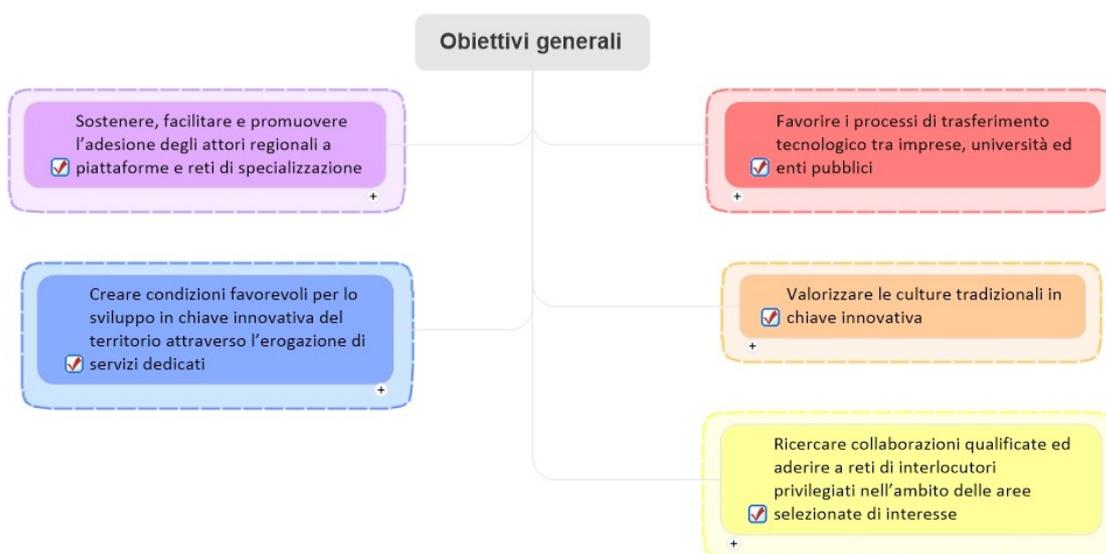




Piano delle attività per l'attuazione dell'Azione 1.2.1 (anni 2016-2018)

Obiettivi generali dell'azione 1.2.1

L'incremento dei processi di diffusione dell'innovazione in un territorio può essere perseguito, come suggerisce la letteratura economica ed organizzativa¹, in base a modelli o sentieri di crescita che esprimono una *vision* collegata alla specifica fase di sviluppo in cui ricade l'area di riferimento. Per il Molise, tale fase di sviluppo è caratterizzata da processi "factor-driven", in cui i vantaggi competitivi territoriali ed aziendali sono basati quasi esclusivamente sulle dotazioni di fattori elementari quali la disponibilità di lavoro, le infrastrutture e le risorse naturali. La vision pertanto è strettamente ispirata ad un percorso di innovazione endogena tutto sommato semplificato, che miri innanzitutto a creare e sostenere i fattori minimi che possono scatenare la diffusione dei processi innovativi presso imprese e centri di ricerca. In tale contesto è fortemente auspicabile il sostegno pubblico nelle politiche di ricerca e sviluppo e il supporto per la creazione di reti collaborative, nello specifico attraverso le attività incluse nell'Azione 1.2.1. Quest'ultima si propone di perseguire gli obiettivi generali di seguito riassunti:



Il piano delle attività

¹ R. Camagni, R. Capello, *Regional Innovation Patterns and the EU Regional Policy Reform: Towards Smart Innovation Policies*, Politecnico di Milano, Paper presented at the 52° ERSA Conference in Bratislava, 21-24 August 2012. Per la classificazione delle fasi di sviluppo di un territorio, si veda Porter M., *The Competitive advantages of Nations*, MacMillan, New York, 1990.

Il Piano operativo, che persegue gli obiettivi generali sopra esposti, è suddiviso in 5 work packages (WPs), oltre al WP0 dedicato alla redazione del progetto operativo. La tabella che segue riassume l'identificazione dei WP e delle relative attività.

Tabella: Piano dei pacchetti di lavoro	
codice	Tipo di attività
WP0	Predisposizione progetto operativo
WP1	Adesione a piattaforme e reti di specializzazione da parte degli attori del territorio
WP2	Servizi di due diligence e accompagnamento alla progettazione di impresa innovativa
WP3	Orientamento per il recupero e la valorizzazione di culture tradizionali in chiave innovativa
WP4	Networking e promozione di forme di collaborazione tra imprese e organismi di ricerca
WP5	Monitoraggio

Si sottolinea, a proposito della schematizzazione proposta, che quest'ultima non è da intendersi rigidamente costituita, essendo tutte le attività dei diversi WP strettamente interconnesse tra loro; lo schema è così riportato solo per esigenze di illustrazione. I risultati delle azioni messe in campo troveranno la propria collocazione promozionale ed informativa all'interno del sito www.innovamolise.it.