



**AGENZIA REGIONALE PER LO SVILUPPO DEL MOLISE  
SVILUPPO ITALIA MOLISE S.P.A.**

Via N. Sauro n. 1, 86100 Campobasso

Tel. +390874011200

E-mail: [info@sviluppoitaliamolise.it](mailto:info@sviluppoitaliamolise.it)

Pec: [sviluppoitaliamolise@legalmail.it](mailto:sviluppoitaliamolise@legalmail.it)

Sito web: [www.sviluppoitaliamolise.it](http://www.sviluppoitaliamolise.it)

**AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO PER LA RACCOLTA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE A PARTECIPARE ALLA PROCEDURA, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETTERA E) DEL D.LGS. 36/2023 E SS.MM.II., TRAMITE IL MERCATO ELETTRONICO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE (MEPA), PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E FORNITURA IN GIAPPONE DELLE STRUTTURE DI ALLESTIMENTO, ARREDAMENTO E GRAFICA DELLO SPAZIO ESPOSITIVO E DEL SERVIZIO DI ELABORAZIONE E GESTIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA, DEI CONTENUTI E DELL'IMMAGINE COORDINATA DELLA REGIONE MOLISE IN OCCASIONE DELL'ESPOSIZIONE UNIVERSALE "EXPO 2025 OSAKA".**

**CUP D18I24000300001**

*13 Novembre 2024*



**L'Agenzia Regionale per lo Sviluppo del Molise – Sviluppo Italia Molise S.p.A.**

*Società a capitale pubblico interamente detenuto dalla Regione Molise  
ed operante in regime di in house providing ai sensi della normativa vigente in materia*

in applicazione del D.Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii. (Codice dei contratti pubblici, d'ora in poi anche Codice),

**VISTA** la Delibera di Giunta Regionale n. 457 del 23/09/2024, con la quale è stata approvata apposita Scheda relativa all'intervento denominato "*Regione Molise – partecipazione a Expo 2025 Osaka*" (CUP D18I24000300001), *predisposta dal Direttore del Servizio "Competitività dei sistemi produttivi, sviluppo delle attività industriali, commerciali e artigianali – cooperazione territoriale europea politiche della concorrenza, internazionalizzazione delle imprese e marketing economico e industriale"*;

**PRESO ATTO** della Comunicazione prot. regionale n. 137081/2024 del 03/10/2024 ricevuta in pari data, con la quale il Direttore del Servizio *Competitività dei sistemi produttivi, sviluppo delle attività industriali, commerciali e artigianali – cooperazione territoriale europea politiche della concorrenza, internazionalizzazione delle imprese e marketing economico e industriale*", nelle more dell'attivazione dei successivi passaggi procedurali contabili da parte del competente Servizio di gestione del Fondo FSC (variazione di Bilancio, accertamento di entrata ecc.), già formalmente richiesti:

- Comunica l'intenzione dell'Amministrazione regionale di affidare a Sviluppo Italia Molise S.p.A. la realizzazione delle attività progettuali e organizzative dell'evento;
- Evidenzia che trattasi di attività particolarmente complesse che rivestono carattere di urgenza date le tempistiche di svolgimento dell'esposizione e le scadenze imposte dal Commissario straordinario;
- Chiede, ove possibile, di avviare, in fase preliminare, i lavori progettuali e organizzativi, ferma restante la facoltà della Regione di non procedere ulteriormente e finanziariamente in caso di specifiche esigenze di bilancio;



**EVIDENZIATO** il carattere di urgenza delle attività da realizzare in base alle tempistiche di svolgimento dell'esposizione e al calendario delle scadenze fissate dal Commissariato generale di sezione per l'Italia per Expo 2025 Osaka;

**RITENUTO** che, proprio in considerazione della cogenza dei tempi e delle scadenze sia necessario, anche nelle more della sottoscrizione da parte delle Regione Molise dello Schema di Accordo di collaborazione con il Commissario generale di sezione per l'Italia per Expo 2025 Osaka, attivare le procedure propedeutiche a garantire un immediato avvio operativo delle attività;

**CONSIDERATO** che:

- Expo 2025 Osaka è, per sua natura, un evento unico in ragione del numero e della rappresentazione dei Paesi partecipanti, del carattere universale del tema scelto, del grande flusso di visitatori attesi, delle ricadute sui rapporti internazionali e istituzionali, degli scambi culturali e di business che da tale evento si genereranno;
- la presenza italiana all'esposizione universale ha come obiettivo quello di declinare il tema "Progettare la società del futuro per le nostre vite", mettendo l'arte – intesa come estetica e creatività – e l'essere umano al centro dello sviluppo e dell'innovazione e creando, così, un grande evento centrato sull'umanesimo delle scienze della vita, delle politiche economiche e sociali, delle tecnologie, del sapere fare, delle espressioni creative, del design e della digitalizzazione dei sistemi di apprendimento, informazione e comunicazione;
- l'Italia si propone di partecipare a Expo 2025 Osaka con il tema "L'arte rigenera la vita", tema centrale dell'interdipendenza tra uomo, natura e tecnologia nella progettazione delle società future, allo scopo di mostrare come, in passato, oggi e in futuro, si possa creare una società umano-centrica in grado di generare innovazione, sostenibilità e benessere, superando le contrapposizioni tra uomo e macchina, tra naturale e artificiale, riportando alla luce la vocazione millenaria dell'Italia a realizzare attraverso l'arte – intesa anche come scienza, tecnica e filosofia fino ad arrivare alle nuove frontiere del design e del digitale – l'emancipazione dell'uomo e la sua capacità di rigenerarsi per affrontare le sfide che verranno;



- i compiti di coordinamento delle attività per la realizzazione e la gestione del Padiglione Italia, per l'elaborazione del concept, la formulazione degli indirizzi e delle linee guida riguardanti i contenuti della progettazione e la realizzazione dello stesso Padiglione sono stati affidati al Commissariato generale per Expo 2025 Osaka (D.P.C.M. del 15 giugno 2022);
- la Delibera di Giunta Regionale richiamata in premessa approva lo schema di accordo di collaborazione tra la Regione Molise e il Commissario generale di sezione per l'Italia per Expo 2025 Osaka e a seguito della stipula del suddetto accordo saranno formalmente definite le modalità di partecipazione della Regione Molise all'interno del Percorso Espositivo del Padiglione Italia, in qualità di partner dello stesso;
- con la partecipazione all'esposizione universale, la Regione Molise adempie agli obblighi dettati dalla Convenzione sulle esposizioni internazionali, sottoscritta a Parigi il 22 novembre 1928, e dalla Legge 314/78 e ss.mm.ii., nell'interesse comune del Sistema Paese Italia di cui le Regioni e le Province autonome sono parte integrante;
- il territorio regionale sarà presente all'evento al fine di affermare la propria identità su ampia scala e con l'intento di promuovere non solo il turismo, ma anche e soprattutto le imprese e lo sviluppo economico basandosi sui tratti identitari della regione;
- per quanto sopra specificato, si rende necessario organizzare la partecipazione del Molise all'esposizione universale, conformemente al Piano di attività elaborato dal Commissario generale di sezione per l'Italia per Expo 2025 Osaka;
- per garantire un'adeguata visibilità del Molise nell'ambito di tale manifestazione, si ritiene opportuno avviare una indagine di mercato, al fine di individuare gli operatori economici interessati a partecipare alla procedura di affidamento, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera e) del D.Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., tramite il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), per l'erogazione dei servizi e delle forniture di cui intestazione;

## **RENDE NOTO**

### **PREMESSA**

Expo 2025 Osaka, in programma in Giappone dal 13 aprile al 13 ottobre 2025, è la seconda esposizione universale assegnata alla grande metropoli giapponese dopo quella del 1970. Si



tratta del maggior evento a livello internazionale del 2025, in cui lo sviluppo del tema principale "Designing Future Society for Our Lives" (un invito a portare soluzioni concrete per la realizzazione di una società sostenibile, che supporti le idee degli individui e migliori la qualità della vita delle persone) rappresenterà il vero punto nodale del percorso intrapreso dai Paesi verso gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030. Il tema principale di Expo 2025 Osaka è declinato in tre sottotemi: "Saving Lives: Fighting infectious diseases, extending lifespans", "Empowering Lives – Education and work utilizing AI and robots" e "Connecting Lives: Promoting cross-cultural understanding spurring innovation". Si tratta di sottotemi imprescindibili, che si legano strettamente al tema principale dell'esposizione: l'intelligenza artificiale, il supercalcolo, i big data e in generale le nuove tecnologie sono decisive per definire politiche e strategie in grado di affrontare le sfide cruciali della società nel prossimo futuro.

L'area espositiva della manifestazione, situata sull'isola artificiale di Yumeshima, sarà consegnata entro la fine del 2024. Durante il periodo dell'esposizione sono attesi oltre 28 milioni di visitatori.

L'idea della città con la sua creatività e la sua capacità di manifattura sono al centro del Padiglione Italia, intitolato "L'arte rigenera la vita". Il concept del Padiglione è sviluppato dal Commissario in collaborazione e con il coinvolgimento delle amministrazioni pubbliche, degli enti locali, delle università, dei centri di ricerca, dei partner istituzionali, pubblici e privati, e degli sponsor.

Le Regioni e le Province autonome partecipano in qualità di partner. I contenuti e gli allestimenti del programma di partecipazione dovranno essere sviluppati in coerenza con il citato concept. Per lo sviluppo della modalità operative della partecipazione delle Regioni e delle Province autonome, è istituito un Comitato di progetto coordinato dal Commissario generale, o da un suo delegato, costituito almeno da un rappresentante per ognuna delle parti.

**Alla Regione Molise sarà assegnato uno spazio espositivo temporaneo all'interno del Padiglione Italia, in qualità di partner.**



**La settimana dedicata al Molise è quella compresa tra domenica 6 e sabato 12 luglio 2025.**

## **ART. 1 - OGGETTO E FINALITÀ**

Con il presente Avviso si intende eseguire una indagine di mercato, finalizzata all'individuazione di operatori economici interessati all'affidamento del **servizio di ideazione, progettazione, realizzazione e fornitura in Giappone delle strutture di allestimento, arredamento e grafica dello spazio espositivo e del servizio di elaborazione e gestione del piano di comunicazione integrata, dei contenuti e dell'immagine coordinata della Regione Molise in occasione dell'Esposizione universale Expo 2025 Osaka.**

Il presente Avviso è pubblicato sul sito istituzionale di Sviluppo Italia Molise S.p.A., all'indirizzo: [www.sviluppoitaliamolise.it](http://www.sviluppoitaliamolise.it), nell'apposita sezione dedicata alla procedura.

Successivamente alla acquisizione delle manifestazioni di interesse, sarà effettuata con gli operatori economici selezionati (in possesso dei requisiti richiesti) apposita procedura, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera e) del D.Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA).

L'Avviso non determina l'instaurazione di posizioni giuridiche o obblighi negoziali e/o non vincola in alcun modo Sviluppo Italia Molise S.p.A., che rimarrà libera di sospendere, modificare o annullare in tutto o in parte il presente procedimento in ogni momento, senza che i partecipanti possano avanzare, a titolo risarcitorio, pretesa alcuna e nessun diritto di sorta.

## **ART. 2 - DESCRIZIONE GENERALE DEL SERVIZIO E DELLA FORNITURA**

### **2.1 Premessa**

La sottoscrizione dell'Accordo di collaborazione con il Commissario generale consentirà alla Regione Molise di avere a disposizione uno **Spazio espositivo temporaneo** all'interno del Padiglione Italia, in qualità di partner, per la durata di una settimana, **da domenica 6 a sabato 12 luglio 2025**, nonché l'accesso a un insieme di servizi: **"Partecipazione base"** e a



tre **“Opzioni aggiuntive”**: **“Nicchie espositive”**, **“Virtual Expo”** e **“Caratterizzazione della Facciata”**, così dettagliati:

**“Partecipazione base”**:

Rappresentazione stabile e continuativa per tutta la durata di Expo 2025 Osaka

Nei sei mesi dell’Esposizione universale (dal 13 aprile al 13 ottobre 2025), la Regione Molise sarà parte attiva e integrante del Padiglione Italia attraverso un video immersivo della durata di circa 2 minuti. Il video sarà mandato a rotazione per circa 15 volte nell’arco di una giornata, per una copertura complessiva di quasi 30 minuti giornalieri e permetterà ai visitatori di avere un’esperienza visiva coinvolgente, che li trasporterà in paesaggi mozzafiato, racconti avvincenti e dettagli affascinanti della vita regionale.

Rappresentazione caratterizzata nella settimana regionale

Nella settimana dedicata alla Regione Molise, sarà possibile:

- ❖ occupare l’Area espositiva temporanea (composta da Sala 3, Sala polifunzionale e Ala nord) per la rappresentazione di una mostra regionale, che presenterà opere d’arte, manufatti e tradizioni sulla storia, l’identità, la bellezza e la diversità del territorio rappresentato;
- ❖ fornire un’opera d’arte da collocare nel Giardino del Padiglione Italia, secondo le specifiche tecniche che verranno fornite dal Commissariato;
- ❖ inserire il nome della Regione/Provincia autonoma all’interno dell’attività di comunicazione del Commissariato.

Ulteriori servizi inclusi durante la settimana regionale/provinciale di presenza

- ❖ utilizzo gratuito degli spazi di rappresentanza istituzionale, relazioni internazionali e B2B fino a tre giornate a scelta della Regione/Provincia autonoma, in date da concordare con il Commissario;
- ❖ utilizzo gratuito degli spazi della Sala polifunzionale per le iniziative approvate dal Commissario, per un numero massimo di eventi da definire (gli eventi saranno concordati sulla base delle richieste pervenute durante la settimana regionale/provinciale);



- ❖ inserimento gratuito nel menù del ristorante presente all'interno del Padiglione Italia di pietanze tipiche a scelta della Regione/Provincia autonoma, da concordare con il Commissariato;
- ❖ utilizzo gratuito degli spazi del Padiglione Italia per una performance artistica da concordare con il Commissariato;
- ❖ intervento di un Relatore incaricato in massimo a 3 eventi internazionali organizzati dal Commissariato da concordare con lo stesso, fatti salvi i costi di viaggio ed alloggio dei relatori che rimangono a carico della Regione/Provincia autonoma.

#### **“Opzioni aggiuntive”:**

- ❖ Virtual Expo: spazio digitale che grazie alla realtà virtuale permetterà, accedendo da computer, tablet o mobile di visitare il Metaverso del Padiglione Italia, comprensivo delle Aree Speciali dedicate alle Regioni.
- ❖ Nicchie Espositive: possibilità di caratterizzare 6 nicchie, in cui offrire una vetrina esclusiva delle proprie maestrie artigianali, mescolando tecniche antiche e contemporanee.
- ❖ Caratterizzazione della Facciata: caratterizzazione regionale unica e riconoscibile nello spazio della facciata e/o dello spazio antistante, durante la settimana regionale di presenza all'Esposizione.

#### **2.2. Oggetto dell'affidamento**

L'affidamento avrà a oggetto il **servizio di ideazione, progettazione, realizzazione e fornitura in Giappone delle strutture di allestimento, arredamento e grafica dello spazio espositivo e il servizio di elaborazione e gestione del piano di comunicazione integrata, dei contenuti e dell'immagine coordinata della Regione Molise in occasione dell'Esposizione universale Expo 2025 Osaka.**

Inoltre, l'affidamento prevede la consulenza e l'assistenza globale alla Regione Molise e a Sviluppo Italia Molise S.p.A. con riferimento a tutti gli step necessari garantire un efficace partecipazione della regione a Expo in linea con quanto richiamato nei documenti citati in premessa. L'affidatario dovrà operare relazionandosi con il team di lavoro della Regione Molise e di Sviluppo Italia Molise S.p.A., con gli operatori economici che saranno ospitati all'interno





dello spazio espositivo (imprese della regione Molise operanti nei settori coerenti con la RIS3 – DGR 110/2022), per la definizione dei contenuti delle aree tematiche, con le aziende sponsor e i partner del Commissariato, nonché i contatti con l’Organizzazione Expo 2025 Osaka.

La tipologia, le condizioni e le caratteristiche delle prestazioni saranno descritte dettagliatamente in un Capitolato tecnico e nei documenti da questo richiamati, forniti in sede di procedura di affidamento dell’incarico.

In linea generale l’affidamento prevede:

**A. Servizio di ideazione, progettazione, realizzazione e fornitura delle strutture di allestimento, arredamento e grafica dello Spazio espositivo temporaneo della Regione Molise all’interno del Padiglione Italia di Expo 2025 Osaka (la settimana regionale di presenza è quella compresa tra domenica 6 e sabato 12 luglio 2025).**

1. Proposta di allestimento dello Spazio espositivo temporaneo della Regione Molise all’interno del Padiglione Italia di Expo 2025 Osaka, secondo le più specifiche indicazioni e condizioni fornite dall’Organizzatore e le linee guide del Commissariato. La proposta di allestimento consiste nella ideazione e progettazione dell’allestimento stesso, completo in tutte le sue parti, con arredamento e grafica. Le dimensioni dello Spazio espositivo temporaneo della Regione Molise, presso il Padiglione Italia, sono di circa 112 mq.
2. Caratterizzazione del tema della settimana, in base alla concept idea preliminarmente condivisa, e progettazione degli eventi da svolgere nel corso della settimana espositiva;
3. Caratterizzazione di 6 nicchie espositive incluse nello Spazio espositivo temporaneo della Regione Molise, in cui offrire una vetrina esclusiva delle maestrie artigianali, mescolando tecniche antiche e contemporanee. Tali maestrie artigianali saranno individuate dalla Stazione appaltante in collaborazione con la Regione Molise. Il visitatore potrà esplorare l’abilità artigianale attraverso opere uniche (dalle sculture in legno, alle creazioni tessili, ai prototipi elettronici etc.) e immergersi in un mondo di creatività, tradizione e innovazione.
4. Realizzazione dell’allestimento, relativa fornitura e trasporto del materiale:

- ✓ creatività, selezione e realizzazione degli oggetti di esposizione secondo il progetto di allestimento approvato dall'Organizzatore e le linee guida del Commissariato;
  - ✓ creatività, selezione e realizzazione dei contenitori/vetrine degli oggetti di esposizione o di quant'altro necessari alla loro esecuzione, gestione, imballaggio/trasporto e collocazione nello Spazio espositivo temporaneo riservato;
  - ✓ progettazione e realizzazione di eventuali ulteriori pannelli o supporti grafici aggiuntivi o oggetti di allestimento rispetto a quanto fornito dall'Organizzatore.
5. Svolgimento di tutti gli adempimenti amministrativi con il Commissariato per il montaggio, la manutenzione, l'assistenza durante la manifestazione e infine lo smontaggio dell'allestimento.

**B. Servizio di ideazione, progettazione, realizzazione e fornitura delle strutture di allestimento, arredamento e grafica dell'Area espositiva temporanea (composta da Sala 3, Sala polifunzionale e Ala nord) per la rappresentazione di una mostra regionale, che presenterà opere d'arte, manufatti e tradizioni sulla storia, l'identità, la bellezza e la diversità del territorio rappresentato (la settimana regionale di presenza è quella compresa tra domenica 6 e sabato 12 luglio 2025).**

1. Proposta di allestimento Area espositiva temporanea (composta da Sala 3, Sala polifunzionale e Ala nord), secondo le più specifiche indicazioni e condizioni fornite dall'Organizzatore e le linee guida del Commissariato. La proposta di allestimento consiste nella ideazione e progettazione dell'allestimento stesso, completo in tutte le sue parti, con arredamento e grafica.
2. Realizzazione dell'allestimento, relativa fornitura e trasporto del materiale:
  - ✓ creatività, selezione e realizzazione degli oggetti di esposizione secondo il progetto di allestimento approvato dall'Organizzatore e le linee guida del Commissariato;
  - ✓ creatività, selezione e realizzazione dei contenitori/vetrine degli oggetti di esposizione o di quant'altro necessari alla loro esecuzione, gestione, imballaggio/trasporto e collocazione nello spazio espositivo riservato;

- ✓ progettazione e realizzazione di eventuali ulteriori pannelli o supporti grafici aggiuntivi o oggetti di allestimento rispetto a quanto fornito dall'Organizzatore.
- 3. Organizzazione del servizio di logistica per l'imballaggio, la movimentazione, il trasporto (dall'Italia al Giappone e dal Giappone all'Italia), l'installazione in loco e la disinstallazione (con stipulazione di apposita polizza assicurativa ad valorem) delle opere d'arte e dei manufatti individuati dalla Stazione appaltante per la mostra regionale.
- 4. Svolgimento di tutti gli adempimenti amministrativi con il Commissariato per il montaggio, la manutenzione, l'assistenza durante la manifestazione e infine lo smontaggio dell'allestimento.
- 5. Si precisa che sarà compito della Stazione appaltante provvedere all'ottenimento del nulla osta dell'artista, della proprietà o di chi detiene i diritti delle opere d'arte e dei manufatti, che s'intendono collocare all'interno della mostra.

**C. Opera d'arte da collocare nel Giardino del Padiglione Italia, secondo le specifiche tecniche che verranno fornite dal Commissariato, durante la settimana regionale di presenza, compresa tra domenica 6 e sabato 12 luglio 2025.**

1. Organizzazione del servizio di logistica per l'imballaggio, la movimentazione, il trasporto (dall'Italia al Giappone e dal Giappone all'Italia), l'installazione in loco e la disinstallazione (con stipulazione di apposita polizza assicurativa ad valorem) dell'opera d'arte individuata dalla Stazione appaltante.
2. Si precisa che sarà compito della Stazione appaltante provvedere all'ottenimento del nulla osta dell'artista, della proprietà o di chi detiene i diritti dell'opera d'arte, che s'intende collocare nel Giardino del Padiglione Italia.

**D. Servizio di elaborazione e gestione del piano di comunicazione integrata, dei contenuti e dell'immagine coordinata della Regione Molise in occasione dell'Esposizione universale Expo 2025 Osaka.**

1. Ideazione, sviluppo e realizzazione (stampa inclusa) della parte grafica e fotografica dello Spazio espositivo temporaneo e dell'Area espositiva temporanea (composta da Sala 3, Sala polifunzionale e Ala nord) della Regione Molise, sulla base delle indicazioni

e secondo il progetto esecutivo approvato dalla Stazione appaltante, conformemente alle linee guida del Commissario generale. Redazione dei testi in lingua inglese/giapponese e, ove necessario, in lingua italiana. Consegna alla Stazione appaltante dei file esecutivi di stampa.

2. Coordinamento e supervisione dell'immagine delle imprese molisane, che saranno selezionate e ospitate all'interno dello Spazio espositivo temporaneo della Regione Molise. Ogni impresa si presenterà con una propria immagine da coordinare con quella dello Spazio espositivo regionale e con le linee guida comuni a tutte. La fornitura dell'immagine di ogni impresa ospitata non è oggetto del presente incarico e rimane a carico dell'impresa stessa. Rientra invece nell'incarico del soggetto affidatario il loro coordinamento, la supervisione e l'inserimento nei supporti multimediali.
3. Ideazione, sviluppo e realizzazione (produzione inclusa) di video promozionali sulla base delle indicazioni della Regione Molise e secondo il progetto esecutivo approvato dalla Stazione appaltante, conformemente alle linee guida del Commissario generale. Il numero complessivo dei video da realizzare sarà da definire in base al progetto globale di comunicazione. In ogni caso essi dovranno essere in un numero non inferiore a 6. Si riporta qui una indicazione di massima dei video da realizzare:
  - ✓ Spazio espositivo temporaneo: n. 2 video (durata massima di 2 minuti);
  - ✓ Area espositiva temporanea (composta da Sala 3, Sala polifunzionale e Ala nord): n. 2 video (durata massima di 2 minuti);
  - ✓ N. 1 video immersivo (durata massima di 2 minuti), che, nei sei mesi dell'Esposizione universale (dal 13 aprile al 13 ottobre 2025), sarà mandato a rotazione per circa 15 volte nell'arco di una giornata, per una copertura complessiva di quasi 30 minuti giornalieri e permetterà ai visitatori di avere un'esperienza visiva coinvolgente, che li trasporterà in paesaggi mozzafiato, racconti avvincenti e dettagli affascinanti della vita regionale. In tal modo, la Regione Molise sarà parte attiva e integrante del Padiglione Italia;
  - ✓ N. 2 spot di 30 secondi con effetto emozionale;
  - ✓ N. 1 proiezione, che consentirà alla Regione Molise di partecipare al percorso espositivo del Padiglione Italia nello spazio della facciata, godendo della propria caratterizzazione unica e riconoscibile. La Regione sarà presente con il progetto



“Caratterizzazione della facciata” durante la settimana di presenza regionale, secondo le modalità e specifiche tecniche che saranno fornite dal Commissario generale. Tale installazione potrà essere visibile solo nelle aree serali.

4. Selezione e fornitura di immagini promozionali della Regione Molise, che saranno montate, a cura di Padiglione Italia, in un filmato relativo a tutte le Regioni/Province autonome partecipanti. Per avere uniformità di linguaggio, le immagini dovranno fare riferimento a: Siti UNESCO e/o Siti FAI presenti nella Regione (Note: Immagini da fornire per il montaggio circa 4/5 minuti; Immagini che verranno montate circa 1,5/2 minuti per Regione/Provincia autonoma; Formato 16/9; Risoluzione HD/4K).
5. Ideazione, sviluppo e realizzazione di materiali multimediali interattivi per la presenza della Regione Molise all'interno dello spazio denominato “Virtual expo”, uno spazio digitale che grazie alla realtà virtuale permetterà, accedendo da computer, tablet o mobile di visitare il “Metaverso” del Padiglione Italiano, comprensivo delle “Aree Speciali” regionali/provinciali, aderenti all'iniziativa. Nel “Virtual Expo” sarà possibile poter vivere l'esperienza espositiva virtuale del luogo iconico Padiglione Italia, esplorando ambienti digitali ispirati alle peculiarità di ciascuna Regione/Provincia autonoma, partecipare alle attività formative, agli eventi culturali e interagire, partecipando comodamente ovunque ci si trovi. Il “Virtual Expo” offrirà un modo innovativo per connettersi, condividere esperienze e celebrare la ricchezza regionale/provinciale in un ambiente digitale condiviso. La Regione Molise sarà presente al “Virtual Expo”, per tutta la durata dell'Esposizione universale.
6. Coordinamento e supervisione, all'interno delle presentazioni multimediali, di video promozionali di imprese molisane, che saranno selezionate e ospitate all'interno dello Spazio espositivo temporaneo della Regione Molise. Ogni impresa dovrà essere presentata attraverso gli elementi di seguito indicati: 1) storia e mission dell'azienda; 2) focus sul prodotto e/o sull'innovazione che si intende promuovere; 3) logo aziendale etc. Le imprese si presenteranno ciascuna con un proprio video e una propria immagine da coordinare con quella dello Spazio espositivo temporaneo della Regione Molise e con le linee guida comuni a tutte. La realizzazione dei video di ogni impresa ospitata non è oggetto del presente incarico e rimane a carico dell'impresa stessa. Rientra invece

nell'incarico del soggetto affidatario il loro coordinamento, la supervisione e l'inserimento nei supporti multimediali.

7. Tutti i contenuti delle presentazioni multimediali dovranno essere caricati in maniera digitale in una chiave USB (costo di fornitura e produzione della chiavetta USB incluso) e messi comunque a disposizione mediante file transfer.
8. Ideazione, sviluppo e realizzazione di una campagna promozionale anche attraverso social media (inclusi i canali giapponesi) in lingua italiana, inglese e giapponese, per la promozione della manifestazione, in linea con la strategia globale di comunicazione della Regione Molise. Il caricamento dei testi, dei video, delle foto e di quant'altro necessario per la messa on-line è a carico del soggetto affidatario, che gestirà direttamente i contatti con i canali di comunicazione. I contenuti saranno concordati con la Stazione appaltante.

#### **E. Ideazione, sviluppo e realizzazione del logotipo per la partecipazione della Regione Molise a Expo 2025 Osaka**

1. Il logotipo, sviluppato secondo il concept preliminarmente condiviso, rappresenta l'elemento su cui si baserà l'identità visiva della Regione Molise a Expo 2025 Osaka. Dovrà essere di immediata riconoscibilità, poiché accompagnerà i principali eventi finalizzati a valorizzare l'immagine regionale.
2. L'elaborato grafico del logotipo dovrà essere fornito su supporto cartaceo a fondo bianco, in formato A4, disposto in orizzontale e centrato nella pagina. Inoltre tutti gli elaborati grafici, nei vari formati: immagine jpeg ad alta definizione, pdf e vettoriale dovranno essere forniti su una chiavetta USB (costo di fornitura e produzione della chiavetta USB incluso).
3. Il logotipo si rivolge a un pubblico internazionale e dovrà essere riprodotto nelle varianti in lingua italiana, in lingua inglese e in lingua giapponese.
4. Il logotipo dovrà inoltre:
  - ✓ essere esteticamente efficace e facilmente distinguibile;
  - ✓ essere ingrandito e ridotto senza perdita di efficacia comunicativa e pertanto adattabile a diverse dimensioni, mantenendo la sua qualità grafica e chiarezza;
  - ✓ essere adatto a qualunque media utilizzato, nelle due e nelle tre dimensioni;



- ✓ essere adatto a essere declinato nei vari materiali che saranno stampati per l'evento, anche su diverse superfici e usi.

#### **F. Ideazione, sviluppo e realizzazione di un video finale e di una raccolta fotografica a fine manifestazione**

1. Per l'ideazione, lo sviluppo e la realizzazione del video e della raccolta fotografica il soggetto affidatario utilizzerà i video girati e le foto scattate durante la manifestazione;
2. Tutti i contenuti multimediali dovranno essere caricati in maniera digitale in una chiave USB (costo di fornitura e produzione della chiavetta USB incluso) e messi comunque a disposizione mediante file transfer.

#### **G. Altri servizi richiesti**

1. Ideazione, progettazione e stampa di tutto il materiale promozionale di supporto (es. depliant, cartoline, brochure, flyer, manifesti, roll up, mappe tematiche etc.) in lingua italiana, inglese e giapponese, anche in versione digitale;
2. Stesura delle presentazioni ufficiali della Regione Molise in lingua italiana e inglese;
3. Supporto grafico e testuale per l'organizzazione di conferenze stampa, anche in versione digitale;
4. Supporto grafico e testuale per la creazione di un format e per la stesura di comunicati stampa o newsletter informative, anche in versione digitale;
5. Organizzazione dei servizi di supporto per la somministrazione di prodotti tipici e per la preparazione di pietanze da inserire nel menù del ristorante presente all'interno del Padiglione Italia;
6. Organizzazione di due eventi paralleli ("fuori Expo") in base alle tematiche e alle indicazioni fornite dalla Regione Molise.

#### **H. Ulteriori informazioni**

- ✓ Il contratto d'appalto sarà stipulato a corpo.
- ✓ Tutte le attività sopra elencate saranno organizzate e inserite nella proposta progettuale conformemente a quanto definito nell'ambito del Comitato di progetto. I contenuti della proposta progettuale saranno subordinati alla direzione, supervisione e approvazione



del Commissario, in coerenza con i contenuti complessivi del percorso espositivo del Padiglione Italia.

- ✓ I costi per l'acquisto dello "Spazio espositivo temporaneo" e di tutti gli spazi e servizi inclusi nella "Partecipazione base" e nelle "Opzioni aggiuntive", come sopra dettagliate, relative alla presenza della Regione Molise presso l'Esposizione universale saranno a totale carico della Stazione appaltante.
- ✓ I costi di produzione delle mostre/esposizioni e di trasporto fino all'ingresso di Expo 2025 Osaka saranno a carico dell'aggiudicatario.
- ✓ Saranno a carico dell'aggiudicatario anche tutte le spese di assicurazione, trasporto e movimentazione merci, viaggio, vitto e alloggio del proprio personale e quelle dovute per la strumentazione necessaria, nonché per qualsiasi necessità connessa all'effettuazione delle prestazioni oggetto di appalto.
- ✓ Tutte le attività progettuali, allestitivo e di realizzazione intervento dovranno essere svolte secondo un cronoprogramma da concordare con la regione Molise e con il Commissariato.
- ✓ L'allestimento e il disallestimento (incluso il ritiro dei rifiuti prodotti nel corso di tali operazioni, che saranno poi correttamente gestiti e smaltiti dall'aggiudicatario) dovranno avvenire "in notturna", nel minor tempo possibile, per evitare di avere momenti di indisponibilità alla visitor experience nella giornata successiva. Per le attività di allestimento è necessario fornire istruzioni dettagliate di montaggio anche in lingua giapponese.
- ✓ Il progetto dovrà essere un'espressione delle più avanzate forme di tecnologia in termini di design, materiali e utilizzo. Il progetto dovrà essere anche un esempio di sostenibilità e un modello all'avanguardia in termini di: uso di materiali sostenibili e a basso impatto ambientale, con ridotto consumo di energia - acqua e delle emissioni di CO2, smaltimento dei rifiuti smart e inquinamento acustico ridotto. L'allestimento dovrà anche tener conto della sua natura temporanea, con scelte strategiche mirate per uno spazio espositivo con un breve ciclo di vita.
- ✓ L'aggiudicatario dovrà risultare in possesso di tutte le certificazioni, autorizzazioni, etc. necessarie allo svolgimento delle attività oggetto dell'appalto e dovrà occuparsi del





disbrigo di tutte le pratiche connesse (incluse le operazioni doganali), nel rispetto della normativa applicabile (anche quella giapponese).

- ✓ L'aggiudicatario si impegnerà a manlevare Sviluppo Italia Molise S.p.A. da qualsiasi responsabilità potesse derivare da problemi di sicurezza, incidenti o altro, collegati allo svolgimento delle attività oggetto dell'appalto e si obbliga a risarcire gli eventuali danni che direttamente o indirettamente dovessero derivarne.
- ✓ A carico del Commissariato permane la sola fornitura di energia a servizio dell'area dedicata.

### **Art. 3 - TERMINI DI REALIZZAZIONE E CONSEGNA**

La consegna, l'allestimento e il disallestimento di tutti i prodotti forniti, nonché l'esecuzione di tutte le attività e i servizi di assistenza in fase di fiera, necessarie per il corretto svolgimento della stessa, dovranno avvenire secondo la tempistica dettagliata dal Capitolato tecnico, che sarà successivamente fornito, nonché dalle indicazioni contenute sul sito della manifestazione: <https://www.expo2025.or.jp/en/>. A solo titolo indicativo e sulla base delle informazioni oggi disponibili, si specifica che il Commissario ha previsto scadenze nel primo trimestre 2025 per la spedizione del materiale, che dovrà essere utilizzato per l'allestimento dello spazio espositivo.

Qualora ne sussista l'esigenza, il contratto in corso di esecuzione potrà essere modificato ai sensi dell'art. 120 del D.Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii.

### **Art. 4 - IMPORTO DELL'APPALTO**

L'importo complessivo presunto per l'oggetto dell'appalto di cui all'art. 2 del presente Avviso è di **€ 400.000 (quattrocentomila/00)**, IVA 22% esclusa. Sviluppo Italia Molise S.p.A. si riserva di modificare tale importo (sia in aumento, sia in diminuzione) all'esito dei confronti in essere con il Commissariato generale per Expo 2025 Osaka e la Regione Molise.

L'importo si intende comprensivo di tutti gli oneri diretti, indiretti e accessori, e comprensivo delle spese relative ai servizi elencati nel Capitolato tecnico, ivi incluse le fidejussioni eventualmente richieste dal Commissario o dalla normativa applicabile in loco.



## **Art. 5 - SOGGETTI AMMESSI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

Sono ammessi a partecipare alla procedura di affidamento gli operatori economici di cui all'art. 65 del D.Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., in forma singola o associata con altre imprese.

I requisiti per partecipare alla presente indagine di mercato e alla successiva procedura nel MePA sono i seguenti:

### **5.1 - Requisiti di ordine generale**

A pena di esclusione, i concorrenti devono essere in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dal Codice (artt. 94 e seguenti), nonché degli ulteriori requisiti indicati nel presente articolo.

### **5.2 - Requisiti di ordine speciale e mezzi di prova**

I concorrenti devono possedere, a pena di esclusione, i requisiti previsti nei commi seguenti.

#### **Requisiti di idoneità professionale**

- Iscrizione alla Camera di Commercio per categorie merceologiche coerenti con l'oggetto della fornitura;
- Iscrizione al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) – Bando "Servizi", Categoria "Servizi di allestimento spazi per eventi" e Bando "Servizi", Categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media e ricerche di mercato".

#### **Requisiti di capacità economica e finanziaria**

- Fatturato medio annuo di € 400.000,00 (quattrocentomila/00) riferito a ciascuno degli ultimi n. 3 (tre) esercizi finanziari disponibili. Tale requisito è richiesto ai sensi dell'articolo 100 del Codice, per attestare la solidità economica e l'esperienza dell'operatore economico concorrente.
- Nel caso di raggruppamenti il requisito può essere soddisfatto cumulativamente a patto che il capofila abbia almeno un fatturato medio annuo di € 200.000,00 (duecentomila/00) in ciascuno degli ultimi tre esercizi.



### **Requisiti di capacità tecnica e professionale**

- Aver svolto incarichi relativi a servizi e forniture fieristico-espositive, coerenti con la presente procedura, con l'indicazione dell'oggetto del contratto, degli importi, delle date e dei destinatari, pubblici o privati. Gli incarichi pluriennali continuativi con unico committente saranno considerati incarico unico, ai fini di quanto sopra.
- In particolare, in sede di procedura, saranno valutate:
  - ✓ Esperienza: esperienza precedente nella progettazione e realizzazione di stand per esposizioni universali e/o internazionali o progetti di grande rilievo;
  - ✓ Creatività e innovazione: capacità di proporre idee originali e innovative che rispondano al tema dell'Expo 2025;
  - ✓ Qualità del portfolio: portfolio di progetti che dimostrino competenza e qualità del lavoro;
  - ✓ Competenza del team: competenze e qualifiche del team proposto per il progetto;
  - ✓ Tempistiche e budget: capacità di rispettare le scadenze e di operare all'interno del budget previsto;
  - ✓ Proposta progettuale: coerenza con le richieste pervenute e innovazione della proposta progettuale;
  - ✓ Completezza nella documentazione presentata.

### **Art. 6 - PRESENTAZIONE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALL'AFFIDAMENTO**

Gli operatori economici interessati alla presente procedura, che non si trovino in nessuna delle cause di esclusione previste dal Codice, che siano in regola con l'osservanza delle norme in materia di prevenzione, protezione e sicurezza del lavoro di cui al D.Lgs. n. 81/2008 e ss.mm.ii. e che siano in possesso dei requisiti minimi evidenziati all'art. 5 che precede, potranno far pervenire **entro il termine perentorio delle ore 12:00 del giorno 29/11/2024**, la propria manifestazione di interesse all'affidamento, con le seguenti modalità: **trasmissione via Posta Elettronica Certificata (PEC) al seguente indirizzo: [sviluppoitaliamolise@legalmail.it](mailto:sviluppoitaliamolise@legalmail.it)**, avente come oggetto la dicitura: **Manifestazione di interesse a partecipare alla procedura, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera e) del D.Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), per l'affidamento del servizio di ideazione, progettazione,**



**realizzazione e fornitura in Giappone delle strutture di allestimento, arredamento e grafica dello spazio espositivo e del servizio di elaborazione e gestione del piano di comunicazione integrata, dei contenuti e dell'immagine coordinata della Regione Molise in occasione dell'esposizione universale "Expo 2025 Osaka".**

La documentazione da inviare consiste nella dichiarazione sostitutiva unica da rendersi ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e ss.mm.ii., utilizzando il modello **Allegato 1 - "Manifestazione di interesse"**, debitamente sottoscritto dal rappresentante legale, titolare o procuratore, con allegata copia fotostatica non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore ovvero sottoscritto digitalmente. Nel caso di sottoscrizione effettuata da un procuratore del legale rappresentante va allegata la relativa procura.

Il recapito della PEC rimane a esclusivo rischio del mittente, ove per qualsiasi motivo la stessa non giunga a destinazione nel termine stabilito.

Non saranno prese in considerazione manifestazioni di interesse arrivate fuori termine o illeggibili.

#### **Art. 7 - PROCEDURA DI AFFIDAMENTO**

Qualora pervengano manifestazioni di interesse da parte di più di 5 (cinque) operatori economici, Sviluppo Italia Molise S.p.A. si riserva di procedere alla individuazione degli operatori economici con cui negoziare nel MePA secondo i seguenti **criteri**: solidità dell'impresa dimostrata sulla base dei requisiti di ordine speciale, ordine cronologico di arrivo delle istanze, sulla base della data di ricezione della PEC del server della Società.

Successivamente alla verifica delle manifestazioni di interesse pervenute, nei confronti degli operatori economici selezionati, sarà attivata apposita procedura, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera e) del D.Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., nel MePA (art. 25 del Decreto cit.).

L'appalto sarà aggiudicato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, secondo i criteri di seguito indicati:



1. soluzione progettuale proposta in termini di completezza, innovatività, modulabilità, visibilità, fruibilità e illuminazione;
2. coerenza rispetto alla Vision e alla "Concept Idea" espressa dalla Regione Molise;
3. caratteristiche qualitative della proposta progettuale in termini di qualità, innovatività e sostenibilità ecologica dei materiali;
4. grado di interesse dei servizi migliorativi proposti.

La Società si riserva altresì di procedere anche in presenza di un'unica manifestazione di interesse purché la stessa soddisfi i requisiti richiesti.

Sviluppo Italia Molise S.p.A. si riserva, inoltre, la facoltà di non attivare la procedura di affidamento qualora ritenga che i soggetti che hanno manifestato interesse non offrano le necessarie garanzie di affidabilità.

#### **Art. 8 - ANNULLAMENTO DELLA PROCEDURA**

Il presente Avviso ha scopo esclusivamente esplorativo e pertanto non vincola in alcun modo Sviluppo Italia Molise S.p.A. con gli operatori che hanno manifestato il loro interesse, non trattandosi di avviso di gara o procedura di gara.

Il presente Avviso, finalizzato ad una indagine di mercato, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo Sviluppo Italia Molise S.p.A., che sarà libera di avviare altre procedure.

Sviluppo Italia Molise S.p.A. si riserva di interrompere in qualsiasi momento, a proprio insindacabile giudizio e senza necessità di una motivazione specifica, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa, né avanzare richieste risarcitorie.

#### **Art. 9 - ULTERIORI INFORMAZIONI**

Il **Responsabile Unico del Progetto** è il dott. *Fabrizio Spallone*, Responsabile dell'Area Turismo e Progetti internazionali, contattabile al seguente recapito:

PEC: [sviluppoitaliamolise@legalmail.it](mailto:sviluppoitaliamolise@legalmail.it).



Qualsiasi comunicazione tra gli operatori economici e Sviluppo Italia Molise S.p.A. dovrà avvenire a **mezzo PEC**.

Tutte le informazioni relative al presente Avviso saranno pubblicate sul sito web della Società: [www.sviluppoitaliamolise.it](http://www.sviluppoitaliamolise.it), nell'apposita sezione dedicata alla procedura.

Per tutto quanto non espressamente previsto si fa rinvio alla normativa vigente in materia.

**Art. 10 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (CFR. INFORMATIVA PRIVACY ALLEGATA)**

Tutti i dati personali di cui Sviluppo Italia Molise S.p.A. verrà in possesso, in occasione del presente procedimento, saranno trattati nel rispetto del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 e ss.mm.ii. e del Reg. (UE) 679/2016 (GDPR).

Titolare del trattamento dei dati personali è Sviluppo Italia Molise S.p.A.

**Art. 11 - DISPOSIZIONI FINALI**

Sul sito istituzionale di Sviluppo Italia Molise S.p.A., all'indirizzo: [www.sviluppoitaliamolise.it](http://www.sviluppoitaliamolise.it), nell'apposita sezione dedicata alla procedura di cui trattasi, è pubblicato il presente **Avviso con i relativi Allegati**.

Le informazioni sul procedimento potranno essere richieste a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo: [sviluppoitaliamolise@legalmail.it](mailto:sviluppoitaliamolise@legalmail.it).

Per quanto non espressamente previsto nel presente Avviso, si fa rinvio alle norme del D.Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii. e alle disposizioni legislative e regolamentari, nazionali e comunitarie vigenti in materia.

Per tutte le controversie attinenti alla presente procedura è stabilita la competenza esclusiva del Foro di Campobasso, ai sensi delle leggi applicabili. È escluso l'arbitrato.



**Allegati:**

- Allegato 1 – “Manifestazione di interesse”
- Informativa privacy

Il Responsabile Unico del Progetto

dott. *Fabrizio Spallone*

*Fabrizio Spallone*