

Data: 28/05/2024

Oggetto: Avviso pubblico per la selezione di n. 19 candidati a partecipare al Targeted Training “Workation in rural areas and financial opportunities sustaining enterprise creation in tourism sector” del Progetto “FRea - From Fictitious to Real hotel ideas for innovative forms of tourism”, finanziato nell’ambito del “Programma Interreg IPA South-Adriatic 2021-2027” (SA-0100063, CUP J31C23000680006) - Proroga termine di pubblicazione Avviso

**IL DIRETTORE DELL’AGENZIA REGIONALE PER LO SVILUPPO DEL MOLISE
(SVILUPPO ITALIA MOLISE S.P.A.)**

RICHIAMATO:

- l’Atto Dirigenziale della Regione Puglia n. 113 del 21/11/2023, con il quale l’Autorità di Gestione (AdG) del “Programma Interreg I.P.A. CBC South Adriatic 2021-2027 Italia, Albania, Montenegro” ha approvato la graduatoria delle proposte progettuali ammesse a finanziamento per l’Avviso pubblico “Call for project proposals - Capitalisation Small-Scale Projects”, pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n. 140 del 29/12/2022;
- considerato che in tale graduatoria sono presenti anche i Progetti: 1) “AMTECH - A Cross-Border Initiative for Additive Manufacturing Innovation and Integration” (SA-0100202, CUP J19I23002100007), 2) “ILOFORDIGITAL - Improvement of professional, entrepreneurial and digital skills to enhance the creation of a network of Industrial Liaison Offices (ILO)” (SA-0100122, CUP J31D24000040007), 3) “FRea - From Fictitious to Real hotel ideas for innovative forms of tourism” (SA-0100063, CUP J31C23000680006), nell’ambito dei quali Sviluppo Italia Molise S.p.A. svolge il ruolo di Project Partner (PP);

VISTO

in particolare il Progetto “FRea - From Fictitious to Real hotel ideas for innovative forms of tourism” (SA-0100063, CUP J31C23000680006), presentato in partenariato con Unisalento (Italia), People in Focus (Albania) e New Horizon (Montenegro), coordinati da Unisalento come Lead Partner, della durata di 12 mesi e per un budget complessivo di € 199.368,26 di cui € 57.273,00 a titolo di quota budget per il partner Sviluppo Italia Molise S.p.A.;

EVIDENZIATO CHE

il Progetto “FRea - From Fictitious to Real hotel ideas for innovative forms of tourism” (SA-0100063, CUP J31C23000680006), nell’ambito dell’Obiettivo Specifico 4.2 del “Programma Interreg I.P.A. CBC South Adriatic 2021-2027 Italia, Albania, Montenegro”, mira a valorizzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nei processi di sviluppo economico, inclusione e innovazione sociale;

- l'Asse Prioritario 4 del Programma, più in generale, è orientato alla soluzione delle problematiche sociali, con particolare riferimento al declino demografico, all'invecchiamento, alla disoccupazione, alle disparità di genere e al tasso di abbandono scolastico;
- "Frea" capitalizza il precedente progetto Erasmus+ "Innovation of the professional training of future tourism experts using a fictitious training hotel" e intende migliorare la capacità di sviluppare una forma innovativa di turismo, denominata workation, sviluppando nuove forme di ricettività e garantendo le opportune ricadute economiche e sociali;
- l'output principale del Progetto consiste in un piano di lavoro congiunto, comprendente una serie di servizi e azioni collaborative, a supporto degli operatori turistici che saranno interessati a sviluppare nuovi segmenti di offerta;

VISTA

l'Activity 1.4 "Organization of targeted trainings on tourism innovation (CBT)" del Project Time Plan, che prevede, nei primi sei mesi di attuazione del Progetto, la realizzazione di corsi di formazione mirati a potenziare la capacità di sviluppare forme innovative di turismo, con particolare riferimento alle aree rurali;

CONSIDERATO

quindi, che, conformemente a quanto previsto dall'Application Form del Progetto, per realizzare l'attività di cui sopra è necessario avviare un Avviso di selezione rivolto a un numero di 19 candidati invitati a partecipare al Targeted Training "Workation in rural areas and financial opportunities sustaining enterprise creation in tourism sector", di cui n. 10 provenienti dalla Regione Molise, n. 1 proveniente dalla Regione Molise appartenente alle categorie svantaggiate, n. 4 provenienti dall'Albania, n. 4 provenienti dal Montenegro;

CONSIDERATO

che il Targeted Training "Workation in rural areas and financial opportunities sustaining enterprise creation in tourism sector", della durata di 30 ore (5 giorni), si svolgerà dal 10 al 14 giugno 2024, presso l'Università degli Studi del Molise, sede di Termoli (CB), Via Duca degli Abruzzi n. 67, Aula Karen Blixen;

TENUTO CONTO

che il Targeted Training "Workation in rural areas and financial opportunities sustaining enterprise creation in tourism sector" si struttura in lezioni frontali erogate in lingua inglese e mira a fornire competenze adeguate a comprendere le mutevoli esigenze del mercato turistico e sviluppare nuove forme di turismo, quale la workation;

CONSIDERATO

che i partecipanti al Targeted Training “Workation in rural areas and financial opportunities sustaining enterprise creation in tourism sector” dovranno svolgere attività di gruppo e produrre i risultati (presentazione/report) riguardanti le tematiche affrontate durante il training e che, alla fine del training, i partecipanti effettueranno un test utile a valutare le competenze acquisite e compileranno un questionario sul livello di soddisfazione per il training frequentato;

TENUTO CONTO

che i destinatari dell’Avviso pubblico di che trattasi saranno selezionati tra le seguenti categorie:

- Studenti dell’Università degli Studi del Molise che hanno perfezionato l’iscrizione al Corso di Laurea Triennale in Scienze Turistiche o Economia Aziendale e al Corso di Laurea Magistrale in Management del Turismo e della Cultura o in Management e Consulenza Aziendale per l’a.a. 2023-2024;
- Imprenditori impegnati nel settore turistico in Molise, Albania e Montenegro (territori di riferimento dei partners di progetto);
- Qualunque altro soggetto interessato alle tematiche del corso;

CONSIDERATO

che la selezione dei 19 candidati a partecipare al Targeted Training “Workation in rural areas and financial opportunities sustaining enterprise creation in tourism sector” sarà effettuata secondo la seguente provenienza:

- n. 10 dalla Regione Molise;
- n. 1 dalla Regione Molise appartenente alle categorie svantaggiate;
- n. 4 dall’Albania;
- n. 4 dal Montenegro;

TENUTO CONTO

- che la partecipazione al Targeted Training “Workation in rural areas and financial opportunities sustaining enterprise creation in tourism sector” darà diritto al rilascio del certificato di frequenza al training nel caso di presenza ad almeno il 75% delle ore totali di durata dello stesso;
- inoltre, che per i candidati iscritti all’Università degli Studi del Molise, la partecipazione al Targeted Training “Workation in rural areas and financial opportunities sustaining enterprise creation in tourism sector”, nel caso di presenza ad almeno il 75% delle ore totali di durata dello stesso, prevede la possibilità del riconoscimento di CFU, a seguito di delibera degli Organi competenti (Consiglio Didattico e/o Commissione Riconoscimento CFU), previa stesura di una relazione finale sulle competenze acquisite;

CONSIDERATO

che, nel rispetto di quanto stabilito dal “Programma Interreg I.P.A. CBC South Adriatic 2021-2027 Italia, Albania, Montenegro”, è prevista la copertura degli importi massimi di spesa di seguito indicati a valere sul budget del Progetto FRea:

- altre spese di vitto, fino a massimo di 32 euro al giorno, per ciascun corsista proveniente dall’Albania o dal Montenegro;
- spese di alloggio, fino a massimo di 114 euro al giorno, per ciascun corsista proveniente dall’Albania o dal Montenegro;
- spese di viaggio, fino a un massimo di 196 euro per ciascun corsista proveniente dall’Albania, e fino a un massimo di 221 euro per ciascun corsista proveniente dal Montenegro;

RITENUTO

pertanto necessario indire, nell’ambito del Progetto “FRea - From Fictitious to Real hotel ideas for innovative forms of tourism” (SA-0100063, CUP J31C23000680006), un Avviso di selezione rivolto a un numero di 19 candidati a partecipare al Targeted Training “Workation in rural areas and financial opportunities sustaining enterprise creation in tourism sector”, di cui n. 10 provenienti dalla Regione Molise, n. 1 proveniente dalla Regione Molise appartenente alle categorie svantaggiate, n. 4 provenienti dall’Albania, n. 4 provenienti dal Montenegro, prevedendo la data del 27/05/2024 quale termine ultimo per la presentazione delle domande;

VISTO

l’Avviso pubblico esplorativo (con i relativi Allegati), rivolto agli operatori turistici molisani, per l’acquisizione di manifestazioni di interesse a partecipare al workshop previsto nell’ambito del progetto FRea (From fictitious to real hotel ideas for innovative forms of tourism), predisposto dall’Area “Turismo e progetti internazionali” e che si svolgerà a Lecce il 18 aprile 2024 (Programma Interreg Ipa South Adriatic);

RICHIAMATA

la Disposizione n. 46 del 16/05/2024 con la quale è stato approvato l’Avviso pubblico in oggetto e nominato il RUP;

PRESO ATTO

che in, in base alla comunicazione del RUP inviata via email il giorno 28.05.2024: alla data del 27/05/2024 (scadenza dell’Avviso) risultano pervenute alla mail dedicata frea@sviluppoitaliamolise.it e all’indirizzo PEC della società nr. 9 candidature (su un totale richiesto da progetto di 19);

nonostante sia stata predisposta una campagna di comunicazione attraverso canali digitali gratuiti e l'inserzione a pagamento della durata di tre giorni (dal 24 al 26 maggio 2024) sul quotidiano "Primo Piano Molise", non è pervenuto un numero sufficiente di candidature per consolidare la classe;

CONSIDERATO

che il training sarà organizzato dal 10 al 14 giugno, secondo i tempi stabiliti dal progetto, per cui è opportuno, anche in base a quanto evidenziato dal RUP, comunicare per un periodo più ampio l'iniziativa di formazione, in modo da raccogliere un maggior numero di manifestazioni,

CONSIDERATA

la proposta di proroga, pervenuta dal RUP attraverso email del 28 maggio 2024, con cui si evidenzia la necessità, in coerenza con i tempi del progetto, di estendere i termini dell'Avviso in oggetto almeno fino al 3 giugno 2024.

RITENUTO

altresì, di nominare come Responsabile Unico di Progetto il dott. *Fabrizio Spallone*, Responsabile dell'Area "Turismo e progetti internazionali";

DISPONE

Per le motivazioni indicate nella premessa, che qui si intendono integralmente richiamate:

- di prorogare la data di chiusura dello sportello previsto dell'Avviso pubblico per la raccolta delle manifestazioni di interesse, fissando al 03/06/2024, alle ore 11.00, il termine finale per la presentazione delle candidature.

Il Direttore
dott. Renato D'Alessandro

