(<i>Free and Hanseatic City of Hamburg</i>)
	Spagna - <i>Governo della Catalogna</i>
	Spagna - <i>Barcelona Urban Ecology Agency</i>
Sommario del progetto	
Durata	01/01/2017 - 31/12/2021
Obiettivi di progetto	<p>Il progetto Land-Sea contribuisce ad affrontare la questione delle politiche di gestione per le zone costiere, affrontando in particolare la conservazione dell'ecosistema terrestre e marino e la sua fruizione sostenibile per uno sviluppo socio-economico collegato a strategie di ecoturismo. Per le zone costiere, si intende un sistema complesso identificato non solo con la costa stessa, ma anche con i suoi vari sottosistemi e con i fiumi e bacini collegati. Infatti, le zone costiere dell'UE rappresentano sistemi fragili e vulnerabili in termini fisici, territoriali, antropici, sociali ed economiche. La sfida del progetto è quello di trasformare le misure difensive in proattive occasioni di promuovere interventi di crescita regionale nel campo del settore dell'ecoturismo e dei altri settori collegati. L'obiettivo generale del progetto è quello di favorire un processo più inclusivo, efficace ed efficiente di governance regionale in modo da aumentare e favorire la creazione di competenze istituzionali e le competenze per lo sviluppo di un sistema costiero sostenibile, in grado di preservare gli habitat naturali e contestualmente sostenere lo sviluppo di strategie di ecoturismo regionali</p>
Risultati attesi	Miglioramento delle capacità e competenze dei responsabili delle politiche, delle parti interessate locali e dei partner di progetto per la gestione sostenibile dei sistemi terra-mare
	- Strumenti politici migliorati: 3 programmi operativi dei fondi strutturali e 1 piano locale
	- Implementati 4 piani d'azione locali che prevedono misure e strumenti per la gestione sostenibile del sistema terra-mare, sostenendo la strategia di ecoturismo nelle regioni interessate.
Destinatari	
Attività	Le attività di networking nell'ambito del progetto comprendono attività interregionali e locali: seminari tematici, visite di studio, documenti di esperti, conferenze.
Sito web	www.interregeurope.eu/land-sea

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	ZEROCO2
Programma di finanziamento	INTERREG EUROPE
Budget	
Scadenza	31/03/2020
Partenariato	
Capofila	
Partner	Slovenia - <i>Local Energy Agency Spodnje Podravje</i>
Partner associato	Italia - <i>Regione Molise</i>
	Germania - <i>European Institute for Innovation</i>
	Lituania - <i>Comune di Kaunas District</i>
	Regno Unito - <i>Green Angel Syndicate</i>
	Grecia - <i>Institute Mediterranean Agronomic of Chania</i>
	Finlandia - <i>Thermopolis Ltd</i>
	Francia - <i>French Agency for Mediterranean Sustainable Cities and Territories</i>
	Malta - <i>Università di Malta (Institute for Sustainable Energy)</i>
Sommario del progetto	
Durata	01/04/2016 - 31/03/2020
Obiettivi di progetto	Il progetto ha come obiettivo la definizione di una tipologia di edifici con un livello di emissioni dovute all'utilizzo dell'energia tendente a 0. Partendo dall'assunto che le costruzioni consumano molta energia, che si traduce in emissioni di CO2, l'idea di base è studiare un edificio con emissioni di CO2 neutre attraverso l'utilizzo di tecnologie e fonti energetiche rinnovabili e sostenibili
Risultati attesi	
Destinatari	
Attività	È prevista una prima fase di analisi generale riguardante l'utilizzo di energie da fonti rinnovabili, l'analisi costi-benefici derivanti da riduzione emissioni di CO2, uno studio per la trasformazione di esistenti edifici e uno studio sulle opzioni tecnologiche disponibili. In seguito saranno progettati metodi comuni volti a valutare lo stato dell'arte delle politiche locali finalizzate alla promozione del concetto "NZCO2EB" a livello locale, regionale, nazionale e comunitario. Infine saranno studiati e presentati strumenti finanziari utili alla promozione e diffusione di quanto elaborato finalizzati al sostegno e promozione di edifici a basse emissioni e consumi.
Sito web	http://www.interregeurope.eu/zeroco2/

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	HERICOAST
Programma finanziamento	di INTERREG EUROPE
Budget	
Scadenza	30/09/2020
Partenariato	
Capofila	
Partner	Norvegia - <i>Vest-Agder County Council</i>
Partner associato	Italia - <i>Regione Molise</i>
	Spagna - <i>Regional Authorty of Castile and Leon</i>
	Spagna - <i>Leartibai Development Agency</i>
	Olanda - <i>Università di Amsterdam (Research Institute Clue)</i>
	Olanda - <i>Civilscape (Centraal Gelderland Chamber of Commerce)</i>
	Irlanda - <i>Donegal County Council</i>
	Francia - <i>Consiglio Regionale di Brittany Romania - Tulcea County Council</i>
Sommario del progetto	
Durata	01/04/2016 - 30/09/2020
Obiettivi di progetto	Al Progetto partecipano partner che hanno maturato esperienze nei cambiamenti naturali e culturali del paesaggio costiero e nella politica di gestione dello stesso, finalizzate, come previsto nel Programma INTERREG EUROPE, alla riduzione delle "disparità nei livelli di sviluppo, della crescita e la qualità della vita nelle regioni europee". Nello specifico si implementeranno le politiche regionali dei paesi europei nella gestione del patrimonio marittimo e fluviale, stimolando lo sviluppo di nuovi modelli di gestione partecipativa e integrata del patrimonio. Il progetto mira ad avere un miglior bilanciamento tra le misure di sfruttamento e preservazione del paesaggio costiero
Risultati attesi	
Destinatari	
Attività	Verrà applicato un processo di apprendimento interregionale a 3 fasi. Una prima fase di identificazione e analisi della situazione patrimonio e territoriale, successivamente una seconda fase di scambio di esperienze e di buone pratiche nell'ambito della gestione del patrimonio, e infine una terza fase di sviluppo di piani di azione regionali attraverso il coinvolgimento partecipativo delle parti interessate. Un quadro metodologico e una serie di strumenti per valutare e sviluppare il patrimonio all'interno di paesaggi culturali sarà il punto di partenza del processo di apprendimento. I risultati saranno comunicati a livello europeo, attraverso la piattaforma di apprendimento delle politiche e attraverso ONG che si occupano di tutela del patrimonio culturale e naturale.
Sito web	http://www.interregeurope.eu/hericoast

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	IMPACT
Programma finanziamento	di INTERREG EUROPE
Budget	
Scadenza	31/03/2020
Partenariato	
Capofila	
Partner	Spagna - <i>Regional Ministry of Environment and Land Planning of Andalusia</i>
Partner associato	Italia - <i>Regione Molise</i>
	Lituania - <i>EUCC Baltic Office</i>
	Romania - <i>National Institute for Research and Development in Tourism</i>
	Francia - <i>Espaces Naturels Régionaux Nord-Pas de Calais</i>
	Germania - <i>Europarc Federation</i>
Sommario del progetto	
Durata	01/04/2016 - 31/03/2020
Obiettivi di progetto	Il progetto sostiene la preparazione di piani di sviluppo sostenibile e la realizzazione di azioni pilota per promuovere lo sviluppo socio-economico e creare "posti di lavoro verdi", con particolare attenzione a specifici gruppi target (giovani e donne), e allo stesso tempo promuove la stabilità ambientale ed ecologica nelle aree protette dei paesi partner. Tutto ciò nella consapevolezza che la pianificazione e gestione delle aree protette deve definire strategie e piani di azione che bilancino le misure di conservazione con uno sfruttamento sostenibile delle risorse naturali.
Risultati attesi	migliorare gli strumenti di gestione spaziale e di gestione dei siti Natura 2000
	aumentare le competenze di diversi gruppi target
	sensibilizzazione sui beni naturali (rischi e potenziale)
	aumento dei flussi turistici nella bassa e media stagione
	coinvolgere i giovani nella conservazione della biodiversità
Destinatari	
Attività	Le attività previste in sintesi riguardano: l'analisi e lo scambio di esperienze, per conoscere la situazione del patrimonio ambientale esistente e le misure adottate in precedenza. Infatti lo scambio di esperienze con altri paesi dell'UE diventa essenziale per migliorare l'apprendimento delle politiche, l'esperienza e le migliori pratiche di trasferimento tra le autorità regionali e locali competenti; diversi incontri con gli stakeholder locali, attività fondamentale per un'ottimale pianificazione socio-economica e di sviluppo locale; la redazione di Piani di Azione Regionali; le attività di sensibilizzazione e comunicazione.
Sito web	http://www.interregeurope.eu/impact/

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	SIE
Programma di finanziamento	INTERREG EUROPE
Budget	€ 1,234,127.00
Scadenza	31/03/2021
Partenariato	
Capofila	
Partner	Regno Unito - <i>Kent County Council</i>
Partner associato	Italia - <i>Regione Molise</i>
	Spagna - <i>Official Chamber of Commerce of Industry, Services and Navigation of Cantabria</i>
	Germania - <i>Investment and Business Development Bank Lower Saxony NBank</i>
	Polonia - <i>Torun Regional Development Agency</i>
	Francia - <i>Aquitaine Chamber of Commerce and Industry</i>
	Repubblica Ceca - <i>Regione Ústí</i>
Sommario del progetto	
Durata	01/04/2016 - 31/03/2021
Obiettivi di progetto	Il tema del progetto SIE riguarda l'internazionalizzazione delle PMI, parte essenziale di una crescita economica sostenibile in tutta Europa. L'obiettivo generale è quello di permettere ai partner e alle parti interessate di migliorare le rispettive politiche locali al fine di sostenere lo sviluppo stesso delle PMI, aumentando così la crescita economica regionale a lungo termine
Risultati attesi	<p>Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione delle PMI</p> <p>L'internazionalizzazione è un modo fondamentale per le PMI di innovare e crescere ed è una parte essenziale per garantire che l'Europa continui a competere nel mercato globale.</p> <p>Le PMI vogliono trovare nuovi mercati per i loro prodotti e servizi, ma l'internazionalizzazione può essere complessa. Le aziende incontrano barriere quando fanno affari in altri paesi ma con il giusto supporto, l'internazionalizzazione può aiutare le aziende a crescere e diventare più innovative.</p>
Destinatari	
Attività	Il progetto prevede una fase di analisi che riguarderà: la valutazione degli ostacoli all'internazionalizzazione delle PMI nelle regioni partner e la comparazione delle tendenze e dei problemi comuni; l'esame critico del contenuto delle politiche regionali esistenti, la conoscenza delle politiche dei partner attraverso lo scambio delle esperienze. Verrà predisposta una Guida comune alle buone prassi con studi di casi provenienti dalle regioni partner. Infine saranno sviluppati piani di azione regionali contenenti indicazioni per migliorare le politiche di internazionalizzazione per le PMI e facilitarne la crescita economica
Sito web	http://www.interregeurope.eu/sie

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	INNOGROW
Programma di finanziamento	INTERREG EUROPE
Budget	
Scadenza	31/03/2021
Partenariato	
Capofila	
Partner	Grecia - <i>Regione della Tessaglia</i>
	Italia - <i>Fondazione Lombarda per l'Ambiente</i>
	Italia - <i>Camera di Commercio del Molise</i>
	Regno Unito - <i>Università di New Castel</i>
	Ungheria - <i>Pannon Novum West Transdanubian Regional Innovation</i>
	Slovenia - <i>Agenzia di Sviluppo Regionale di Gorenjska</i>
	Bulgaria - <i>Agenzia di Sviluppo Economico Regionale Stara Zagora</i>
	Repubblica Ceca - <i>Agenzia di Sviluppo Regionale della Regione Pardubice</i>
	Lituania - <i>Regione di Zemgale</i>
Partner associato	
Sommario del progetto	
Durata	01/04/2016 - 31/03/2021
Obiettivi di progetto	Il progetto INNOGROW si propone di affrontare le sfide dell'integrazione con l'innovazione a favore della competitività delle PMI del settore rurale, attraverso la diffusione di tecnologie innovative e l'adozione di nuovi modelli di sviluppo per raggiungere una crescita della competitività delle PMI e l'accesso a nuovi mercati.
Risultati attesi	<p>Servizi di sostegno all'innovazione potenziati per oltre il 5% delle PMI dell'economia rurale nelle regioni partner.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Miglioramento della cooperazione orizzontale e verticale tra le PMI nelle zone rurali per la commercializzazione dei prodotti. - Aumento della capacità di 200 dipendenti delle pubbliche amministrazioni per attuare efficacemente le politiche, stimolando l'adozione dell'innovazione da parte delle PMI dell'economia rurale. - 10 + Meuros di investimenti sbloccati per promuovere tecnologie innovative e nuovi modelli di business.
Destinatari	
Attività	Le attività sono orientate verso la ricerca e l'analisi per valutare l'impatto delle principali tecnologie dirompenti e per la realizzazione di una guida delle buone pratiche su nuovi modelli di business. È prevista anche l'analisi comparativa delle politiche di competitività delle PMI nell'ambito dell'economia rurale. Importante è anche l'attività finalizzata a individuare strumenti di benchmarking on line per valutare la performance delle regioni nel migliorare la competitività delle PMI nell'economia rurale oltre agli action plan per migliorare gli strumenti di indirizzo politico (Piani Operativi Regionali). Altre attività sono indirizzate alla comunicazione, disseminazione e promozione degli obiettivi del progetto che prevedono la realizzazione di action plan, workshop interregionali e visite studio, conferenze delle regioni europee, policy briefs, costituzione di gruppi di stakeholder e incontri pubblici di consultazione
Sito web	http://www.interregeurope.eu/innogrow

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	SYMBI
Programma di finanziamento	INTERREG EUROPE
Budget	
Scadenza	31/03/2021
Partenariato	
Capofila	
Partner	Spagna - <i>Fondazione FUNDECYT (Parco Scientifico e Tecnologico dell'Extremadura)</i>
Partner associato	Italia - <i>Camera di Commercio del Molise</i>
	Spagna - <i>Ministero dell'Ambiente e del Territorio Regionale dell'Andalusia</i>
	Polonia - <i>Regione Malopolska (Dipartimento delle Politiche Regionali)</i>
	Grecia - <i>Citta di Kozani (Ufficio di Sviluppo e Programmazione)</i>
	Ungheria - <i>Pannon Novum (Società regionale no profit di Innovazione)</i>
	Slovenia - <i>Ufficio di Governo Sloveno per lo Sviluppo e la Politica di Coesione Europea</i>
	Finlandia - <i>Consiglio Regionale di Häme</i>
Finlandia - <i>Università delle Scienze Applicate di Häme</i>	
Sommario del progetto	
Durata	01/04/2016 - 31/03/2021
Obiettivi di progetto	L'obiettivo generale è consentire alle regioni di costruire economie sostenibili, resistenti alle pressioni ambientali e ai cambiamenti climatici.
	Il progetto sosterrà l'attuazione di strumenti e misure politiche per la diffusione della simbiosi industriale, per aggiungere valore, ridurre i costi di produzione e alleviare le pressioni ambientali attraverso l'aumento dell'efficienza delle risorse e delle emissioni di gas a effetto serra.
Risultati attesi	SYMBI mira a sostenere la transizione verso un'economia efficiente nell'uso delle risorse attraverso la simbiosi industriale, stabilendo sinergie territoriali per gestire i rifiuti e scambiare energia e sottoprodotti come risorse secondarie
	Inoltre, attraverso lo sviluppo delle attività, SYMBI otterrà:
	Incoraggiare i sistemi regionali di trasformazione dei rifiuti;
	Promuovere l'uso di materie prime secondarie e l'emergere del mercato regionale delle materie prime secondarie;
	Dare priorità agli appalti pubblici verdi;
	Sbloccare gli investimenti di attori finanziari regionali e locali;
Esplorare, valutare, ampliare e migliorare le pratiche correnti negli ecosistemi dell'innovazione industriale;	
Aumentare la consapevolezza pubblica sulla simbiosi industriale e l'economia circolare.	
Destinatari	
Attività	Le attività previste sono prevalentemente orientate all'analisi e alla ricerca per l'individuazione di metodologie orientate alla diffusione dell'economia circolare e alla realizzazione di una guida delle buone pratiche. Le attività dovranno condurre alla realizzazione dei diversi outputs, come: la piattaforma sul commercio online per materie prime secondarie; l'analisi comparativa di politiche di economia circolare; l'analisi SWOT sul potenziale investimento nella simbiosi industriale; la guida pratica sui sottoprodotti e gli scambi di energia; i piani di azione per migliorare gli strumenti di indirizzo politico regionali; i diversi workshop interregionali e visite studio; i policy brief documents; i vari gruppi di stakeholder e incontri pubblici di consultazione.
Sito web	http://www.interregeurope.eu/symbi/

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	REGIONARTS
Programma di finanziamento	INTERREG EUROPE
Budget	1.635.670.00
Scadenza	31/05/2023
Partenariato	
Capofila	
Partner	Portogallo - <i>Istituto Politecnico di Porto</i>
Partner associato	Italia - <i>Regione Molise</i>
	Italia - <i>ASTER Stock Joint Consortium (Bologna)</i>
	Paesi Bassi - <i>Baltan Laboratories (Eindhoven)</i>
	Grecia - <i>Business and Cultural Development Centre (Salonico)</i>
	Belgio - <i>SERN (Startup Europe Regions Network) (Bruxelles)</i>
	Finlandia - <i>Università di Lapland (Rovaniemi)</i>
	Croazia - <i>Koprivnički Poduzetnik Ltd. (Koprivnica)</i>
Sommario del progetto	
Durata	01/06/2018 - 31/05/2023
Obiettivi di progetto	Il Progetto si pone come obiettivo quello di promuovere la competitività e l'innovazione delle aziende attraverso l'integrazione e la sinergia tra le ICT (Information and Communication Technologies) e il mondo delle arti e del design. L'offerta, in termini di supporto, in questo campo è ancora frammentata ed è spesso focalizzata su "ricerca e innovazione", trascurando l'elemento della creatività, che secondo recenti studi rappresenta un fattore cruciale di successo. A tal fine, il Progetto mira così a sostenere i partner nell'attuazione di programmi di sviluppo regionale e locale in questo settore, finanziati dal FESR e da altri fondi pubblici, per promuovere lo sviluppo di sinergie tra questi due mondi e attivare un'efficace allocazione di risorse pubbliche per tale scopo. Gli obiettivi specifici dunque sono: migliorare l'attuazione delle politiche e dei programmi di sviluppo regionale, in particolare i programmi di investimento per la crescita e l'occupazione e, se del caso, i programmi di Cooperazione Territoriale Europea; sostenere le PMI in tutte le fasi del loro ciclo di vita: sviluppo, crescita ed innovazione.
Risultati attesi	Il nostro obiettivo è migliorare l'implementazione dei fondi strutturali / altri fondi nelle regioni partner, adattando o progettando 1 schema di sostegno in ogni regione per la promozione di collaborazioni tra artisti e aziende ICT. Di conseguenza, attraverso il programma di sostegno migliorato, promuoveremo circa 140 nuove collaborazioni in totale (circa 20 per regione), il 20% delle PMI beneficiarie che introducono un'innovazione entro il 2022.
Destinatari	
Attività	Attraverso la mappatura degli ecosistemi nelle regioni coinvolte, l'identificazione di buone pratiche a livello regionale e dell'UE, lo scambio di esperienze e "lesson learnt" e l'organizzazione di interregional workshop, si intende sensibilizzare i responsabili politici e aumentare la loro consapevolezza circa i potenziali benefici per le aziende derivanti dall'implementazione di modelli di business basati sulla collaborazione tra le ICT e arte/design/creatività. Il fine ultimo è arrivare quindi ad influenzare gli strumenti di policy regionale e orientarli verso il sostegno a favore dello sviluppo e della promozione di dinamiche di business basate su relazioni sinergiche e collaborative tra queste due realtà.
Sito web	http://www.interregeurope.eu/regionarts/

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	PANORAMED
Programma di finanziamento	MED
Budget	9,000,000.00
Scadenza	29/04/2022
Partenariato	
Capofila	
Partner	Spagna - <i>Ministero delle Finanze e della Pubblica Amministrazione</i>
	Italia - <i>Regione Molise</i>
	Francia
	Cipro
	Bosnia Herzegovina
	Albania
Partner associato	Slovenia
	Croazia
	Montenegro
	Portogallo
	Malta
	Grecia
Sommario del progetto	
Durata	03/07/2017 - 29/04/2022
Obiettivi di progetto	Uno dei principali obiettivi del progetto è quello di identificare le best practice attinenti al tema migranti, oltre a sviluppare un'analisi per identificare le potenziali trasferibilità relative ai 2 WP (Working Package) tematici del progetto, quali sorveglianza marittima e turismo marittimo e costiero.
Risultati attesi	
Destinatari	
Attività	Diverse le attività del progetto, come: identificare gli aspetti trasversali dei temi strategici "Turismo marittimo e costiero" e " Sorveglianza marittima" che concernono la migrazione basati su specifici criteri qualitativi, quantitativi e geografici con i quali verranno indicate le relative migliori pratiche e la trasferibilità; identificare il gap in termini di potenziali azioni da sviluppare in riferimento ai temi strategici; identificare le potenziali azioni da attuare da parte dei progetti MED modulari e orizzontali e da quelli di tipo "Top down" ed includerli nei ToR.
Sito web	https://governance.interreg-med.eu/

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	MISTRAL
Programma di finanziamento	MED
Budget	
Scadenza	01/05/2022
Partenariato	
Capofila	
Partner	Italia - Regione Emilia (Direzione Generale Economia della Conoscenza, del Lavoro e dell'Impresa)
Partner associato	Italia - ASTER S. Cons. p. A
	Italia - Regione Friuli Venezia Giulia (Direzione centrale per il Lavoro, la Formazione, l'Istruzione, le Pari Opportunità, le Politiche Giovanili, la Ricerca e l'Università)
	Italia - Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR)
	Grecia - Hellenic Centre for Marine Research (HCMR)
	Grecia - Regione di Creta (Dipartimento dell'Ambiente e Pianificazione Territoriale)
	Spagna - Maritime Cluster of Balearic Islands
	Spagna - Maritime Cluster of Andalusia
	Spagna - Ministero dell'Agricoltura, della Pesca, Alimentazione e Ambiente
	Francia - Pole Mer Méditerranée (Toulon Var Technologies)
	Portogallo - Alentejo Regional Development Agency (Economic Department)
	Albania - National Agency for Research, Technology and Innovation (International Programs Directory)
	Albania - Università Aleksandër Moisiu di Durazzo (Facoltà di Economia)
	Croazia - Camera di Economia e Commercio
	Cipro - Chrysalis LEAP Limited
	Partner Associati
	Italia - Regione Molise
	Italia - Regione Veneto
	Italia - Regione Puglia
	Italia - Regione Lazio
	Italia - Associazione Cluster Marche Manufacturing
	Conferenza delle Regioni Periferiche Marittime d'Europa (CRPM)
	Spagna - Marine Technology
	Francia - Direction Interrégionale de la Mer Méditerranée Chef de service (DIRM)
	Portogallo - Regione Alentejo
Sommario del progetto	
Durata	01/05/2018 - 01/05/2022
Obiettivi di progetto	L'obiettivo principale del Progetto è quello di aumentare l'efficacia delle attività di innovazione nei settori rilevanti dell'economia blu, migliorando il trasferimento di conoscenze all'interno dell'area di cooperazione tra imprese, ricerca e sviluppo, istruzione superiore e settore pubblico creando così il quadro di riferimento per la commercializzazione dei risultati della ricerca e ampliare l'accesso alla conoscenza
Risultati attesi	
Destinatari	
Attività	Diverse le attività in cui si propone di progettare, sviluppare, implementare e gestire un cluster internazionale (Med Area) nel settore dell'economia blu, capace di proporsi quale catalizzatore di innovazione sfruttando i risultati della ricerca e la conoscenza. Necessario quindi il coinvolgimento nelle attività di: Studying, con le nuove tendenze sullo stimolo e sulle politiche all'innovazione a livello Med nel settore della crescita blu; Testing, come le azioni di attuazione con particolare riferimento ai programmi di capacity building, eventi di matchmaking, reti transnazionali di reti nel settore della crescita blu; Capitalizzazione, con attività di disseminazione e trasferimento dei risultati e delle metodologie, in modo da rafforzare la connessione con le regioni.
Sito web	https://mistral.interreg-med.eu/

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	MED GRENNHOUSES
Programma di finanziamento	MED
Budget	
Scadenza	01/07/2019
Partenariato	
Capofila	
Partner	Grecia - <i>Università della Tessaglia (Dipartimento di Agricoltura - Technological Education Institute of Thessaly)</i>
Partner associato	Italia - <i>Regione Molise</i>
	Spagna - <i>Riegos Y Tecnología S.L (Ritec)</i>
	Francia - <i>Provincia dell'Alpes-Côte d'Azur</i>
Sommario del progetto	
Durata	01/02/2018 - 01/07/2019
Obiettivi di progetto	L'obiettivo principale del Progetto è quello di migliorare le capacità di eco-innovazione di attori pubblici e privati nel settore delle produzioni in serre, attraverso una cooperazione transnazionale più forte, con il trasferimento di conoscenze e reti tra gli istituti di ricerca, imprese, enti pubblici e la società civile. Gli obiettivi specifici sono: migliorare le condizioni quadro dell'innovazione esistenti sul settore agricolo in Area MED; rafforzare e potenziare i poli di innovazione e delle reti nel settore dell'agricoltura e produzione in serra; aumentare il numero di imprese che ricevono sovvenzioni per l'eco-innovazione relative alla produzione in serra; promuovere tecnologie innovative geotermiche per la produzione in serra nell'Area MED.
Risultati attesi	
Destinatari	
Attività	Diverse le attività da svolgere, come la partecipazione a seminari e workshop, il supporto alla definizione di meccanismi a sostegno della cooperazione tra gli attori coinvolti e il sostegno alla creazione di cluster e network innovativi. Inoltre la Regione Molise, come Autorità Regionale, partecipa alla definizione dei termini di un Protocollo di Intesa, supportando lo stesso con azioni di follow-up dopo la fine del Progetto
Sito web	https://medgreenhouses.interreg-med.eu/

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	FOST INNO
Programma di finanziamento	ADRION
Budget	
Scadenza	31/12/2019
Partenariato	
Capofila	
Partner	Croazia - <i>Università di Rijeka (Facoltà del Turismo e Gestione Alberghiera)</i>
Partner associato	Italia - <i>Regione Molise</i>
	Italia - <i>Comune di Perugia</i>
	Slovenia - <i>Istituto degli Studi Sociali in Nova Gorica</i>
	Slovenia - <i>Agenzia di Sviluppo Regionale di Northern Primorska di Nova Gorica</i>
	Bosnia Herzegovina - <i>Dipartimento per lo Sviluppo ed i Progetti Internazionali di Zenica-Doboj</i>
	Albania - <i>Università di Scutari (Facoltà di Economia)</i>
	Montenegro - <i>Comune di Tivat</i>
Sommario del progetto	
Durata	01/01/2018 - 31/12/2019
Obiettivi di progetto	Sostenere lo sviluppo di un sistema regionale di innovazione per l'Area Adriatico-Ionica, per un uso più efficiente del suo potenziale turistico, creando migliori e maggiori opportunità di lavoro. Le azioni proposte mirano a migliorare l'attuale insufficiente sistema di incentivi per le pratiche innovative nel turismo sostenibile attraverso lo sviluppo di un quadro strategico, la creazione di una struttura di rete e lo scambio di conoscenze tra imprenditori, università, istituti di ricerca e stakeholder istituzionali.
Risultati attesi	
Destinatari	
Attività	Diverse le attività da svolgere, come: la creazione di una rete regionale di innovazione nel settore del turismo sostenibile, la creazione di un Centro per l'Innovazione nel settore turistico, l'erogazione di corsi di formazione e seminari, la raccolta delle migliori pratiche innovative nel campo del turismo sostenibile, la realizzazione di 2 progetti pilota scelti tra le migliori pratiche.
Sito web	https://webmail.regione.molise.it/owa/redir.aspx?C=ad970930a4d24434a355c59819f2d3cc&URL=https%3a%2f%2ffostinno.adrioninterreg.eu%2f

Scheda progettuale

Titolo del progetto	READINESS
Programma di finanziamento	ITALIA-CROAZIA
Budget	
Scadenza	30/06/2019

Partenariato

Capofila	
Partner	Italia - <i>Regione Molise</i>
	Italia - <i>Regione Marche</i>
	Italia - <i>Regione Friuli Venezia Giulia</i>
	Italia - <i>EEIG Eurelations</i>
Partner associato	Croazia - <i>Dubrovnik and Neretva County</i>
	Croazia - <i>Zadar County</i>
	Croazia - <i>Split-Dalmatia County</i>

Sommario del progetto

Durata	01/01/2018 - 30/06/2019
Obiettivi di progetto	Il Progetto ha come obiettivo principale quello di capitalizzare i risultati del Progetto HOLISTIC, finanziato dal Programma IPA ADRIATIC CBC, con il fine di aumentare la sicurezza del bacino dell'Adriatico riguardo i rischi naturali provocati dall'uomo
Risultati attesi	
Destinatari	
Attività	Diverse la attività che mirano ad accrescere la prevenzione attraverso il miglioramento della resilienza, ovvero la capacità complessiva degli ecosistemi e delle comunità di resistere, assorbire, adattarsi e riprendersi dagli effetti degli incendi, terremoti e altri rischi in modo tempestivo ed efficiente.
Sito web	

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	INNOCULTOUR
Programma di finanziamento	ITALIA-CROAZIA
Budget	
Scadenza	30/06/2019
Partenariato	
Capofila	
Partner	Italia - <i>Delta 2000</i>
Partner associato	Italia - <i>Regione Molise</i>
	Italia - <i>Regione Veneto</i>
	Croazia - <i>Public Institution Rera SD for Coordination and Development of Split Dalmatia County</i>
	Croazia - <i>Natural History Museum of Rijeka</i>
Sommario del progetto	
Durata	01/01/2018 - 30/06/2019
Obiettivi di progetto	<p>Il Progetto mira a capitalizzare i risultati ottenuti dal Progetto MUSEUM CULTOUR, finanziato da Programma IPA ADRIATIC CBC, incentrato sulle nuove forme di integrazione tra patrimonio culturale, offerta turistica e industrie creative naturali. L'obiettivo generale è quello di contribuire a uno sviluppo territoriale più equilibrato, utilizzando siti meno conosciuti di patrimonio culturale come leva. Il Progetto metterà in atto e integrerà le strategie di marketing e comunicazione comuni sviluppate nel corso di MUSEUM CULTOUR e utilizzerà la propria rete già consolidata per migliorare i legami tra siti di eredità culturali più conosciuti e meno conosciuti, aumentando le capacità del settore culturale per sfruttare il suo potenziale economico inerente. Inoltre, l'integrazione tra musei, industria creativa e il resto dell'offerta culturale disponibile sarà al centro delle attività di promozione.</p>
Risultati attesi	
Destinatari	
Attività	<p>Tra le diverse attività sono previsti numerosi interventi e successivamente la messa in rete di piccoli strutture museali dell'Area del Fortore Molisano, finanziati con Fondi Strutturali di precedenti periodi di Programmazione, al fin di renderli usufruibili e promuoverli in un circuito internazionale. Sono previsti inoltre piccoli interventi infrastrutturali e la conseguente realizzazione di una specifica app.</p>
Sito web	

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	MOSES
Programma di finanziamento	ITALIA-CROAZIA
Budget	
Scadenza	30/06/2019
Partenariato	
Capofila	
Partner	Italia - <i>Regione Friuli Venezia Giulia</i>
	Italia - <i>Regione Molise</i>
Partner associato	Italia - <i>Fondazione Istituto sui Trasporti e la Logistica (ITL)</i>
	Croazia - <i>Primorsko-Goranska County</i>
	Croazia - <i>Istria County</i>
Sommario del progetto	
Durata	01/01/2018 - 30/06/2019
Obiettivi di progetto	L'obiettivo principale è quello di capitalizzare i risultati del Progetto strategico EA SEA WAY, relativo alla scorsa Programmazione. Il Progetto ha così lo scopo di: migliorare l'accessibilità e la mobilità dei passeggeri tra l'area adriatica e il suo hinterland, attraverso lo sviluppo di nuovi servizi di trasporto transfrontalieri, sostenibili e integrati, con lo sviluppo di apposite infrastrutture fisiche; analizzare nuovi collegamenti intermodali nel bacino adriatico; individuare una migliore integrazione delle connessioni urbane e regionali tra porti, aeroporti e principali località turistiche e aree urbane.
Risultati attesi	
Destinatari	
Attività	Diverse la attività che mirano a sviluppare e ristrutturare le infrastrutture esistenti nel sistema portuale adriatico, al fine di promuovere e favorire un trasporto passeggeri più sostenibile ed efficiente, favorendo il trasporto marittimo di passeggeri e di altri mezzi di trasporto collettivo e testando nuovi modelli di governance, soprattutto alla luce della futura Strategia Macroregionale Adriatico-Ionica.
Sito web	

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	ZERO WASTE BLUE
Programma di finanziamento	ITALIA-CROAZIA
Budget	
Scadenza	30/11/2019
Partenariato	
Capofila	
Partner	Croazia - <i>Comune di Opatija</i>
Partner associato	Italia - <i>Regione Molise</i>
	Italia - <i>Regione Veneto</i>
	Italia - <i>Regione Emilia-Romagna</i>
	Italia - <i>Comune di Ancona</i>
	Italia - <i>Veneto Innovazione Spa</i>
	Italia - <i>Ervet</i>
	Croazia - <i>Zadar County Development Agency Zadra Nova</i>
	Croazia - <i>Dubrovnik and Neretva County</i>
	Croazia - <i>Università di Rijeka</i>
Sommario del progetto	
Durata	01/06/2018 - 30/11/2019
Obiettivi di progetto	Uno degli obiettivi principali è quello di capitalizzare i risultati del Progetto ZERO WASTE, finanziato dal Programma IPA ADRIATIC CBC in un'area più vasta, al fine di realizzare eventi sportivi marittimi sostenibili. Non solo, ma il Progetto si propone di aumentare il valore del patrimonio naturale e culturale attraverso metodologie condivise e strategie di cooperazione per la realizzazione di eventi sportivi sostenibili. Gli eventi sportivi sono "laboratori" dove sperimentare, applicare e trasferire soluzioni innovative (ad esempio nella gestione dei flussi turistici, mobilità e ospitalità), in grado di ridurre gli impatti ambientali e sociali e aumentare l'accessibilità e l'attrattiva del destinazioni turistiche. Infine ha lo scopo di promuovere a livello locale i benefici economici, sociali e ambientali derivanti dall'organizzazione di eventi sportivi sostenibili, fornendo opportunità per sostenere, rafforzare e rivalutare le destinazioni emergenti, promuovendo e integrando anche le aree urbane e rurali
Risultati attesi	
Destinatari	
Attività	Diverse le attività relative al Progetto, come la condivisione e il trasferimento di metodologie, buone pratiche e risultati, in modo da confrontarle con le altre esperienze, concentrandosi sugli eventi sportivi. Successivamente è necessario coinvolgere, sensibilizzare e migliorare le competenze tra autorità pubbliche, responsabili delle politiche e soggetti pubblici e privati, al fine di favorire l'adozione di regole standard e comportamenti sostenibili, per diffondere l'uso di una specifica piattaforma, come strumento per sostenere l'attuazione delle regole e monitorare gli eventi turistici principali.
Sito web	

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	TOURISM4ALL
Programma di finanziamento	ITALIA-CROAZIA
Budget	
Scadenza	
Partenariato	
Capofila	
Partner	Italia - <i>Regione Molise</i>
	Italia - <i>Regione Veneto (Dipartimento Turismo)</i>
	Italia - <i>ConCentro (Azienda Speciale Camera di Commercio Pordenone)</i>
	Italia - <i>IRECOOP (Istituto Regionale per l'Educazione e Studi Cooperativo)</i>
	Italia - <i>Delta 2000</i>
	Italia - <i>Società Cooperativa Sociale Odòs</i>
	Italia - <i>Regione Puglia (Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio)</i>
Partner associato	Croazia - <i>Public Institution Rera SD for Coordination and Development of Split Dalmatia County</i>
	Croazia - <i>Comune di Zadar</i>
	Croazia - <i>Šibenik Tourist Board</i>
	Croazia - <i>Croatian Camping Association</i>
	Croazia - <i>Aspira University College of Management and Design</i>
	Croazia - <i>Comune di Buje-Buje</i>
	Croazia - <i>Brač Local Action Group</i>
Sommario del progetto	
Durata	
Obiettivi di progetto	L'obiettivo del Progetto è sviluppare e promuovere un'ampia rete transfrontaliera di destinazioni turistiche accessibili con patrimonio naturale e culturale, al fine di ridurre il turismo stagionale e promuovere l'inclusione sociale condividendo approcci, metodi e servizi congiunti di promozione del turismo, a favore delle persone svantaggiate e per quelli con particolari esigenze di accessibilità, come ad esempio disabili e anziani. Il progetto prevede azioni per migliorare l'accessibilità in dieci aree naturali e siti del patrimonio culturale e un'attività di dimostrazione che coinvolge l'alloggio in campeggio. Questa vasta gamma di aree è un valore aggiunto in termini di conoscenza e condivisione dell'uso di mezzi, i cui risultati possono essere trasferiti a una vasta gamma di contesti simili. Questo significa anche che una brochure transfrontaliera di turismo accessibile con una miriade di destinazioni potrà essere promossa in modo più efficace.
Risultati attesi	
Destinatari	
Attività	Il Progetto si basa sulle seguenti attività: sviluppare un metodo condiviso per aumentare prodotti e servizi turistici accessibili attraverso scambio di esperienze e buone pratiche e sistemi di valutazione, che incoraggia altre organizzazioni a replicare queste azioni e ad adottare politiche atte a sostenere e diffondere il turismo accessibile; analizzare e sviluppare le competenze dei fornitori di servizi turistici accessibili; sviluppare la governance locale per la gestione delle strategie turistiche accessibili che promuovono la sostenibilità delle azioni; sviluppo di azioni pilota che migliorino l'accessibilità del turismo nelle destinazioni e quindi aggiungere valore al patrimonio naturale e culturale, rendendo le capacità e la governance parte di un sistema in ciascuna destinazione; sviluppare e promuovere i prodotti turistici accessibili relativi alla rete transfrontaliera, oltre ai servizi nei mercati di destinazione, in collaborazione con i fornitori di servizi turistici al fine di incoraggiare i flussi turistici in bassa stagione.
Sito web	

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	E-CITIJENS
Programma di finanziamento	ITALIA-CROAZIA
Budget	
Scadenza	
Partenariato	
Capofila	
Partner	Italia - <i>Regione Molise</i>
Partner associato	Italia - <i>Regione Veneto</i>
	Italia - <i>Eurelations GEIE</i>
	Italia - <i>Università di Bologna</i>
	Italia - <i>Comune di Pescara</i>
	Italia - <i>Euroregione Adriatica Ionica</i>
	Croazia - <i>Split and Dalmatia County</i>
	Croazia - <i>Università di Split</i>
	Croazia - <i>Zadar County</i>
	Croazia - <i>Regione Istriana</i>
Sommario del progetto	
Durata	
Obiettivi di progetto	Il Progetto mira a gestire i rischi naturali nell'area adriatica (incendi, terremoti, frane, inondazioni) attraverso interventi attivi di previsione, prevenzione e lotta contro tali calamità. Queste attività vengono perseguiti tramite la cooperazione istituzionale e lo scambio di know-how tra i partner.
Risultati attesi	
Destinatari	
Attività	Diverse le attività progettuali, come: lo sviluppo di un sistema di supporto alle decisioni in grado di integrare, elaborare e distribuire fonti di dati eterogenei da diversi Paesi, rendendo così disponibili informazioni accessibili a tutti; il riconoscimento di un ruolo "attivo" del cittadino in grado di fornire volontariamente, attraverso la raccolta e l'uso di informazioni tramite social media, processi di segnalazioni dell'evento in atto; il miglioramento delle misure di monitoraggio e di gestione delle emergenze attuato attraverso il canale multimediale della comunicazione durante le emergenze
Sito web	

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	GECO 2
Programma di finanziamento	ITALIA-CROAZIA
Budget	
Scadenza	
Partenariato	
Capofila	
Partner	Italia - <i>ARPAE Emilia Romagna (Agenzia Prevenzione Ambiente e Energia - Servizio Idro Meteo Clima)</i>
Partner associato	Italia - <i>Regione Molise</i>
	Italia - <i>Mediterranean Agronomic Institute di Bari</i>
	Italia - <i>Regione Marche</i>
	Italia - <i>Legacoop Romagna</i>
	Croazia - <i>Public Institution Rera SD for Coordination and Development of Split Dalmatia County</i>
	Croazia - <i>Zadar County Development Agency</i>
	Croazia - <i>Rijeka Development Agency</i>
Sommario del progetto	
Durata	
Obiettivi di progetto	L'obiettivo principale del Progetto è la creazione, la sperimentazione e l'attivazione su scala regionale di un mercato volontario di crediti finalizzato a compensare la CO2. Il Progetto coinvolge da subito il settore agricolo sollecitandolo ad adottare modelli di produzione sostenibili, che rispettino l'ambiente e riportino la terra a forme di coltivazioni più naturali e non inquinanti. Si tratta di promuovere un nuovo mercato, costruito su di un modello di sostenibilità economica in cui tutti gli attori coinvolti nel processo realizzino un loro primario interesse economico o commerciale, contribuendo nel contempo all'interesse pubblico del riequilibrio e quindi della salubrità dell'ambiente in cui viviamo. Il settore agricolo apporterà una integrazione economica (cessione dei crediti) alla propria attività produttiva tradizionale e potrà anche adottare, attraverso il protocollo di rilevamento, possibili forme di risparmio energetico, di recupero economico delle colture, di utilizzo di materie prime alternative, di valorizzazione di attività collaterali.
Risultati attesi	
Destinatari	
Attività	Il Progetto si propone di organizzare e svolgere attività e azioni di sviluppo e consolidamento di modelli sostenibili, garantendo la conservazione e l'incremento di attività agrarie sostenibili ed interfacciandosi con il marketing di imprese ed istituzioni al fine di assicurare l'avvio di un circuito virtuoso sia sotto il profilo economico che ambientale.
Sito web	

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	RECOLOR
Programma di finanziamento	ITALIA-CROAZIA
Budget	
Scadenza	
Partenariato	
Capofila	
Partner	Italia - Regione Emilia-Romagna (Direzione Economia della Conoscenza, Lavoro e Impresa)
Partner associato	Italia - Comune di Campobasso
	Italia - Alma Mater Studiorum (Università di Bologna)
	Italia - Comune di Cividale del Friuli
	Italia - Montefeltro Sviluppo Società Consortile
	Croazia - Politecnico di Sibenik
	Croazia - Comune di Zadar
	Croazia - Comune di Labin
Sommario del progetto	
Durata	01/01/2018 - 30/06/2020
Obiettivi di progetto	L'obiettivo generale del progetto è quello di aumentare il potenziale turistico dei paesaggi urbani e naturali presenti in Italia e Croazia, spesso non pienamente esplorati e non ancora inseriti nei tradizionali percorsi turistici. Grazie alla sua metodologia, che parte dall'analisi di opere d'arte e dalla promozione di itinerari turistici basati su quest'ultime, il progetto è innovativo nella sua capacità di indirizzarsi sia sul patrimonio culturale che naturale. Il progetto promuove così opere d'arte più o meno rilevanti, creando specifici itinerari per visitare i paesaggi ancora esistenti, sviluppando una nuova offerta turistica e promuovendo una nuova destagionalizzazione dei flussi turistici. In questo modo si intende contribuire alla diversificazione dei prodotti e dei servizi turistici, anche migliorando la qualità dell'offerta turistica sotto la generale visione di un turismo più responsabile e sostenibile. Una buona parte delle attività è indirizzata agli attori del settore turistico, al fine di supportare e incrementare le esistenti competenze e contemporaneamente sviluppare nuove capacità e conoscenze.
Risultati attesi	
Destinatari	
Attività	Diverse le attività progettuali: attività di gestione e coordinamento progetto; attività di comunicazione e capitalizzazione del progetto; identificazioni di bisogni ed asset nelle aree partner; implementazione della strategia congiunta nelle aree partner; strategia transnazionale e roadmap per l'implementazione futura.
Sito web	

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	REPLICATE
Programma di finanziamento	ITALIA-CROAZIA
Budget	
Scadenza	30/11/2020
Partenariato	
Capofila	
Partner	Italia - <i>Comune di Forlì</i>
	Italia - <i>Comune di Campobasso</i>
	Italia - <i>Comune di Cesenatico</i>
	Italia - <i>Comune di Pesaro</i>
Partner associato	Croazia - <i>Comune di Rijeka</i>
	Croazia - <i>Comune di Zadar</i>
	Croazia - <i>Public Institution Rera SD for Coordination and Development of Split Dalmatia County</i>
	Croazia - <i>Università di Zadar</i>
Sommario del progetto	
Durata	01/06/2018 - 30/11/2020
Obiettivi di progetto	<p>Nelle città italiane e croate coinvolte nel progetto sono presenti molte aree dismesse, costruzioni (campi estivi, scuole, caserme militari, fortificazioni) e complessi industriali lasciati in uno stato di abbandono e decadimento. Molte di queste realtà hanno anche un significato storico e architettonico, rappresentando esempi importanti di archeologia industriale, architetture moderne o razionaliste, fortificazioni militari e bunker, così come scuole abbandonate durante il periodo austriaco-ungarico tra la Croazia e le sue isole. Questo è un patrimonio quasi dimenticato che oggi può essere riscoperto, rivitalizzato e riusato per molteplici scopi, come: realizzare costruzioni della memoria per rendere le città più sostenibili, invece di perseguire uno sviluppo urbano basato sull'espansione urbana; riempire i vuoti urbani, territoriali e sociali, causati dalla presenza di aree e edifici abbandonati, situati spesso in aree centrali; creare spazi per ospitare temporanei eventi culturali e artistici, e quindi nuovi poli e hub per l'attrazione di persone creative così come di turisti e vita sociale. Si tratta dunque di centinaia di testimonianze di spicco, situate in Italia e Croazia, che sono trattate in modo intelligente e sostenibile, come vuole fare il progetto, che permette di trasformare il patrimonio culturale perduto in una leva per lo sviluppo territoriale sostenibile e più equilibrato, come richiesto dalla priorità 3.1 del Programma Transfrontaliero Italia-Croazia). Il progetto affronta così diversi problemi con un approccio orientato ai risultati, cioè: realizzazione di piccoli lavori di pulitura e accessibilità, con sufficienti standard di sicurezza per i visitatori, di costruzioni/fortificazioni di proprietà pubbliche e in un accettabile stato; organizzazione di eventi culturali e artistici ospitati in strutture e aree dismesse, rese accessibili con piccoli lavori, per attrarre persone creative e visitatori, così da aumentare la consapevolezza e l'attenzione delle comunità locali, dei decisori politici e dei potenziali investitori sul concetto di patrimonio dimenticato; promuovere una nuova offerta turistica, collegata ad un brand transfrontaliero e collegata alle vie culturali per patrimonio del '900 dell'adriatico per attrarre turisti; ricercare potenziali privati investitori per futuri progetti di riuso. La sfida è quella di mettere al centro dell'attenzione delle comunità regionali e locali e dei potenziali investitori, il patrimonio dimenticato per provare a creare una creativa e sostenibile soluzione.</p>
Risultati attesi	
Destinatari	
Attività	<p>Diverse le attività progettuali: attività di gestione e coordinamento di progetto; attività di comunicazione e capitalizzazione; identificazione e catalogazione digitale dei più importanti stabili e spazi; rendere accessibili luoghi e posti pilota con organizzazione di eventi artistici temporanei; nuova offerta turistica attraverso una strada culturale del patrimonio dimenticato del '900.</p>
Sito web	

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	DISCOVER
Programma di finanziamento	ITALIA-CROAZIA
Budget	
Scadenza	
Partenariato	
Capofila	
Partner	Croazia - <i>Agenzia per lo Sviluppo di Lika-Senj - Lira</i>
	Italia - <i>Comune di Campobasso</i>
	Italia - <i>Unione Territoriale Intercomunale della Carnia Tolmezzo</i>
	Italia - <i>Alma Mater Studiorum (Università di Bologna)</i>
	Italia - <i>Università degli Studi di Udine</i>
	Italia - <i>Delta 2000</i>
	Italia - <i>Ente Parco Naturale Sasso Simone e Simoncello</i>
	Italia - <i>Società Consortile Terre del Piacere</i>
	Italia - <i>Comune di Predappio</i>
	Italia - <i>Comune di Rive d'Arcano</i>
	Croazia - <i>Università di Zadar</i>
	Croazia - <i>Provincia di Gorsky Kotar</i>
	Croazia - <i>Agenzia di Sviluppo della Contea di Karlovac</i>
Partner associato	
Sommario del progetto	
Durata	01/07/2018 - 31/12/2020
Obiettivi di progetto	<p>In Italia e in Croazia è possibile identificare molte piccole città che hanno asset storici, culturali e naturali molto rilevanti, ma visitati da un basso numero di turisti, più basso del potenziale che potrebbero avere. L'obiettivo principale del progetto è quello di ridurre tale gap tra presenza turistica e potenziale, contribuendo ad una migliore distribuzione territoriale e stagionale dei flussi turistici in Croazia e Italia (obiettivo strategico del Pilastro della Strategia EUSAIR), ancora troppo concentrati sulle zone di mare lungo la costa e le poche città d'arte. Alcune ragioni possono spiegare questo sbilanciamento: qualche volta esse sono collegate ad un inappropriato sfruttamento degli asset locali, anche se il numero delle piccole comunità che investono rilevanti somme dei loro budget nel valorizzare le loro risorse sono in numero sempre più crescente. Sfortunatamente gli impatti di questi sforzi sul mercato turistico è solitamente insignificante. In questo caso la chiave del problema è strettamente connessa con la carenza sia di una soddisfacente catena della domanda a livello regionale/locale incapace di soddisfare le esperienze turistiche e sia una commercialità di queste destinazioni. L'obiettivo dunque è quello di identificare percorsi innovativi per risolvere le menzionate carenze relative allo sviluppo turistico delle piccole città che hanno asset locali rilevanti, ma con pochi flussi turistici. I principali risultati sono: un tangibile incremento dei flussi turistici attraverso il coinvolgimento delle comunità al progetto; un processo partecipativo della comunità nello sviluppo turistico basato sulla valorizzazione turistica delle risorse endogene naturali e culturali; una più ampia partecipazione dei residenti nell'usare le loro capacità, spesso sottoutilizzate, i loro beni, le loro case, macchine, cucine come risorse turistiche per creare una catena di offerta basata su una esistente piattaforma di economia condivisa. Il cuore del progetto è il coinvolgimento della comunità locale e solo la partecipazione dei residenti delle piccole città può creare una catena di offerta turistica basata sulle inesplorate risorse. Si inizia da un'analisi SWOT e da una reputation analisi e successivamente la definizione di una strategia di posizionamento turistico, per poi avviare anche le altre azioni previste dal progetto.</p>
Risultati attesi	
Destinatari	
Attività	<p>Diverse sono le attività progettuali: attività di gestione e coordinamento di progetto; attività di comunicazione e capitalizzazione; SWOT e reputation analisi; accoglienza diffusa: patrimonio locale e ospitalità attraverso prodotti turistici alternativi e sostenibili; creazione della catena di fornitura turistica, costituzione di DMC e promozione web.</p>
Sito web	

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	MADE IN LAND
Programma di finanziamento	ITALIA-CROAZIA
Budget	
Scadenza	31/03/2021
Partenariato	
Capofila	
Partner	Italia - <i>Regione Marche</i>
Partner associato	Italia - <i>Comune di Riccia</i>
	Italia - <i>Molise verso il 2000</i>
	Italia - <i>Università di Camerino</i>
	Italia - <i>Comune di San Leo</i>
	Italia - <i>Ente Gestione Parchi e Biodiversità Romagna</i>
	Italia - <i>Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio delle Marche</i>
	Croazia - <i>Zadar County Development Agency Zadra Nova</i>
	Croazia - <i>Università di Zadar</i>
Sommario del progetto	
Durata	01/10/2018 - 31/03/2021
Obiettivi di progetto	Il progetto si concentra sul patrimonio naturale e culturale delle aree interne che, ricche di risorse endogene e non sfruttate, ha un alto potenziale di sviluppo per l'intera area del programma. Sviluppa poi una strategia che si basa su una cooperazione vantaggiosa tra le aree costiere e l'entroterra, per diminuire la pressione umana sui primi mentre si valorizza il potenziale di risorse naturali e culturali dei secondi. L'obiettivo principale è dunque quello di migliorare la protezione e la valorizzazione del capitale naturale e culturale non sfruttato dell'entroterra, attraverso uno sviluppo del turismo e una migliore accessibilità.
Risultati attesi	
Destinatari	
Attività	Diverse le attività progettuali: mappatura principali beni naturali e culturali nelle aree dei paesi partner; valutazione del loro stato di conservazione e fragilità; analisi delle condizioni di accessibilità e le connessioni con le aree costiere; analisi del potenziale di attrazione e del potenziale di mercato; analisi delle politiche, programmi e pratiche di pianificazione per la gestione del patrimonio naturale e culturale interno; valutare gli investimenti effettuati e valutare i risultati raggiunti.
Sito web	

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	CIRCE
Programma di finanziamento	ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO
Budget	831.540,00 EUR
Scadenza	31/03/2020
Partenariato	
Capofila	Italia - <i>Apulia Film Commission</i>
Partner	Italia - <i>Regione Molise</i>
	Albania - <i>Centro Nazionale Albanese di Cinematografia</i>
	Montenegro - <i>Film Centre del Montenegro</i>
Partner associato	Italia - <i>Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (MIBACT)</i>
	Albania - <i>Ministero della Cultura del Montenegro</i>
	Montenegro - <i>Ministero della Cultura dell'Albania</i>
Sommario del progetto	
Durata	01/04/2018 - 31/03/2020
Obiettivi di progetto	L'obiettivo specifico è quello di accrescere la cooperazione degli attori chiave dell'area per la realizzazione di prodotti culturali e creativi innovativi. Il progetto mira così a rilanciare il sistema produttivo territoriale dell'area coinvolta, investendo in industrie culturali e creative come risorse strategiche per stimolare la crescita economica dei territori. Il focus principale è quello di migliorare le condizioni per la crescita delle industrie culturali e creative del settore audiovisivo che può favorire la valorizzazione del patrimonio culturale delle aree, attuando iniziative transfrontaliere in grado di stabilire una connessione importante tra le regioni partecipanti e attori chiave nella realizzazione di nuove produzioni creative.
Risultati attesi	
Destinatari	
Attività	Diverse le attività, come la creazione di una piattaforma di produzione transfrontaliera congiunta che consentirà agli operatori audiovisivi di lavorare insieme per co-produrre una web series. Inoltre verrà realizzata una rete creativa istituita tra i festival del cinema nell'area interessata, valorizzando le competenze digitali delle imprese audiovisive.
Sito web	http://circe.italy-albania-montenegro.eu/

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	ON CLOUD NINE
Programma di finanziamento	ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO
Budget	
Scadenza	30/03/2020
Partenariato	
Capofila	
Partner	<i>Italia - Aeroporti di Puglia</i>
	<i>Italia - Regione Molise</i>
	<i>Albania - Albanian Civil Aviation Authority</i>
	<i>Montenegro - JSC Airports of Montenegro for Service Activities Incidental to Air Transport</i>
Durata	
	31/03/2018 - 30/03/2020
Obiettivi di progetto	
Risultati attesi	
Attività	Diverse le attività di progetto, come il miglioramento di soluzioni di trasporto transfrontaliero sostenibile e integrato, lo sviluppo di tre nuove rotte aeree, il miglioramento dei servizi rivolti ai viaggiatori e i relativi miglioramenti nelle connessioni a livello urbano e interregionale.
Sito web	https://oncloudnine.italy-albania-montenegro.eu/

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	INNOTOURCLUST
Programma di finanziamento	ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO
Budget	
Scadenza	01/01/2020
Partenariato	
Capofila	
Partner	Italia - <i>Camera di Commercio di Lecce</i>
Partner associato	Italia - <i>Azienda Autonoma di Soggiorno e Turismo di Termoli</i>
	Italia - <i>Università del Salento (Dipartimento di Scienze dell'Economia)</i>
	Albania - <i>Agenzia Nazionale del Turismo</i>
	Albania - <i>Camera di Commercio di Tirana</i>
Montenegro - <i>Organizzazione Nazionale del Turismo</i>	
Sommario del progetto	
Durata	02/01/2018 - 01/01/2020
Obiettivi di progetto	L'area interessata dal Programma è influenzata dalle conseguenze dirette e indirette della crisi economica globale. Una forza economica comune è il settore terziario, con specifico riferimento alle strutture turistiche. Le PMI svolgono un ruolo cruciale per la crescita e la creazione di posti di lavoro, ma loro la competitività si contrappone ad uno sfruttamento limitato delle opportunità turistiche internazionali. In questo contesto il Progetto mira a promuovere e creare una rete di crescita per rafforzare le competenze specifiche delle PMI in un'area elegibile. L'obiettivo generale del Progetto è il miglioramento della competitività e della cooperazione delle PMI, attraverso la creazione e l'attuazione di un innovativo cluster di turismo transfrontaliero, focalizzato sull'integrazione e la formazione degli operatori economici locali per un miglioramento e l'incontro innovativo delle imprese locali con l'industria del turismo internazionale. Il cambiamento atteso è un modo innovativo di guardare all'industria del turismo. Il Progetto diventa così un innovativo modello di cluster che offre opportunità di reddito aggiuntivo per le PMI locali.
Risultati attesi	
Destinatari	
Attività	I principali risultati e le attività del Progetto sono: 1 cluster creato (100 PMI coinvolte), 8 accordi commerciali (20 PMI coinvolte), 4 workshop (40 PMI coinvolte), 1 capacità di costruzione di un format di laboratorio digitale (20 istituzioni imprenditoriali coinvolte), 4 eventi B2B (40 PMI coinvolte). L'area del Progetto diventa così un'importante opportunità di turismo, con un approccio che deve mirare a migliorare le condizioni generali e i servizi dell'intero territorio.
Sito web	https://innotourclust.italy-albania-montenegro.eu/

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	MONET
Programma di finanziamento	ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO
Budget	980.100,00 EUR
Scadenza	31/01/2020
Partenariato	
Capofila	
Partner	Montenegro - <i>Ministero della Cultura</i>
Partner associato	Italia - <i>ARATRO (Archivio delle Arti Elettroniche dell'Università degli Studi del Molise)</i>
	Italia - <i>Fondazione Pino Pascali Museo d'Arte Contemporanea</i>
	Italia - <i>Regione Puglia (Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio)</i>
	Albania - <i>Galleria Nazionale delle Arti</i>
	Albania - <i>Museo Nazionale della Fotografia Marubi</i>
Sommario del progetto	
Durata	01/02/2018 - 31/01/2020
Obiettivi di progetto	<p>Il settore della cultura si rivela molto spesso un importante motore economico nell'economia locale, ma durante l'ultima crisi economica è stato il primo ambito a cui le autorità pubbliche hanno ridotto il budget. Con un budget ridotto e una situazione in continuo mutamento in campo culturale, i musei pubblici nel territorio transfrontaliero lottano per trovare e applicare modelli di business appropriati nel loro lavoro quotidiano e stimolare l'interesse del pubblico al fine di aumentare il numero di visitatori. Inoltre, il pubblico di oggi percepisce i musei come luoghi tradizionali che hanno perso la battaglia con i tempi moderni e scelgono di trascorrere il loro tempo libero in luoghi più attraenti. L'obiettivo generale del Progetto è la creazione di un modello di rete tra i musei in Albania, Montenegro, Puglia e Molise, secondo una metodologia comune e con nuovi servizi e strumenti. L'obiettivo è così la promozione del patrimonio naturale e culturale attraverso la valorizzazione dei musei, in termini di gestione e servizi.</p>
Risultati attesi	
Destinatari	
Attività	<p>Consentire ai musei di entrare in una nuova dimensione transfrontaliera di gestione migliorerà l'offerta turistica e culturale e, di conseguenza, i flussi di visitatori, producendo crescita turistica, nonché lo sviluppo sostenibile ed economico nelle aree coinvolte che hanno alcune opportunità naturali e culturali. Per produrre il valore che può rendere i musei più sostenibili è lo sviluppo del sistema di bigliettazione dei musei e degli itinerari del percorso museale che favoriranno ulteriormente lo sviluppo della rete museale e la collaborazione congiunta.</p>
Sito web	https://monet.italy-albania-montenegro.eu/

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	P.A.S.T. 4 FUTURE
Programma di finanziamento	ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO
Budget	
Scadenza	31/12/2019
Partenariato	
Capofila	
Partner	Albania - <i>Ministero dello Sviluppo Economico, del Turismo, del Commercio e dell'Imprenditorialità</i>
Partner associato	Italia - <i>GAL Molise verso il 2000</i>
	Italia - <i>ESCOOP (Cooperativa Sociale Europea)</i>
	Italia - <i>Comune di Gravina in Puglia</i>
	Albania - <i>Comune di Malesi e Madhe</i>
	Montenegro - <i>Comune di Tuzi</i>
Sommario del progetto	
Durata	01/01/2018 - 31/12/2019
Obiettivi di progetto	<p>Il Progetto affronta le principali sfide del Programma relative alle aree interne e rurale, cioè: creare nuove destinazioni turistiche attraverso la promozione del patrimonio naturale e culturale; sostenere la diversificazione, la personalizzazione, l'integrazione e la specializzazione dei servizi turistici locali concentrandosi su accessibilità e sostenibilità; migliorare la conoscenza comune delle nuove tendenze nel mercato turistico e la capacità di commercializzazione delle PMI e delle comunità locali per promuovere un turismo basato sull'esperienza delle "nuove comunità"; fornire sistemi intelligenti in grado di promuovere il miglior marketing turistico internazionale. Pertanto l'obiettivo del progetto è quello di promuovere e rafforzare l'offerta turistica accessibile e sostenibile dell'Area transfrontaliera a livello europeo e internazionale, attraverso l'implementazione e la diversificazione dei prodotti e servizi turistici nelle aree target. Il Progetto si propone di attuare una nuova destinazione turistica comunitaria accessibile e sostenibile transfrontaliera, in grado di accrescere i turisti in arrivo, in particolare le persone con esigenze speciali, e conseguentemente la promozione del patrimonio naturale, ambientale, storico e culturale, promuovendo uno sviluppo economico intelligente e sostenibile nell'intera Area interessata. Ciò porta a trasformare il turismo accessibile e sostenibile nel volano di sviluppo delle aree interne e rurali transfrontaliere.</p>
Risultati attesi	
Destinatari	
Attività	<p>Diversi i principali risultati del progetto come: la creazione di una rete transfrontaliera per A & S Turismo; l'organizzazione e gestione delle destinazioni transfrontaliere per A & S Turismo; la creazione di una piattaforma web e app; la gestione di siti specializzati per turisti e soprattutto per persone con bisogni speciali. Le comunità rurali locali, come le autorità pubbliche, PMI, ONG e cittadini, trarranno beneficio da esse. L'approccio del Progetto si basa quindi sullo sviluppo locale guidato dalla comunità, incentrato su specifici bisogni e risorse delle aree sub-regionali, con l'obiettivo di creare sistemi locali di ospitalità, aprendo le comunità rurali verso nuovi afflussi turistici in un quadro transfrontaliero.</p>
Sito web	https://past4future.italy-albania-montenegro.eu/

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	REGLPORTS
Programma di finanziamento	ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO
Budget	
Scadenza	31/12/2019
Partenariato	
Capofila	
Partner	Albania - <i>Agenzia Nazionale Costiera</i>
Partner associato	Italia - <i>Comune di Termoli</i>
	Italia - <i>Comune di Manfredonia</i>
	Italia - <i>Unione Regionale delle Province Pugliesi</i>
	Albania - <i>Ministero dello Sviluppo Economico, del Turismo e del Commercio</i>
	Montenegro - <i>Agenzia per la Gestione del Porto della Città di Castelnuovo/Herceg Novi</i>
Sommario del progetto	
Durata	01/01/2018 - 31/12/2019
Obiettivi di progetto	<p>Il Mare Adriatico è caratterizzato da un ambiente costiero unico con un potenziale significativo per lo sviluppo del turismo, con le relative attività turistiche che si concentrano principalmente su un approccio stagionale. Tuttavia, esistono forme alternative di turismo che potrebbero prolungare la stagione turistica, attingendo a nuovi mercati e, in generale, in grado di fornire le condizioni essenziali per la crescita economica regionale. Il turismo nautico è una forma di turismo espanso dinamicamente, che consiste in un'industria ad alto valore aggiunto e con una forte tendenze di crescita nel Mare Adriatico, soprattutto se combinato correttamente con altri tipi di turismo con un profondo impatto positivo per le economie locali. Pertanto, l'obiettivo generale del Progetto è quello di sviluppare un modello comune per la gestione intelligente e sostenibile delle turismo nautico attraverso piani di sviluppo integrati. Dunque gli obiettivi specifici mirano a fornire un approccio olistico, collegando le aree costiere con il ricco patrimonio dell'entroterra, promuovendo le aree interconnesse e riqualificando servizi e prodotti di supporto turistico</p>
Risultati attesi	
Destinatari	
Attività	<p>Il piano previsto costituisce così un approccio innovativo nel settore del turismo, che non può essere affrontato con successo dai singoli strategie nazionali. Il Progetto tende ad aumentare la popolazione turistica, la crescita economica regionale e quindi contribuisce in modo significativo alla realizzazione degli indicatori di risultato del Programma. Il Progetto prevede di facilitare la gestione sostenibile della turismo nautico, considerando come priorità assoluta la sostenibilità ambientale. L'impatto previsto favorisce sostanzialmente le parti interessate nell'area d'intervento, comprese le comunità locali, nazionali, le organizzazioni regionali e le diverse imprese collegate al turismo.</p>
Sito web	https://reglports.italy-albania-montenegro.eu/

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	3C4SME
Programma di finanziamento	ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO
Budget	597.555,00 EUR
Scadenza	20/01/2020
Partenariato	
Capofila	
Partner	Italia - URAP (<i>Unione Regionale dell'Artigianato e della Piccola Impresa Pugliese - Confartigianato Imprese</i>)
Partner associato	Italia - UAPI (<i>Unione Interprovinciale degli Artigiani e delle Piccole Imprese delle Province di Campobasso ed Isernia - Confartigianato Imprese Molise</i>)
	Albania - <i>Comune di Fier</i>
	Albania - <i>Centro Commerciale Nazionale</i>
	Montenegro - <i>Comune di Kotor</i>
	Montenegro - <i>Direzione per lo Sviluppo delle PMI</i>
Sommario del progetto	
Durata	21/01/2018 - 20/01/2020
Obiettivi di progetto	L'Area del Programma mostra un'economia basata sulle PMI, che svolgono un ruolo significativo come guida per il processo di innovazione e per la crescita nelle regioni coinvolte dal Progetto. Per aumentare la relativa competitività, le PMI innovative devono superare molteplici sfide, come il mancato accesso a finanziamenti adeguati a causa dell'esposizione al rischio. Le cooperative finanziarie possono fornire alcuni dei migliori mezzi per la base finanziaria per le attività di sviluppo. In molti casi, sono le uniche organizzazioni finanziarie formali in grado di stabilizzare i sistemi finanziari durante le crisi. La sfida comune che il Progetto intende affrontare è quella di migliorare la crescita economica nei territori coinvolti, attraverso lo strumento delle cooperative di garanzia. L'obiettivo del Progetto è verificare le condizioni per fornire alle piccole imprese albanesi e montenegrine uno strumento finanziario che in Puglia e in Molise ha facilitato l'accesso delle imprese al finanziamento bancario, sia per la crescita che per la gestione.
Risultati attesi	
Destinatari	
Attività	Le attività del Progetto mirano a garantire un maggiore accesso al credito per le imprese, tenendo conto dell'attuale situazione economica sfavorevole. In particolare attività come: la realizzazione studi sul contesto italiano e sulle condizioni che hanno reso le imprese in grado di accedere ai fondi bancari; l'analisi dei casi chiave di successo; l'analisi del contesto albanese e montenegrino; la creazione di documentazione per supportare i responsabili decisionali pubblici a creare le stesse condizioni italiane nel contesto albanese e montenegrino. Le imprese ne beneficeranno, così come le parti interessate economiche. L'approccio che il Progetto intende seguire è quello di partire dai casi concreti occorsi in Italia per applicarli in aree transfrontaliere in cui l'idea appare nuova.
Sito web	https://3c4sme.italy-albania-montenegro.eu/

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	OPEN TOURISM
Programma di finanziamento	ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO
Budget	
Scadenza	43890
Partenariato	
Capofila	
Partner	Italia - <i>Unione dei Comuni "Terre del Mare e del Sole" (Fascia Orientale della Provincia di Taranto)</i>
Partner associato	Italia - <i>Unione dei Comuni delle Sorgenti del Biferno</i>
	Italia - <i>Fondazione Onlus Città del Libro</i>
	Albania - <i>Comune di Fier</i>
	Albania - <i>Centro per lo Sviluppo Economico e le Relazioni Internazionali</i>
Montenegro - <i>Comune di Cettigne</i>	
Sommario del progetto	
Durata	01/03/2018 - 29/02/2020
Obiettivi di progetto	Sviluppare strategie e strumenti innovativi in grado di promuovere il benessere naturale e culturale e favorire un turismo sostenibile è la sfida che i partner del Progetto devono affrontare per sfruttare appieno il proprio potenziale e diventare più competitivi. Il Progetto, infatti, mira a sviluppare e attuare una strategia di cooperazione pubblico e privato transfrontaliera per promuovere e valorizzare il patrimonio locale e favorire lo sviluppo economico e sociale. Diversi gli obiettivi: l'implementazione di una strategia innovativa, basata su un nuovo concetto di turismo incentrato su una relazione più profonda tra visitatore e comunità locale; la configurazione di una governance e un modello di marketing transnazionali; la gestione di un'offerta turistica più strutturata e moderna.
Risultati attesi	
Destinatari	
Attività	I partner italiani, albanesi e montenegrini seguiranno un percorso in 3 fasi: la prima fase in cui si sviluppa un modello condiviso per progettare e gestire le politiche per aumentare congiuntamente la loro attrattiva; la seconda di realizzazione di una serie di nuovi prodotti, con un marchio comune, itinerari tematici, kit promozionali, una piattaforma, un'app e un concorso per i visitatori; la terza in cui viene creato un esteso sistema di punti di informazione turistica con operatori turistici ed economici locali. Tutto ciò permette di: sviluppare una rete più inclusiva e più ampia; massimizzare gli sforzi nella ricerca di soluzioni a problemi comuni; mettere in comune risorse, competenze e idee per creare sinergie e sostenersi a vicenda; sviluppare strategie, prodotti e servizi più completi ed efficaci; guadagnare da economie di scala.
Sito web	https://opentourism.italy-albania-montenegro.eu/

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	REEHUB
Programma di finanziamento	ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO
Budget	
Scadenza	31/12/2019
Partenariato	
Capofila	
Partner	Albania - <i>Ministero dell'Energia e dell'Industria</i> Italia - <i>Comune di Aqnone</i>
Partner associato	Italia - <i>ENEA (Agenzia Nazionale per le Nuove Tecnologie, l'Energia e lo Sviluppo Economico Sostenibile)</i>
	Albania - <i>Barleti Institute</i>
	Albania - <i>DITNE (Distretto Tecnologico Nazionale sull'Energia)</i>
	Montenegro - <i>Rettorato del Montenegro</i>
Sommario del progetto	
Durata	01/01/2018 - 31/12/2019
Obiettivi di progetto	L'efficienza energetica è stata descritta come la più grande risorsa energetica dell'UE e uno dei modi più economici per migliorare la sicurezza del proprio approvvigionamento energetico e ridurre le emissioni di gas a effetto serra e altri inquinanti. Questo è il motivo per cui l'UE ha ridotto il consumo di energia primaria per il 2020, il 2030, fino al 2050. Allineati a questa considerazione, i partner del Progetto concordano sul fatto che il settore dell'edilizia rappresenti il più grande settore che consuma energia nell'economia, con oltre un terzo di tutta l'energia e metà dell'elettricità consumata a livello globale. Diventa importante quindi l'idea che gli edifici pubblici devono essere un esempio di migliore pratica per il risparmio energetico, al fine di migliorare l'efficienza energetica attraverso tecniche innovative, buone abitudini e comportamenti dei consumatori. Il Progetto mira così a dare un contributo strategico in questo processo, creando Hub regionali, connessi come una rete e situati in edifici pubblici, dove viene organizzata la capacità di costruire azioni e raccogliere materiali educativi e formativi per l'implementazione dell'efficienza energetica nel settore dell'edilizia.
Risultati attesi	
Destinatari	
Attività	L'approccio strategico del Progetto viene trasferito attraverso numerose azioni di rafforzamento delle capacità specifiche del territorio a diversi livelli, come i tecnici pubblici del Comune, il Dipartimento Nazionale dell'Energia e i responsabili politici. Gli HUB diventano così un collegamento con le esperienze delle Regioni Mediterranee simili, un luogo dove i politici locali delle coste italiane e balcaniche possono avere un dialogo aperto con i cittadini, con l'industria dei materiali da costruzione, i designer e le PMI verdi per la realizzazione di piani energetici regionali.
Sito web	https://reehub.italy-albania-montenegro.eu/

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	LASPEH
Programma di finanziamento	ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO
Budget	504.490,10 EUR
Scadenza	31/12/2019
Partenariato	
Capofila	
Partner	Italia - <i>Consorzio di gestione provvisoria del Parco Naturale Regionale "Dune costiere da Torre Canne a Torre S. Leonardo"</i>
Partner associato	Italia - <i>Comune di Guardiaregia</i>
	Italia - <i>Comune di Ugento</i>
	Italia - <i>Ente di Gestione delle Riserve Naturali Regionali Orientate del Litorale Tarantino Orientale</i>
	Albania - <i>Agenzia Nazionale per le Aree Protette</i>
	Montenegro - <i>Impresa Pubblica per i Parchi Nazionali del Montenegro</i>
Sommario del progetto	
Durata	01/01/2018 - 31/12/2019
Obiettivi di progetto	La contrazione della diversità biologica influenza non solo l'ambiente naturale, ma anche i nostri obiettivi economici e sociali. La priorità di preservare la biodiversità e soprattutto le possibili conseguenze si rivelano molto importanti a livello transfrontaliero: è fondamentale mantenere e rafforzare gli ecosistemi dando loro spazio per sviluppare tutte le loro funzioni e reagire in modo flessibile ai cambiamenti climatici e agli effetti umani. Per questi motivi quattro organi di gestione di parchi e Aree Protette in Italia, 3 situati in Puglia e 1 in Molise, e entrambe le agenzie nazionali per la gestione dei Parchi Nazionali di Albania e Montenegro hanno deciso di attuare insieme un'azione comune per promuovere e sostenere la biodiversità, salvaguardando e sviluppando piani di gestione comuni per l'habitat e l'ecosistema transfrontalieri.
Risultati attesi	
Destinatari	
Attività	Il Progetto ha focalizzato la sua attenzione su tre specie e tre habitat molto importanti per il loro valore ecologico, per le preoccupazioni legate all'estinzione e per gli aspetti endemici nel bacino del Basso Adriatico. Le tre specie, e le loro aree pilota, sono: tetrao urogallus (Parco Nazionale Mali Tomorrit in Albania), botaurus stellaris (Riserve Naturali Regionali della Costa Orientale di Taranto in Puglia) e aythya nyroca (Parco Naturale Regionale del Litorale di Ugento in Salento). I 3 habitat invece sono: pseudo steppa con erbe e annuali di thero-brachypodietea (Parco Naturale Regionale delle Dune Costiere da Torre Canne a Torre San Leonardo in Puglia), tilio-acerlon foreste di pendii, ghiaioni e gole (Oasi WWF di Guardiaregia-Campochiaro in Molise) e macedoni pinus peuce (Parco Nazionale di Lovcen in Montenegro). Per ogni specie e habitat identificati, i partner si impegnano a sviluppare diverse attività specifiche con Progetti Pilota, pianificando insieme linee guida comuni e transfrontaliere per la gestione nell'Area del Programma della stessa specie e habitat.
Sito web	https://laspeh.italy-albania-montenegro.eu/

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	DINAMOB 2.0
Programma di finanziamento	ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO
Budget	839.500,00 EUR
Scadenza	31/12/2019
Partenariato	
Capofila	
Partner	Italia - <i>Comune di Cupertino</i>
Partner associato	Italia - <i>Comune di Campobasso</i>
	Italia - <i>Agenzia Formativa Ulisse</i>
	Albania - <i>Camera di Commercio e Industria di Tirana</i>
	Albania - <i>Comune di Skrapar</i>
	Montenegro - <i>Comune di Budva</i>
Sommario del progetto	
Durata	01/01/2018 - 31/12/2019
Obiettivi di progetto	<p>Il Progetto ha l'obiettivo di promuovere e incoraggiare l'uso di forme di trasporto nell'Area transfrontaliera, con particolare attenzione al car sharing elettrico e al bike sharing. Il Progetto mira anche a stabilire e aumentare il car-sharing ed il bike sharing come strumento di una nuova cultura della mobilità. Il car sharing e la condivisione di biciclette combinate con modalità di trasporto alternative offrono a molte persone una soluzione di trasporto più intelligente e più efficiente in termini di risorse. Con il car-sharing, i trasporti possono essere organizzati in modo più razionale e più efficiente dal punto di vista energetico. Secondo gli esperti, i veicoli elettrici possono percorrere 100 chilometri in città con soli 90 centesimi, rispetto alle auto a benzina più economiche, che richiederebbero dai 3 a 3,50 euro per coprire la stessa</p>
Risultati attesi	
Destinatari	
Attività	L'output di base del Progetto è l'acquisto di attrezzature , quali auto elettriche e biciclette, e l'installazione di stazioni di ricarica per auto e stazioni per bici che coprono servizi come assicurazione, costi dell'elettricità e altre spese.
Sito web	https://dynamob20.italy-albania-montenegro.eu/

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	NEST
Programma di finanziamento	ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO
Budget	
Scadenza	31/03/2020
Partenariato	
Capofila	
Partner	Albania - <i>Ministero dello Sviluppo Economico, del Turismo, del Commercio e dell'Imprenditorialità</i>
Partner associato	Italia - <i>Eurelations EEIG</i>
	Italia - <i>Tecnopolis Parco Scientifico e Tecnologico Scarl</i>
	Italia - <i>Università del Salento</i>
	Albania - <i>Forum Indipendente delle Donne Albanesi</i>
	Montenegro - <i>Ministero dell'Economia (Direzione per lo Sviluppo delle PMI)</i>
Sommario del progetto	
Durata	01/04/2018 - 31/03/2020
Obiettivi di progetto	Il Progetto riguarda l'ambito transfrontaliero finalizzato a sostenere la competitività della destinazione Ionico-Adriatica, dando potere alle imprese turistiche piccole e medie con approcci, strumenti e strategie innovativi che sfruttano le potenzialità delle tecnologie digitali, del networking e della collaborazione. Il Progetto mira così a sostenere il processo di sviluppo socio economico nell'Area IPA, in coerenza con le priorità della Strategia Europa 2020, cioè stimolare l'attrattiva dei beni naturali e culturali per migliorare uno sviluppo economico intelligente e sostenibile. Il Progetto funziona come un laboratorio e un motore esperienziale per accrescere la competitività delle SMTE e delle destinazioni sui mercati globali, consentendo di superare gli ostacoli legati all'adozione delle tecnologie digitali e dell'innovazione.
Risultati attesi	
Destinatari	
Attività	Il raggiungimento degli obiettivi deriva dalla realizzazione di diversi risultati: valutazione della competitività del turismo; creazione di un opuscolo su strumenti e tecnologie per la destinazione del turismo intelligente; realizzazione di un piano d'azione per la creazione di una destinazione turistica intelligente; realizzazione di un laboratorio sperimentale congiunto virtuale per il turismo intelligente; configurazione di una roadmap per lo sviluppo imprenditoriale del turismo intelligente; aggiornamento e potenziamento delle competenze per gli imprenditori del turismo; creazione di siti pilota per destinazione intelligenti. Il Progetto favorisce la creazione di un modello strategico di "Interreg Smart Destination" adottando modelli di innovazione collaborativi e user-driven ispirati ai principi dell'approccio Living Lab.
Sito web	https://nest.italy-albania-montenegro.eu/

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	CROSS BORDER OL
Programma di finanziamento	ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO
Budget	
Scadenza	31/03/2020
Partenariato	
Capofila	
Partner	Albania - <i>Università di Agraria e Agricoltura di Tirana</i>
Partner associato	Italia - <i>Ente Parco Regionale Storico Agricolo dell'Olivo di Venafro</i>
	Italia - <i>Istituto Agronomico Mediterraneo di Bari</i>
	Albania - <i>Associazione di Ricerca Urbana</i>
	Montenegro - <i>Comune di Bar</i>
	Montenegro - <i>Associazione per lo Sviluppo Sostenibile, la Coltivazione Regionale e l'Olivicoltura di Valdanos</i>
Sommario del progetto	
Durata	01/04/2018 - 31/03/2020
Obiettivi di progetto	La maggior parte della produzione mondiale di olive è legata all'Area mediterranea e il paesaggio mediterraneo è caratterizzato dalla presenza di uliveti, parte dell'antica tradizione agricola e dell'ambiente sociale. In Puglia, Albania e Montenegro gli AOO svolgono un importante ruolo ecologico e sono uno dei principali driver dell'economia del Programma, in termini di valore assoluto, cioè il valore aggiunto lordo e l'occupazione. La valorizzazione dei territori è possibile solo coinvolgendo gli stakeholder locali nello scambio di conoscenze specialistiche e conoscenze tacite.
Risultati attesi	
Destinatari	
Attività	Per quanto riguarda le attività del Progetto, vengono organizzati diversi corsi di formazione innovativi, lezioni frontali e workshop partecipativi. I corsi accrescono la consapevolezza sui temi ambientali, sul patrimonio culturale locale e trasferiscono le conoscenze, condividendo il know-how e consentendo agli stakeholder di portare avanti iniziative locali e più ampie. I risultati dell'approccio saranno: 3 mappe locali che riportano gli AOO (1 mappa GIS per Albania, Montenegro e Molise); 2 elenchi di specie (1 per l'Albania e 1 per il Molise); diverse linee guida per le migliori pratiche per la conservazione degli AOO e l'aumento della Qualità Evo; 3 corsi di formazione per stakeholder (1 per ogni area del Programma); mappe locali di risorse e comunità (5 per Albania, 3 per Montenegro, 1 per Molise); piani di sviluppo locale (5 per l'Albania, 3 per il Montenegro, 1 per il Molise); 1 mappa delle risorse comuni e 1 piano di azione comune per obiettivi di Albania, Montenegro, Molise e Puglia. Inoltre: 30 agricoltori coinvolti nella creazione e nel consenso delle linee guida e 90 stakeholder coinvolti in corsi di formazione. La formazione innovativa aiuta così a concordare regole, tra stakeholder e funzionari pubblici, per la futura partecipazione alla pianificazione locale, migliorando la sostenibilità a lungo termine dei piani. Le popolazioni locali vengono così coinvolte nelle strategie di sviluppo per un turismo sostenibile.
Sito web	https://crossborderol.italy-albania-montenegro.eu/

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	AFORCLIMATE
Programma di finanziamento	LIFE
Budget	
Scadenza	30/06/2022
Partenariato	
Capofila	
Partner	Italia - <i>Consiglio per la Ricerca in Agricoltura e l'Analisi dell'Economia Agraria (CREA)</i>
Partner associato	Italia - <i>Regione Molise</i>
	Italia - <i>Università degli Studi del Molise (UNIMOL)</i>
	Italia - <i>Compagnia delle Foreste di Arezzo</i>
	Italia - <i>Regione Sicilia (Assessorato Regionale dell'Agricoltura dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea)</i>
	Italia - <i>D.R.E.Am. Italia Società Cooperativa Agricolo Forestale di Arezzo</i>
	Italia - <i>Università di Palermo (Dipartimento Scienze Agrarie e Forestali)</i>
	Italia - <i>Unione Montana dei Comuni del Mugello di Firenze</i>
Sommario del progetto	
Durata	01/09/2016 - 30/06/2022
Obiettivi di progetto	L'obiettivo generale del progetto è quello di mantenere e migliorare l'efficienza ecosistemica delle foreste di Faggio, tramite una selvicoltura efficace, programmata sulla base dei cicli climatici. L'obiettivo specifico riguarda invece la definizione di un metodo per la misurazione dei fattori climatici predisponenti e predittivi di specifici comportamenti fenologici, di accrescimento e legati alla resilienza forestale quali rinnovazione e produzione di seme e successiva adozione del metodo da parte dei partner di progetto.
Risultati attesi	
Destinatari	
Attività	Il progetto, capeggiato dal Consiglio per la Ricerca in Agricoltura e l'Analisi dell'Economia Agraria, ha il compito di mantenere e migliorare l'efficienza dell'ecosistema boschivo di faggi tra gli Appennini, attraverso una gestione efficace della foresta che prende in considerazione fattori climatici. Questo progetto ha lo scopo di creare un modello meteorologico dettagliato e di sviluppare un sistema di monitoraggio in grado di valutare l'impatto dei fattori climatici, al fine di promuovere una migliore rigenerazione e resilienza delle foreste, così come la produzione di sementi
Sito web	http://www.aforclimate.eu/

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	FRESH LIFE
Programma di finanziamento	LIFE
Budget	
Scadenza	16/07/2019
Partenariato	
Capofila	
Partner	Italia - <i>Accademia Italiana Scienze Forestali</i>
Partner associato	Italia - <i>Regione Molise</i>
	Italia - <i>Università degli Studi del Molise (UNIMOL)</i>
	Italia - <i>Comune di Caprarola</i>
	Italia - <i>Studio Associato Demetra</i>
	Italia - <i>OBEN S.r.l.</i>
	Italia - <i>Roma Naura</i>
	Italia - <i>Unione dei Comuni del Valdarno e della Valdisieva</i>
	Italia - <i>Università degli Studi di Firenze</i>
	Italia - <i>Università degli Studi della Tuscia</i>
Sommario del progetto	
Durata	16/07/2015 - 16/07/2019
Obiettivi di progetto	L'obiettivo del progetto è quello di dimostrare la possibilità di integrare i dati disponibili da inventari forestali con dati telerilevati per sostenere l'attuazione di approcci di gestione sostenibile e il miglioramento della protezione degli ecosistemi forestali.
Risultati attesi	
Destinatari	
Attività	Tra le attività è previsto l'utilizzo del sistema di nomenclatura basato sui 14 EFT per ricavare mappe forestali che verranno utilizzate per stratificare le informazioni disponibili nei piani di gestione locali delle foreste, contribuendo alla protezione degli ecosistemi forestali. Bisognerà dimostrare che le informazioni create con le nuove tecniche, che fanno riferimento agli indicatori Forest Europe, sono estremamente utili per raggiungere gli obiettivi di gestione forestale sostenibile.
Sito web	http://www.freshlifeproject.net/

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	NAT.SAL.MO
Programma di finanziamento	LIFE
Budget	
Scadenza	31/03/2023
Partenariato	
Capofila	
Partner	Italia - <i>Università degli Studi del Molise (UNIMOL)</i>
	Italia - <i>Regione Molise</i>
	Italia - <i>Comune di Oratino</i>
	Italia - <i>Comune di Rocchetta al Volturno</i>
	Italia - <i>Legambiente Associazione ONLUS</i>
	Italia - <i>Mediterranean Trout Research Group</i>
	Italia - <i>Studio Giuliano</i>
	Romania - <i>Univerisità di Iasi "Ion Ionescu de la Brad" (Agricultural Sciences and Veterinary Medicine)</i>
	Romania - <i>Università di Sibiu "Lucian Blaga"</i>
Partner associato	
Sommario del progetto	
Durata	01/07/2018 - 31/03/2023
Obiettivi di progetto	L'obiettivo principale del Progetto è quello di implementare azioni concrete per la conservazione della Trota Nativa dell'Area Mediterranea (indicata come Salmo Macrostigma nella Direttiva Comunitaria 92/43/EEC, Allegato II) e del suo habitat nei bacini fluviali del Biferno e del Volturno. La Trota Macrostigma è classificata come specie vulnerabile in Europa e fortemente minacciata in Italia. Le principali minacce alla futura persistenza di questo salmonide concernono: il sovra-sfruttamento della risorsa idrica, l'alterazione degli habitat fluviali e le attività di ripopolamento con trote domestiche e alloctone all'Area del Mediterraneo che danno luogo a fenomeni di ibridazione e successiva introgressione.
Risultati attesi	
Destinatari	
Attività	Approvato nell'ambito del Programma LIFE per l'Ambiente e l'Azione per il Clima 2014-2020 (Sottoprogramma: Ambiente - Settore prioritario: Natura e Biodiversità), saranno diverse le attività del Progetto che coinvolgeranno i diversi partner nell'attuazione degli obiettivi specifici.
Sito web	

Scheda progettuale	
Titolo del progetto	CLIMO
Programma di finanziamento	COST ACTION
Budget	
Scadenza	16/10/2020
Partenariato	
Capofila	
Partner	Italia
	Austria
	Belgio
	Bosnia Herzegovina
	Bulgaria
	Francia
	Germania
	Grecia
	Irlanda
	Islanda
	Macedonia
	Norvegia
	Polonia
	Portogallo
	Regno Unito
	Repubblica Ceca
	Romania
Slovacchia	
Slovenia	
Spagna	
Svezia	
Svizzera	
Ucraina	
Ungheria	
Partner associato	
Sommario del progetto	
Durata	17/10/2016 - 16/10/2020
Obiettivi di progetto	Le foreste coprono il 41% della superficie montana d'Europa, e tale proporzione è in aumento. Queste foreste hanno un ruolo fondamentale per l'economia delle terre alte, in particolare da quando le nuove tecnologie rendono possibile il loro sfruttamento. Pur non essendo particolarmente produttive, regolano il ciclo idrologico, e proteggono importanti infrastrutture e centri abitati dai disturbi naturali. Esse hanno anche un grande potenziale per la produzione di biomassa e come serbatoi di carbonio. CLIMO ha l'obiettivo principale di tradurre il concetto di Climate-Smart Agriculture (CSA) nel settore forestale. L'approccio CSA, presentato dalla FAO nel 2010, mira a promuovere condizioni tecniche, politiche, e finanziarie per raggiungere lo sviluppo sostenibile in campo agricolo, garantendo la sicurezza alimentare in condizioni di cambiamenti climatici.
Risultati attesi	
Destinatari	
Attività	CLIMO risponde alle esigenze del consorzio MOUNTFOR, ponendo quest'ultimo alla guida di un network pan-europeo sulle foreste di montagna, e sullo sviluppo sostenibile e sicurezza ambientale delle terre alte. rappresenta uno strumento di rilevanza internazionale per pianificare e attuare azioni concordate per identificare e valorizzare servizi ecosistemici, attraverso l'individuazione di opportune strategie gestionali a diversa scala (locale, di paesaggio, e regionale).
Sito web	http://climo.unimol.it/