

Data: 12/07/2024

---

**OGGETTO: Avviso pubblico esplorativo per la raccolta di manifestazioni di interesse a partecipare alla procedura per l'affidamento ex art. 50, comma 1, lettera b) D.Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., tramite il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), del servizio di ideazione, progettazione, realizzazione e fornitura delle strutture di allestimento, arredamento e grafica dello stand della Regione Molise presso il TTG - Travel Experience - Quartiere fieristico di Rimini, 9-10-11 ottobre 2024. CUP D19I23001200002.**

- **Approvazione Avviso**
- **Nomina Responsabile Unico del Progetto (RUP)**

**IL DIRETTORE DELL'AGENZIA REGIONALE PER LO SVILUPPO DEL MOLISE  
(SVILUPPO ITALIA MOLISE S.P.A.)**

**RICHIAMATE:**

- la Deliberazione n. 448 del 30/12/2023, con la quale la Giunta regionale del Molise ha:
  - ✓ approvato la Scheda progetto "Promozione e marketing territoriale" (CUP D19I23001200002), predisposta dal Servizio "Politiche culturali, di promozione turistica e sportiva - rapporti con i molisani nel mondo", con finalità di marketing territoriale per l'anno 2024, attraverso interventi promozionali quali la partecipazione a eventi fieristici di carattere nazionale ed internazionale, tra quelli individuati all'interno del Piano di comunicazione del Piano Strategico Regionale per lo Sviluppo del Turismo;
  - ✓ affidato all'Agenzia regionale per lo sviluppo del Molise (Sviluppo Italia Molise S.p.A.) la realizzazione delle azioni previste nella suddetta Scheda progettuale relative alle attività di marketing territoriale per la promozione del turismo per un importo pari a € 250.000,00;
- la Deliberazione n. 6686 del 31/12/2023, con la quale la Giunta regionale del Molise ha impegnato il suddetto importo sul Capitolo di bilancio 53700, impegno 2023.8985.1;
- la Determinazione dirigenziale n. 3158 del 10/06/2024, avente a oggetto: "Interventi di promozione del turismo e del marketing territoriale – D.G.R. n. 448 del 30/12/2023 – CUP D19I23001200002 – Progetto: "Promozione e marketing territoriale": azioni per la promozione del territorio regionale. Liquidazione anticipazione a favore dell'Agenzia Regionale per lo Sviluppo del Molise (Sviluppo Italia Molise S.p.A.). Liquidazione fattura 27-05-2024/3/2024 (2024.A.1114);

**VISTA** la Convenzione tra la Regione Molise e Sviluppo Italia Molise S.p.A., per l'attuazione del Progetto "Promozione e marketing territoriale" (CUP D19I23001200002), notificata a Sviluppo Italia Molise S.p.A. con prot. reg. n. 68942/2024 del 21/05/2024 e sottoscritta in data 25/05/2024;

**CONSIDERATO CHE:**

- nel Progetto "Promozione e marketing territoriale" (CUP D19I23001200002) è prevista la partecipazione a manifestazioni fieristiche ed eventi B2B/B2C, quali azioni di elevata valenza promozionale nell'ambito di una più ampia campagna di marketing territoriale tesa a completare la costruzione e a sostenere la destinazione turistica molisana nella sua globalità;
- il Progetto individua, tra gli eventi di interesse, TTG Travel Experience di Rimini, manifestazione di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo. Unica fiera in Italia totalmente B2B, che permette alle imprese pubbliche e private del settore di incontrare le più qualificate aziende di intermediazione del prodotto turistico nazionale e internazionale, quindi, il più grande *marketplace* al mondo dell'offerta e della creatività italiana per i mercati internazionali;
- il turismo sta vivendo una fase di grandi cambiamenti e oggi più che mai è importante per gli operatori turistici molisani creare e/o rafforzare le relazioni e aggiornare le proprie conoscenze;
- per supportare con efficacia gli operatori turistici nella loro evoluzione, la Regione Molise intende rinnovare la partecipazione alla suddetta manifestazione fieristica, che si svolgerà presso il Quartiere fieristico di Rimini, il 9-10-11 ottobre 2024, allestendo uno stand all'interno del quale saranno ospitate le imprese molisane, organizzate su postazioni personalizzate;

**EVIDENZIATO CHE** per garantire un'adeguata visibilità del Molise nell'ambito di tale manifestazione fieristica, si rende necessario avviare un'indagine di mercato, al fine di individuare gli operatori economici da invitare alla procedura di affidamento, ex art. 50, comma 1, lettera b) D.Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., tramite il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), per l'erogazione del servizio di allestimento dello spazio espositivo della Regione Molise all'interno della fiera;

**VISTA** la bozza di "Avviso pubblico esplorativo per la raccolta di manifestazioni di interesse a partecipare alla procedura per l'affidamento ex art. 50, comma 1, lettera b) D.Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., tramite il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), del servizio di ideazione, progettazione, realizzazione e fornitura delle strutture di allestimento, arredamento e grafica dello stand della

Regione Molise presso il TTG - Travel Experience - Quartiere fieristico di Rimini, 9-10-11 ottobre 2024. CUP D19I23001200002”;

**RITENUTO** opportuno nominare come Responsabile Unico di Progetto il dott. *Fabrizio Spallone*, Responsabile dell’Area “Turismo e progetti internazionali”;

### **DISPONE**

**per le motivazioni indicate nella premessa, che qui si intendono integralmente richiamate:**

1. di approvare l’Avviso pubblico esplorativo per la raccolta di manifestazioni di interesse a partecipare alla procedura per l’affidamento ex art. 50, comma 1, lettera b) D.Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., tramite il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), del servizio di ideazione, progettazione, realizzazione e fornitura delle strutture di allestimento, arredamento e grafica dello stand della Regione Molise presso il TTG - Travel Experience - Quartiere fieristico di Rimini, 9-10-11 ottobre 2024. CUP D19I23001200002, unitamente ai relativi allegati;
2. la pubblicazione dell’Avviso e della modulistica a esso allegata sul sito istituzionale di Sviluppo Italia Molise S.p.A., all’indirizzo: [www.sviluppoitaliamolise.it](http://www.sviluppoitaliamolise.it), nell’apposita sezione dedicata alla procedura di cui trattasi;
3. di nominare come Responsabile Unico di Progetto, il dott. *Fabrizio Spallone*, Responsabile dell’Area “Turismo e progetti internazionali”;
4. di trasmettere il presente atto al Direttore del Servizio Politiche culturali, di promozione turistica, sportiva - rapporti con i molisani nel mondo, per la pubblicazione sul sito internet della Regione Molise.

Allegati:

- Avviso pubblico esplorativo per la raccolta di manifestazioni di interesse a partecipare alla procedura per l’affidamento ex art. 50, comma 1, lettera b) D.Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., tramite il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), del servizio di ideazione, progettazione, realizzazione e fornitura delle strutture di allestimento, arredamento e grafica dello stand della Regione Molise presso il TTG - Travel Experience - Quartiere fieristico di Rimini, 9-10-11 ottobre 2024. CUP D19I23001200002;
- Allegato 1 - Manifestazione di interesse;
- Informativa privacy.

Il Direttore  
dott. Renato D’Alessandro

